



**Análisis de almacenamiento y su incidencia en el inventario de
la empresa “La casa del sombrero” Santo Domingo, 2023**
*Storage analysis and its impact on the inventory of the company “The hat
house” Santo Domingo, 2023*

Añapa Cimarrón Henry Javier ¹



0009-0004-5047-9256

Solis Clavijo Jamileth Eliana ²



0009-0008-9634-2174

Ing. Chalá Cuadros Julio César ³



0000-0001-5287-0655

¹ Instituto Superior Tecnológico Tsa´chila, Ecuador henryanapacimarron@tsachila.edu.ec

² Instituto Superior Tecnológico Tsa´chila, Ecuador jamilethsolisclavijo@tsachila.edu.ec

³ Instituto Superior Tecnológico Tsa´chila, Ecuador juliochala@tsachila.edu.ec

Recepción: agosto de 2023

Aceptación: septiembre de 2023

Publicación: octubre de 2023

Citación/como citar este artículo: Añapa, H., Solís, J. y Chalá, J. (2023). Análisis de almacenamiento y su incidencia en el inventario de la empresa “La casa del sombrero” Santo Domingo, 2023. Ideas y Voces, 3(2), 573-602.



Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar las situaciones relacionadas con el almacenamiento y su impacto en el inventario de la empresa "La Casa del Sombrero". Este trabajo de investigación emplea un enfoque de naturaleza mixta, incorporando técnicas de observación, entrevista y encuesta, lo que implica la coexistencia de componentes cualitativos y cuantitativos. El propósito subyacente es proponer alternativas destinadas a resolver los problemas identificados en las áreas de almacenamiento y gestión de inventarios. Para lograrlo, se llevó a cabo el método de cubicación, cuyo objetivo principal radica en distribuir espacios y dimensiones para la disposición de productos en las estanterías, así como en comprender los factores que influyen en la gestión del almacenamiento, tales como productos mal almacenados, deteriorados, extraviados y una ineficiente administración del espacio de bodega e inventarios. La presente investigación plantea la implementación de un diseño de layout que facilite una distribución eficiente de productos y espacios, promoviendo un flujo óptimo de personal. Asimismo, se propone la adopción del método ABC para la rotación y clasificación de los productos más demandados, con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa "La Casa del Sombrero".

Palabras clave

Indicadores, procesos, almacenamiento, inventario, modelo ABC y diseño layout

Abstract

The objective of this research is to analyze the situations related to storage and its impact on the inventory of the company "La Casa del Sombrero". This research work uses a mixed nature approach, incorporating observation, interview and survey techniques, which implies the coexistence of qualitative and quantitative components. The underlying purpose is to propose alternatives aimed at solving the problems identified in the areas of storage and inventory management. To achieve this, the cubing method was carried out, whose main objective is to distribute spaces and dimensions for the arrangement of products on the shelves, as well as to understand the factors that influence storage management, such as poorly stored products, deteriorated, lost and inefficient management of warehouse space and inventories. The present research proposes the implementation of a layout design that facilitates an efficient distribution of products and spaces, promoting an optimal flow of personnel. Likewise, the adoption of the ABC method for the rotation and classification of the most demanded products is proposed, in order to improve the profitability of the company "La Casa del Sombrero".

Keywords

Indicators, processes, storage, inventory, ABC model and layout design

Introducción

Un almacén puede ser definido como. 'Un espacio planificado para el almacenaje y la manipulación de bienes materiales de forma eficaz y eficiente en la empresa' en la cual se define dos aspectos importantes – almacenaje y manipulación (Pazo & Fiestas, 2019).

La definición de almacenamiento se refiere a la forma de optimizar el espacio disponible colocando mercancías y productos en estanterías o estructuras. Por lo tanto, se pueden almacenar más productos en una superficie menor y a menor altura. La estantería es una estructura asociada a un local o edificio, pero independiente de él, aunque esté fijada a la estructura del local o edificio, ya sea en el suelo, la pared o el techo.

Según Zambrano (2016), los sistemas de gestión se definen como un conjunto de aspectos o elementos que, aplicados correctamente, permiten alcanzar los objetivos previstos. Estos sistemas de gestión se aplican de conformidad con las disposiciones del Código Tributario Interno y son los siguientes:

- El sistema de cuenta múltiple o de inventario periódico es un método de gestión de inventario en el cual las existencias de los productos se registran al final de un período determinado, en lugar de hacerlo en tiempo real como en el sistema de inventario permanente.
- El sistema de inventario permanente es un método de seguimiento continuo de las existencias de una empresa, donde se registra cada movimiento de entrada y salida de productos en tiempo real. Se trata de un conjunto de actividades y técnicas que se utiliza para mantener la cantidad de materiales, materias primas, productos en fabricación y productos acabados en un nivel deseado en el que los costos y la probabilidad de escasez no sean significativamente mayores.

El almacenamiento desempeña un papel importante en la cadena de suministro, ya que permite a las empresas ofrecer un mejor servicio, aventajar a la competencia y, en última

instancia, aumentar los beneficios mejorando los plazos de entrega y reduciendo las pérdidas en los almacenes (Bilogistik, 2021). Es de suma importancia el almacenamiento, ya que desempeña un papel importante en la cadena de suministro y permite a las empresas ofrecer un mejor servicio, aventajar a la competencia y, en última instancia, aumentar los beneficios mejorando los plazos de entrega y reduciendo las pérdidas en los almacenes.

Hay diversos tipos de almacenamiento según el método que se utiliza, y se pueden aplicar tanto a un almacén convencional como a un gran centro logístico (Beetrack, 2021):

- Almacenamiento en bloque: Se caracteriza por no dejar espacio entre las mercancías.
- Almacenamiento a granel: Se caracteriza por la conservación de las mercancías situadas en el suelo.
- Almacenamiento ordenado: Se caracteriza por dejar espacio entre ellos y con una separación de categorización completa.
- Almacenamiento caótico: Se caracteriza por no seguir ningún orden concreto.

La empresa "La Casa del Sombrero" utiliza el tipo de almacenamiento caótico, ya que no tiene lugares o espacios específicos para ubicar las mercaderías. Es importante mencionar que uno de los enfoques más recomendables para un mejor almacenamiento es el almacenamiento ordenado, ya que tiene aspectos positivos para las empresas. Si no se lleva a cabo de manera eficiente, puede suponer un enorme desperdicio de recursos y una pérdida de productividad a medio y largo plazo.

En lo que respecta a los sistemas de almacenamiento, mientras que los sistemas de almacenamiento tradicionales están cada vez más extendidos y son más accesibles debido a sus costos de adquisición, los sistemas de almacenamiento automatizados están perdiendo terreno debido a su mayor velocidad. La creciente necesidad de espacio físico, inaccesible en los sistemas tradicionales, está obligando a los empresarios a optar por

sistemas de almacenamiento en los que el espacio físico está totalmente disponible (Calsina Miramira, WH, Campos Contreras, C., & Raez Guevara, LR, 2009).

Para obtener resultados positivos, es necesario definir claramente el sistema de mercancías dentro de la empresa y establecer objetivos en cuanto a la organización de los almacenes. El flujo ideal de mercancías en el sector de operaciones se logra mediante una logística o sistema de almacenamiento de última generación.

Lo que no se mide no se puede controlar y lo que no se controla no se puede mejorar. Los indicadores son datos, esencialmente cuantitativos, que permiten evaluar cómo están las cosas en relación con determinados aspectos de la realidad (Mora, 2023). Con estos indicadores, se podrá identificar los problemas de almacenamiento en la empresa y buscar soluciones, así como plantear nuevos modelos de aplicación para mejorar las deficiencias en las diferentes áreas de almacenamiento.

Los indicadores son una muestra del rendimiento de un proceso en comparación con un momento determinado en la historia de la empresa o con otros indicadores de rendimiento de referencia, lo que permite identificar evoluciones positivas o negativas y actuar en consecuencia.

El inventario está relacionado con la planificación y el control de existencias, ya que se ocupa de responder a dos preguntas: cuándo pedir y cuánto pedir. La gestión de inventarios es un elemento estratégico para mantener las finanzas de una empresa en buen estado. Las decisiones de compra de insumos y los contratos de distribución de materiales y productos no se limitan únicamente a la gestión física (Velázquez, 2012).

El inventario de mercadería hace referencia a las existencias, que son el stock de bienes o artículos que posee una entidad para su comercialización. Esto le permite comprarlos y venderlos o fabricarlos antes de venderlos en un período contable determinado. Estas existencias se incluyen en el grupo de activos corrientes.

La gestión de inventarios es un tema complejo, y las empresas se enfrentan constantemente a la dificultad de conseguir un inventario equilibrado, que a menudo está limitado por los conocimientos y competencias de sus gestores. Esto implica que se debe definir en función de dos factores: las variaciones internas que aparecen en el proceso de producción y la demanda externa que exige el mercado (Yasniel Sánchez-Suárez y Leydis Trujillo-García, 2023).

El plan de inventario busca proporcionar directrices para la toma física de inventarios de acuerdo con los parámetros establecidos, permitiendo la regulación y el ajuste de las diferencias. Además, sirve para controlar y comprender las diferencias de inventario resultantes del conteo y se convierte en una herramienta valiosa para corregir errores.

La gestión de inventarios en las empresas es fundamental para permitir el pedido, la distribución y el suministro adecuado de productos. Algunas empresas sufren importantes pérdidas económicas debido a una gestión inadecuada de sus inventarios. Por ello, es necesario implementar controles estrictos para detectar las carencias de bienes y productos que afectan a la actividad económica de las empresas (Lima, 2020).

Los inventarios son importantes ya que permiten tener un registro de los bienes de una empresa y también permiten controlar el flujo de productos o artículos que ingresan o salen. Esto permite satisfacer las necesidades de los clientes, tanto internos como externos, y tener un control de los costos generados por el almacenamiento.

En cuanto a los métodos de control de inventario, se pueden utilizar varios enfoques, como el método ABC, que divide los productos en tres categorías según su importancia, cantidad y valor. Esto facilita la identificación de los productos más valiosos que merecen más atención y esfuerzos de gestión. Otros métodos incluyen el PEPS (FIFO) y el EOQ, que se utilizan para reducir los costos de inventario y mantener un equilibrio óptimo en los niveles de existencias (Eserp, 2023).

La aplicación del método ABC permite la clasificación de artículos en tres categorías y se utiliza con frecuencia en el análisis de control de inventarios. Por ejemplo, la categoría A representa los artículos de mayor valor, la categoría B corresponde a los productos de venta media y la categoría C se refiere a los productos altamente vendidos. Por lo tanto, el método ABC establece que, al revisar los inventarios, estos deben clasificarse de A a C.

Existen varios tipos de inventario, lo que facilita su integración en los procesos organizativos. Los inventarios más relevantes y completos en términos de gestión óptima de inventarios incluyen:

- Inventario de materia prima: Este inventario controla y gestiona el flujo de entrada y salida de materiales utilizados en la producción de bienes o servicios en una empresa.
- Inventario de productos en proceso: Este inventario se refiere a los productos en diferentes etapas de producción en una empresa, aún no terminados, pero en camino a convertirse en productos finales.
- Inventario de productos terminados: Este inventario incluye bienes o productos que han sido completamente producidos y están listos para la venta o distribución a los clientes.
- Inventario de materiales y suministros: Este inventario registra los materiales y suministros utilizados en las operaciones diarias de una empresa, aunque no formen parte directa del producto final.

La empresa "La Casa del Sombrero" utiliza el tipo de inventario de materiales y suministros, ya que adquiere productos ya terminados para su comercialización. Sin embargo, se recomienda agregar el inventario de productos terminados, ya que la empresa también presta servicios de elaboración de productos bajo pedido (De la Cruz, 2023).

La presente investigación tiene como objetivo abordar las deficiencias relacionadas con el almacenamiento y la gestión del inventario en la empresa "La Casa del Sombrero". Se

busca proponer mejoras que permitan cumplir con las estrategias de la empresa y lograr una mayor rentabilidad. Es fundamental destacar que Santo Domingo, por su ubicación entre la sierra y la costa, ha sido históricamente un sector comercial. No obstante, existen diversos factores que afectan la rentabilidad de las empresas en este contexto. Por lo tanto, esta investigación se enfoca en identificar y analizar las principales deficiencias en la gestión de existencias, especialmente en la distribución de productos de primera necesidad y sus materias primas, con un énfasis en la falta de mecanismos de gestión relacionados con el tiempo de rotación.

En cuanto a la metodología de la investigación, se llevará a cabo la recopilación de datos mediante diversas técnicas e instrumentos. El objetivo de esta recopilación de información es identificar las inadecuadas prácticas de control de existencias en la empresa y explorar formas de optimizarlas. La información recopilada servirá como base para el análisis que permitirá determinar el sistema o modelo que debe implementarse.

"La Casa del Sombrero" opera en la ciudad de Santo Domingo y se dedica principalmente a proporcionar productos de alta calidad, como monturas, sombreros, botas, zapatos, marroquinería, implementos para herrar, herraduras, clavos, argollaje en acero, argollaje en bronce, argollaje en galvanizado, entre otros. Estos productos son fabricados de forma artesanal, utilizando materiales de primera calidad, lo que garantiza la singularidad y calidad de los productos para los clientes. La empresa cuenta con un equipo de 5 trabajadores, compuesto por 3 empleados administrativos y el resto son empleados de planta.

El análisis de almacenamiento y su influencia en el inventario revela diversas deficiencias. Se ha identificado la falta de una adecuada ventilación en el espacio de almacenamiento, ausencia de personal responsable de la toma física del inventario,

carencia de un plan interno de inventario para registrar las mercancías sujetas a inventario y la falta de un mantenimiento apropiado de la bodega. Además, se enfrenta a desafíos para organizar el almacén de manera eficiente, ya que no se ha asignado un espacio específico para este propósito.

En vista de lo anterior, se considera necesario identificar y cuantificar las pérdidas generadas por las deficiencias en el proceso de almacenamiento y gestión del inventario, las cuales impactan directamente en la rentabilidad de la empresa. La formulación del problema se plantea de la siguiente manera: "¿Cómo incide el almacenamiento en el inventario de la Empresa La Casa del Sombrero en el período 2023?" El objetivo general de esta investigación es analizar el almacenamiento y su incidencia en el inventario de la empresa "La Casa del Sombrero" en Santo Domingo durante el año 2023.

Metodología.

La investigación de campo, tal como lo señala Arias (2020), se enfoca en la recopilación de datos directamente de la realidad, lo que permite obtener información directa en relación a un problema. En el caso de la empresa "La Casa del Sombrero", la investigación de campo proporcionó información veraz y actual, lo cual fue fundamental para definir propuestas de soluciones a las deficiencias en los procesos de almacenamiento e inventario.

La metodología de investigación utilizada en este estudio se basa en un enfoque correlacional, que busca identificar y explicar la relación entre las variables de almacenamiento e inventario en la empresa "La Casa del Sombrero". Además, se aplica un enfoque mixto que combina variables cualitativas y cuantitativas.

El alcance de la investigación se clasifica como exploratorio y descriptivo. El enfoque exploratorio tiene como objetivo obtener información preliminar sobre un problema que no está claramente definido, lo que permite comprenderlo mejor sin proporcionar

resultados concluyentes. Por otro lado, la investigación descriptiva se centra en puntualizar las características de la población estudiada, sin profundizar en las razones detrás de los fenómenos observados.

El contexto de la investigación se sitúa en la empresa "La Casa del Sombrero", ubicada en Santo Domingo en el año 2023. Esta empresa se dedica a la venta y distribución de productos como sombreros, botas, chompas, correas, entre otros.

Un estudio de caso detallado se ha realizado para analizar los procesos de almacenamiento e inventario de la Empresa "La Casa del Sombrero" en Santo Domingo durante el año 2023.

La población de estudio comprende información sobre los procesos de almacenamiento e incidencia de inventarios, así como información contable de la empresa "La Casa del Sombrero", considerando las diferentes áreas de trabajo dentro de la empresa.

La muestra utilizada se corresponde con todos los participantes de la empresa, y se ha determinado mediante un estudio de muestreo no probabilístico por conveniencia debido al reducido número de trabajadores vinculados de manera fija a las variables de estudio.

Los instrumentos utilizados para la recopilación de datos incluyen entrevistas con el gerente, encuestas a los administradores de la empresa, la secretaria y los vendedores/bodegueros.

El diseño de la investigación se define como transaccional, ya que se centra en la recopilación y análisis de datos en un momento específico.

Las actividades realizadas en la presente investigación incluyen análisis observacional, identificación de la población de estudio, selección de la muestra, diseño y elaboración de instrumentos de investigación, aplicación de instrumentos de recolección de datos, uso de programas como Word y Excel para el procesamiento de datos, elaboración de conclusiones y recomendaciones, y finalmente, la elaboración de un informe final.

La observación directa se ha empleado para recoger información sobre las actividades realizadas por los trabajadores en los procesos de almacenamiento y distribución de existencias, así como en el inventario físico de la zona de almacén.

Los cuestionarios estructurados con preguntas cerradas se han utilizado en la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos a través de entrevistas y encuestas.

Las fichas de observación se han desarrollado para medir y optimizar el proceso logístico de la empresa, lo cual ha permitido determinar los errores en el flujo de entrega de bienes, reducir costos, potenciar la rentabilidad y mejorar la productividad de los encargados del almacenamiento.

Resultados

La empresa se dedica a la elaboración de productos elaborados 100% a mano, utilizando pieles y materiales con altos estándares de calidad, lo que permite dar al cliente un producto totalmente único. Actualmente amplían sus productos, gracias a las importaciones y alianzas con fábricas directas, lo que ha permitido seguir adaptándonos a nuevos retos y logrando que los clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar.

Tabla 1: Cuadro de productos y servicios de la empresa

PRODUCTOS	FABRICA	SERVICIO
1. Monturas.	Nos dedicamos a la fabricación:	- Reparación,
2. Sombreros.		- Mantenimiento:
3. Botas		- Monturas.
4. Zapatos.		- Accesorios en
5. Marroquinería.		- Talabartería.
6. Implementos para Herrar.		- Servicio de Pintado
7. Herraduras y Clavos.		- para Cueros
8. Argollaje en Acero.		- Reconstrucción de
9. Argollaje en Bronce.		- bolsos.
10. Argollaje en Galvanizado.		- Tallados en Cuero.
11. Reatas o Cintas.		- Implementos de
12. Ponchos o Conjuntos Impermeables.		- talabartería.
		PUBLICIDAD

13. Hamacas.	- Jáquimas para	Ofrecemos diseños
14. Cabos.	caballo o	personalizados:
15. Accesorios para Jinete.	ganado.	- Sombreros.
16. Accesorios para Damas y Niños.	- Forramos	- Llaveros.
17. Accesorios para Equino.	Volantes en	- Cintillos.
18. Accesorios para Ganado.	Cuero para	- Gorras.
19. Accesorios para Mascotas.	Vehículos.	- Accesorios en la línea equina y ganadera.
20. Accesorios para Limpieza.		
21. Accesorios Deportivos.		
22. Aperos.		
23. Billeteras de cuero		
24. Chamarras.		
25. Chalecos.		
26. Bolsos.		
27. Correas.		
28. Llaveros.		
29. Implementos de talabartería.		
30. Jáquimas para caballo o ganado.		
31. Forro de volantes en cuero para vehículos		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Añapa Cimarrón Henry Javier y Solis Clavijo Jamileth Eliana

Análisis de la ficha de observación.

Previa aplicación de la ficha de observación a la empresa “La Casa del Sombrero”, se pudo constatar que no existe un plan de inventario para el control de las mercancías, también se pudo constatar que no cuentan con un espacio de carga y descarga, en cuanto a la bodega no cuenta con una buena ventilación. Cabe mencionar que por desconocimiento en cuanto al control de inventario es ineficiente, se requiere implementar un buen correcto manejo en el área de bodega, en cuanto a la rotación de mercancía la empresa cumple en esta función, sin embargo, se puede constatar que algunas mercancías se deterioran por están mucho tiempo en el almacén. Por lo tanto, la empresa “La Casa del Sombrero” se requiere implementar un diseño de almacenamiento y aplicación de un modelo para la buena gestión de inventario.

Análisis de las encuestas realizadas a los trabajadores

Una vez analizados los resultados se puede determinar que un 86% de los encuestados mencionan que la empresa maneja el procedimiento del inventario y almacenamiento, mientras que el 14% menciona que no se conoce los procedimientos, políticas del control, manejo de inventarios y almacenamiento. Posterior al análisis se puede determinar que 6 de 7 encuestados consideran que la empresa realiza procedimiento de inventarios y almacenamiento, sin embargo, los empleados consideran realizar otro manejo adecuado de mercadería, para evitar las pérdidas económicas por el mal uso de estas.

Los encuestados indicaron lo siguiente con respecto al tipo de inventarios donde el 72% consideran que aplican de forma desordenada, el 14% ordenada y otro 14% en bloque. En base a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que la empresa debe emplear controles que ayudan a ubicar las mercaderías de forma ordenada y adecuado para el preservar la calidad de la mercadería y evitar deterioro.

Los encuestados indicaron lo siguiente con relación a la realización de análisis de costos de mantenimiento y pedido de inventario para conocer cómo influyen en los resultados de la empresa para a una buena gestión de los inventarios donde el 57% están totalmente de acuerdo que influye en los resultados de la empresa, el 43% desconocen. En base a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que todos los trabajadores consideran que la empresa debe tener una buena gestión en los inventarios para obtener buenos resultados.

Los encuestados indicaron lo siguiente con relación a los problemas en los inventarios el 57% considera que no dispone de un plan de inventario interno, el 15% que debe mejorar la gestión de espacio de almacén, 14% ocasionan pérdida de materiales y otro 14% manifiestan que la visibilidad limita. En base a los resultados obtenidos se notó que la empresa está mostrando problemas en los almacenamientos.

Los encuestados indicaron lo siguiente con relación al tipo de almacenamiento que aplica la empresa el 71% manifiestan que la empresa aplica almacenamiento en bloque, el 29%

que manifiestan que aplican almacenamiento convencional. En base a los resultados obtenidos se puede mencionar que la empresa se requiere mejorar la ubicación de las mercaderías

Existen 2 personas encuestadas que creen que las bodegas son apropiadas para el inventario son las adecuadas, sin embargo 5 encuestados responden no contar con una bodega que garantice el cuidado necesario que se mantienen en la empresa. Como se puede observar existe desconocimiento por parte de quienes laboran en el ente acerca de qué es lo más adecuado y recomendable, por lo que contar con espacio físico suficiente y optimo podría evitar pérdidas de material o evitar cualquier otro tipo de riesgos

Se observa que el 57% de las personas encuestadas mencionan que la empresa cuenta con métodos para facilitar el control de inventario es muy oportuno, mientras que el 43% señala que es necesario y oportuno respectivamente la implementación del sistema. Es importante conocer la opinión acerca de si los métodos utilizados facilitan o no el control del inventario lo cual es necesaria la implementación de un sistema de control de inventarios, puesto que toda la implementación de un nuevo sistema mejora el manejo adecuado.

Los encuestados indicaron lo siguiente sobre las funciones y responsabilidad en compras e inventarios y bodega el 71% manifiesta que, si conocen sobre las funciones y responsabilidades, el 29% no conocen. En base a los resultados obtenidos se pudo verificar que la empresa se visibiliza los funcionamientos del inventario.

Los encuestados indicaron lo siguiente con relación sobre la ubicación de las mercaderías donde el 86% manifiesta que, si están bien ubicadas, el 14% consideran que no están ordenadas adecuadamente. En base a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que las mercaderías están ordenadamente sin embargo consideran que debe implementar otras estrategias para la buena presentación y gestión de la empresa.

Se puede observar que existe un 100% de los encuestados que consideran que la empresa mantiene las mercaderías clasificadas según el orden rotativo. Se revela que 7 de 7 personas encuestadas creen que es importante mejorar la clasificación de mercadería para el control de inventarios, puesto que consideran que se maneja un control débil e inadecuado, aspecto importante, puesto que se refleja que los colaboradores tienen el interés por realizar mejoras dentro del ente para obtener resultados favorables.

Se encuentra que el 100% de las personas encuestadas mencionan que en algunas ocasiones se mantiene inventario en stock debido para la venta. Las personas encuestadas mencionan que suele mantenerse inventario para la venta, y sin embargo no se ha tomado medidas correctivas para el uso de estos, acarreando pérdidas económicas para el ente, desactualización de la información financiera, resultados y valores no reales, que a su vez llevan a bajar los beneficios y rentabilidad de la empresa.

Se puede destacar que 1 persona encuestada menciona que el personal que labora en la empresa no recibe capacitaciones de forma constante para el manejo de inventarios, aunque 6 personas mencionan lo contrario. Es importante la capacitación continua que se dé a los empleados, puesto que el personal que labora con los inventarios o con el registro de estos, debe conocer a plenitud la manera de efectuar su trabajo para contribuir a que la empresa obtenga resultados positivos, sin embargo, el no capacitar constantemente al personal lleva a desperdiciar el recurso humano y material debido al desconocimiento del manejo correcto de los inventarios.

Se observa que el 100% de las personas encuestadas mencionan que el implementar nuevas estrategias y sistema de control interno de inventarios es muy oportuno. Es importante conocer la opinión acerca de si se considera o no necesaria la implementación de un sistema de control de inventarios, puesto que todos colaboran de una u otra forma.

Análisis de la entrevista

A continuación, se presenta un análisis de las preguntas y respuestas relacionadas con los procedimientos de inventario y almacenamiento en la Empresa "Casa del Sombrero":

1. ¿La Empresa "Casa del Sombrero" realiza procedimientos de Inventarios y Almacenamiento están acordes con sus estrategias de mejoramiento continuo?

- Respuesta: La empresa realiza procedimientos de inventarios y almacenamiento, pero considera realizar otro manejo adecuado de mercadería para mejorar las estrategias continuas de la empresa.

- Análisis: La respuesta sugiere que la empresa está consciente de la necesidad de mejorar sus procedimientos de inventario y almacenamiento para alinearse con sus estrategias de mejoramiento continuo. Se reconoce la importancia de la gestión de inventarios para el éxito empresarial.

2. ¿La Empresa cuenta con algún sistema de control de inventarios?

- Respuesta: La empresa no cuenta con un control de mercancía. Se plantea la necesidad de disponer de un sistema de control de inventarios.

- Análisis: La respuesta indica una carencia en la empresa, ya que no cuenta con un sistema de control de inventarios. Se destaca la importancia de implementar un sistema para gestionar eficazmente los inventarios.

3. ¿Qué tipo de inventario aplica la empresa?

- Respuesta: La empresa aplica el inventario caótico, que ha ocasionado desórdenes. Se sugiere la necesidad de aplicar un nuevo inventario para ubicar las mercaderías de forma ordenada.

- Análisis: La respuesta señala que el inventario caótico ha generado problemas y se plantea la necesidad de mejorar la gestión de inventarios. Se reconoce la importancia de mantener un inventario organizado.

4. ¿Se ha realizado un análisis de los costos de mantenimiento y pedido de los inventarios, para conocer cómo influye en los resultados de la empresa?

- Respuesta: La empresa realiza análisis trimestrales del costo de mantenimiento. Se sugiere la necesidad de realizar análisis de forma más frecuente, es decir, de manera mensual.

- Análisis: La respuesta muestra que la empresa ya realiza análisis de costos de mantenimiento, pero se resalta la importancia de realizarlos con mayor frecuencia para obtener mejores resultados y control de calidad.

5. ¿Qué tipo de almacenamiento aplica la empresa?

- Respuesta: La empresa utiliza el almacenamiento en bloque. Se indica la necesidad de mejorar la ubicación de la mercadería para evitar deterioro.

- Análisis: La respuesta revela que el almacenamiento en bloque se asocia con problemas de ubicación de mercadería. Se plantea la importancia de mejorar el sistema de almacenamiento.

6. ¿Qué tipo de problema se suscitan en el almacenamiento?

- Respuesta: El problema principal es el manejo inadecuado de almacenamiento, y la empresa no cuenta con un plan de almacenamiento. Se sugiere implementar un plan de inventario y almacenamiento.

- Análisis: La respuesta destaca el problema principal relacionado con la gestión de almacenamiento. Se enfatiza la necesidad de implementar un plan para mejorar la eficiencia en el almacenamiento.

7. ¿El espacio de almacenamiento es el apropiado o suficiente?

- Respuesta: El espacio disponible es insuficiente debido al crecimiento de la empresa y la alta demanda de mercancías. Esto ocasiona incomodidad para el personal de bodega.

- Análisis: La respuesta resalta un problema relacionado con la insuficiencia de espacio de almacenamiento. Se reconoce que el crecimiento de la empresa ha generado dificultades logísticas.

8. ¿El personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades en compras e inventarios y bodega?

- Respuesta: La empresa cuenta con personal calificado, pero se requiere implementar conocimientos actualizados sobre el funcionamiento de inventario.

- Análisis: La respuesta sugiere que el personal cuenta con experiencia, pero también se destaca la necesidad de proporcionar formación actualizada sobre la gestión de inventarios.

9. ¿Se encuentran las mercaderías almacenadas de forma ordenada?

- Respuesta: Las mercaderías se mantienen ordenadas, pero se sugiere aplicar el método FIFO para evitar daños por el tiempo de permanencia en la bodega.

- Análisis: La respuesta muestra que la empresa mantiene las mercancías de forma ordenada, pero se reconoce la importancia de aplicar el método FIFO para gestionar mejor los inventarios y prevenir daños.

10. ¿La empresa mantiene las mercaderías clasificadas según el orden rotativo de adquisición?

- Respuesta: La empresa clasifica las mercaderías según el orden de adquisición. Se sugiere mejorar la clasificación y proporcionar capacitación continua al personal.

- Análisis: La respuesta resalta la importancia de clasificar las mercaderías según el orden de adquisición, pero también se destaca la necesidad de capacitación continua para mejorar la gestión de inventarios.

En la presente investigación se determinó la situación actual del almacenamiento mediante la ficha de observación, encuestas y entrevista que el tipo de almacenamiento

que aplica en la actualidad la empresa es caótico, en la cual laboran 2 personas en el área de almacenamiento de manera rotativa, también se pudo distinguir un estrecho pasillo para la búsqueda de las mercancías para su respectiva venta, lo cual ocasiona demora de tiempo en la búsqueda, además se encontró algunos productos defectuosos y mal organizados, a su vez también se observa una mala distribución del espacio de bodega.

Para realizar la clasificación de los productos disponible de la empresa se consideró por la elaboración de las mismas materias prima o como complemento para elaboración, considerando como familia de productos, se pudo constatar 789 productos disponibles en el almacén. En primer grupo están los productos de distintos accesorios que suma 140 productos, que representa al 18% de las mercaderías disponibles, en la segunda clasificación están los productos de cuero que suman 215 productos, que representa el 27% de la mercadería, seguidamente están los productos de fibra y lana que suman aproximadamente 58 productos, el mismo que representa el 7% de las mercaderías y finalmente se clasificó a los productos metales con cueros que disponen de 376 productos, que corresponden al 48%, esto se debe que son productos que las demandas no son altas. Previa investigación se puede diagnosticar el proceso del flujograma del almacenamiento de inventario de la empresa “La Casa del Sombrero”, donde se describen las siguientes actividades: recepción de las mercaderías, verificación de las actividades del inventario, registro del inventario en el sistema y almacenamiento del inventario de la empresa, para mejorar el proceso de flujograma se requiere zonificar cada producto en la bodega, a través de la aplicación del método ABC.

Se obtuvo un resultado de 58,75% de ocupación del volumen de almacenamiento por estanterías siendo esta media ocupación. Debido a la falta de conocimiento en el área de almacenamiento y cubicación de los productos, no existe ocupación del 100% del espacio de almacenaje, falta de Productos, falta de personal dentro del área, se necesita un guía

para el almacenamiento. Capacitar al personal en temas de almacenamiento, establecer una guía o manual de almacenamiento para el personal, proporcionar un flujo gramas de procesos, proporcionar un programa para adaptar la empresa.

Se obtuvo un resultado de 56,00% de ocupación del volumen de almacenamiento por estanterías siendo esta media ocupación de utilización de los espacios de bodega. Debido a la falta de conocimiento en el área de almacenamiento, no hay un responsable de bodega, falta de personal, falta de capacitados, no cuentan con un guía para la ubicación correcta de estanterías. Proponer un diseño interior de la bodega (LAYOUT), establecer flujogramas de proceso de almacenamiento, establecer capacitaciones al personal, definir correctamente las áreas de la bodega.

Se obtuvo un resultado de 46,55% siendo este medio almacenamiento de utilización de los espacios de las estanterías. Debido a la falta de conocimiento de ubicación de las existencias, no hay un responsable directo en esa actividad, falta de un responsable en el área del almacén, el personal no está capacitado para administrar eficientemente, no cuentan con un supervisor para la ubicación correcta de estanterías. Se propone el método ABC para una mejor adecuación de la mercancía, y así poder ocupar eficientemente todos los espacios de las estanterías.

En la presente investigación se determinó mediante la ficha de observación, encuestas y entrevista que el tipo de inventario que aplica la empresa es el inventario de materiales y suministros, en la cual labora una persona en el control de inventario, también se pudo distinguir que existen mercancías que sufren deterioro esto se debe por permanecer mucho tiempo almacenado y no son vendidos al público, lo cual ocasiona pérdidas económicas para la empresa, además se encontraron productos mal organizados por no contar con un control de inventario moderno.

Según los datos obtenidos de la tabla 27 sobre el inventario del mes de junio se realizó la figura 6 de inventario, donde la presente grafica presenta los costos totales de venta de cada producto que tiene la empresa a su vez se muestran los productos que generan más ganancia, los cuales se detallan a continuación: monturas con un total de \$ 15.000, cabos con un total \$ 3.575 y así sucesivamente con los otros productos que se encuentran en la gráfica.

Previa investigación se pudo diagnosticar que en el proceso del flujograma del inventario de la empresa “La Casa del Sombrero”, las siguientes actividades: recepción de las mercaderías, verificación de las actividades del inventario, registro del inventario en el sistema y almacenamiento del inventario de la empresa, para mejorar el proceso de flujograma se requiere zonificar cada producto en la bodega, a través de la aplicación del método ABC. En la recepción de materia prima hasta almacenamiento 12, 6; verificación, registro de inventario en el sistema 25 minutos y almacenamiento 46 minutos, dando un total de 89 minutos.

En este indicador se obtuvo un resultado de 80,36% siendo esta una eficiente rotación de inventario de los costos sobre el inventario promedio, siendo esto muy bueno para la empresa “La Casa del Sombrero”, esto se debe por lo que la empresa cuenta con un buen manejo en la administración en el inventario.

Conclusiones

Se realizó un análisis exhaustivo de la situación actual de la empresa en lo que respecta al área de almacenamiento y gestión de inventarios. Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada, un 86% de los participantes considera que la empresa efectúa procedimientos de inventario. Sin embargo, un 72% de los encuestados opina que la empresa lleva a cabo la gestión de inventarios de manera desordenada. Además, el 57% de los encuestados reconoce la influencia de los inventarios en los resultados

empresariales. Paralelamente, a pesar de que el 71% de los encuestados manifiesta estar familiarizado con las funciones y responsabilidades relacionadas con los inventarios, se identificó una carencia significativa de conocimientos necesarios para una gestión adecuada de inventarios y el control de mercaderías.

A través de la recopilación de datos provenientes de las encuestas y entrevistas realizadas, se obtuvo una visión detallada de la situación actual en la empresa. Estos resultados proporcionan una base sólida para respaldar la implementación de un nuevo método que permita mejorar la gestión de inventarios y el almacenamiento.

Asimismo, se procedió a identificar los factores que afectan la gestión de almacenamiento. Esto se logró mediante la tabulación de los datos obtenidos de la encuesta y las entrevistas. Se observó que el 71% de los participantes indicó que se emplea un sistema de almacenamiento en bloque. Esta información permitió destacar las deficiencias presentes en la empresa, tales como el almacenamiento incorrecto de productos, el deterioro de mercancías, pérdida de inventario, mala administración del espacio de bodega y una gestión inadecuada de los inventarios. Además, esta evaluación brindó una visión más completa del desarrollo de la empresa en este aspecto.

Por último, se pudo constatar que tanto el personal administrativo como los trabajadores y los encargados del almacén, es decir, el 100% de los involucrados, están de acuerdo en la necesidad de implementar nuevas estrategias y sistemas de control de inventario. Con base en estos resultados, se concluye que la empresa requiere la implementación de una clasificación ABC y la adopción de un diseño de layout. Estos cambios contribuirán significativamente a organizar una distribución más eficiente de los productos, permitiendo realizar ajustes necesarios y, de esta manera, mejorar tanto el proceso de almacenamiento como la gestión de inventario en su conjunto.

Bibliografía

- Nelvin Sánchez Semprún; Josnel Martínez Garcés. (30 de 04 de 2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo – Venezuela. Revista Ciencia & Tecnología, 21(30), 2.
- Acosta, A. (2017). FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>
- al, E. (2010). gestion de inventarios . Obtenido de mejoramiento en la gestion de inventarios : <file:///C:/Users/rosma/Downloads/21520989002.pdf>
- Arias, E. R. (10 de 12 de 2020). Investigación de campo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Aristizabal, H. M. (2018). gestion de inevtarios. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=E9B885F23B7E4DD3F36266751E920EAB?sequence=1>
- Arteaga, G. (24 de 09 de 2022). ¿Qué es la investigación correlacional? Obtenido de <https://www.testsiteforme.com/que-es-la-investigacion-correlacional/>
- Beltrán, J. (2020). Indicadores de Gestión. Buenos Aires: 3R editores. Obtenido de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/manual_indicadores.pdf
- Cabrera, M. (2015). IMPACTO DE LOS INDICADORES DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13370/ARTICULO%20CIENT%20FICO.%20MILTHON%20PONCE%20.pdf;jsessionid=3182602887CF1F80E337EE0679D82BCF?sequence=1>

- Candelaria Sierra, J. M. (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas. TELOS, 517-527. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99342682009.pdf>
- Cantó, A. G. (1993). Almacenes, Planeacion, Organizacion y control. Mexico: Trillas. Obtenido de infolibros.org: <https://infolibros.org/pdfview/16717-almacen-universidad-america-latina/>
- Carmen, M. (2020). GESTIÓN DE INVENTARIOS A TRAVÉS DE LA CLASIFICACIÓN ABC A EMPRESAS. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/07/inventarios-abc.pdf>
- Castillo, C. (2016). Repositorio. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/7200/1/6635.pdf>
- Castro, E. (2014). Operaciones auxiliares de almacenaje. Organización de los almacenes y análisis de documentación, riesgos, procesos y almacenamiento. España: Ideaspropias editorial.
- Castro, E. D., & Navarro, A. (2016). Naturaleza de Distribucion . En E. D. Castro, & A. Navarro. Obtenido de https://www.mhe.es/universidad/administracion_empresas/diezdecastro/home/paginasdecastro.pdf
- Ciencias Holguín. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. Ciencias Holguín, vol. 26, núm. 1, 2020, 26(1), 1.
- Clavigero, F. X. (1996). Almacenes. Funciones y tipos (Artículo). Trillas.
- Córdova Rojas, I. A. (27 de 06 de 2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios, 9(2), 32–48., 34.
- Correa Espinal, A. A., Gómez Montoya, R. A., & Cano. (2010). GESTIÓN DE ALMACENES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y

- COMUNICACIÓN (TIC). Estudios Gerenciales, 8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21218551008.pdf>
- Delgado, L. A. (2020). LA OBSERVACIÓN. Obtenido de <https://data-collection-and-reports.blogspot.com/2009/05/la-observacion.html>
- Días, H. (2018). Repositorio. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1122/1140881198.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duran, Y. (2012). Administracion de inventarios. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- EAE Business School. (20 de 09 de 2021). La gestión de inventarios, un aspecto clave en la planificación de cadenas de suministro. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-gestion-de-inventarios-un-aspecto-clave-en-la-planificacion-de-cadenas-de-suministro/>
- Escudero, J. (2014). Logistica de almacenamiento. Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- eserp. (2023). LOS MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS MÁS USADOS. Obtenido de <https://es.eserp.com/articulos/metodo-control-inventarios/>
- fcasua.contad. (2022). fcasua. Obtenido de http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/opt/admon_ventas.pdf
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). MERCADOTECNIA (Vol. CUARTO). SANTA FE, MEXICO: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbW>

[Fpbnxwb3J0YWZvbGlva2V2aW5ta3R8Z3g6NGU4MTE1NzUzYmFmMjc5N](https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_de_operaciones_de_almacenaje.html?id=YhcpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[A](#)

Flamarique, S. (2017). Gestión de operaciones de almacenaje. MARGE BOOK. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_de_operaciones_de_almacenaje.html?id=YhcpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Freire, J. A. (2012). repositorio.uta.edu.ec. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7585/1/141%20MKT.pdf>

Garcia, L. A. (2020). INDICADORES DE LA GESTION LOGISTICA. Obtenido de

https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf

Gómez, A. (2014). DSPACE. Obtenido de

<https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/8686/1/Aponte%20G%C3%B3mez%20Freddy%20Andr%C3%A9s.pdf>

González, A. (2018). Modelo de la gestión de inventarios. Obtenido de

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf>

Herrera, R. (2018). tudashboard. Obtenido de [https://tudashboard.com/indicadores-de-](https://tudashboard.com/indicadores-de-ventas/#Ventas_a_la_fecha)

[ventas/#Ventas a la fecha](https://tudashboard.com/indicadores-de-ventas/#Ventas_a_la_fecha)

Jobber, D. (2012). Administración de ventas. MEXICO: PearsonEducation. Obtenido de

<https://biblioteca.ugb.edu.sv/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=8919%20thumbnail-shelfbrowser>

Laura Peña y Alex Rodríguez. (5 de 10 de 2018). ¿Qué es Incidencia? Obtenido de

<https://www.billin.net/glosario/definicion-incidencia/>

- León Valbuena, N. I. (2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES, 4-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28026992014.pdf>
- Llanes, S. O. (2021). Diagnóstico de la gestión de inventarios en la Empresa de Aprovechamiento Hidráulico de Villa Clara. Obtenido de <file:///C:/Users/rosma/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaGestionDeInventariosEnLaEmpresaDeAp-8298152.pdf>
- LOAYZA., S. S. (2016). EL SISTEMA DE CONTROL DE MERCADERÍAS Y SU INCIDENCIA EN LAS CUENTAS POR COBRAR DE ALMACENES PATTY DE PROPIEDAD DEL SR. RAÚL OSWALDO UNUZUNGO DE LA CIUDAD DE PIÑAS. AÑO 2013”. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6682/1/TUACE-2016-CA-CD00027.pdf>
- Lopez, H. (2008). El almacén en la cadena logística. Graw Hill. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-del-carmen/fisica/02-lopez-h-2008-el-almacen-en-la-cadena-logistica/19237465>
- Mariana Isabel Puente Riofrío, Milton Ignacio Sanmartín Martínez y Janneth Alejandra Viñán Villagrán. (09 de 2017). Gestión de inventarios. Modelo cantidad económica del pedido. Caso de estudio Agrotécnica. Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/gestion-inventarios.html>
- Marín, L. E. (11 de 2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Mejía, H. (2016). Gestión de Inventarios. Obtenido de <file:///C:/Users/rosma/Downloads/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>

- Mora. (2012). COSTO DE OPERACIONES LOGÍSTICAS. iplacex. Obtenido de https://cursos.iplacex.cl/CED/COL5005/S4/ME_4.pdf
- Muguirra, A. (2023). ¿Qué es la investigación descriptiva? Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Muñoz, R. H. (2015). LIBRO DE LOGISTICA DEALMACENES. Obtenido de <https://docplayer.es/2595255-Libro-de-logistica-de-almacenes-autor-lic-rafael-fernando-hernandez-munoz.html>
- Parra, A. (2023). ¿Qué es la recolección de datos y cómo realizarla? Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/recoleccion-de-datos-para-investigacion/>
- Pastor, R. (2013). DISTRIBUCION URBANA DE MERCANCIAS; DESCRIPCION, CLASIFICACION . scielo, 8. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v80n179/v80n179a01.pdf>
- Pérez, M. (04 de 10 de 2021). Qué es layout. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/layout/>
- Quintal, P. (2023). tiendanube. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/indicadores-de-ventas/>
- repositorio.uta. (2022). repositorio. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1579/1/123%20Ing.pdf>
- Rodriguez, R. (2015). Guia de seguridad en procesos de almacenamiento y manejo de cargas. FREMAP. Obtenido de <https://www.udc.es/archivos/sites/udc/prl/procedimientos/Guiaxseg.xalmacena.m.yxmanejoxcargas.pdf>
- RonckContent. (07 de 01 de 2021). Gestión de inventario y almacenamiento: comprenda las diferencias y cómo optimizar estas tareas. Obtenido de

<https://blog.portalvmi.com.br/es/gestion-de-inventario-y-almacenamiento-comprenda-las-diferencias-y-como-optimizar-estas-tareas/>

Thompson, I. (2016). DEFINICION DE VENTA. PROMONEGOCIOS, 1. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

TORO, H. (2023). DIGITK. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1501/Distribuci%C3%B3n%20y%20log%C3%ADstica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres, D. (2023). hubspot. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/indicadores-productividad>

UNIDAS, N. (2015). En CLASIFICACION DE PRODUCTOS (pág. 59). NACIONES UNIDAS.

Vanegas, D. T.-B.-R. (2020). Mejora de la toma de decisiones en ciclo de ventas del subsistema comercial de servicios en una empresa de IT. REVISTA CIENTIFICA, 1. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cient/n38/2344-8350-cient-38-174.pdf>

Velasquez, E. (2012). Canales de distribucion y logística. RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Canales_de_distribucion_y_logistica.pdf

Velez, M. (2014). Biblioteca. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/529/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20INDICADORES%20LOG%C3%8DSTICOS%20PARA%20MEDIR%20EL%20DESEMPE%C3%91O%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20SUMINISTROS%20EN%20LA%20EMPRESA%20SUMIPERNOS%20CIA.%20LTD>

Vermorel, J. (03 de 2020). ROTACIÓN DE INVENTARIO (ROTACIÓN DE STOCK).

Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario/>

Westreicher, G. (11 de 06 de 2020). Costes del almacenamiento. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/costes-del-almacenamiento.html>

Westreicher, G. (01 de 02 de 2020). Encuesta. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Yasniel Sánchez-Suárez Leydis Trujillo-García, M. M.-L.-S. (01 de 01 de 2023).

ECONOMÍA Y NEGOCIOS. UTE REVISTA, 14(1), 26-39.