



Gestión de inventario y su efecto en los costos de distribución de la empresa Lubritecnic Cía. Ltda, Santo Domingo, 2023.

Inventory management and its effect on the distribution costs of the company Lubritecnic Cía. Ltda, Santo Domingo, 2023.

Autor:

Marcelo Romulo Alcaciega Sanchez.¹

 <https://orcid.org/0009-0001-3352-2089>

Katherine Estefania Mendoza Vasquez.²

 <https://orcid.org/0009-0004-1493-3079>

Ing. Edgar Adrian Nicolalde Sanchez.³

 <https://orcid.org/0000-0003-0099-1994>

¹ Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador

marceloalcaciegasanchez@tsachila.edu.ec

² Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador

katherinemendozavasquez@tsachila.edu.ec

³ Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador

edgarnicolalde@tsachila.edu.ec

Recepción: agosto de 2023

Aceptación: septiembre de 2023

Publicación: octubre de 2023

Citación/como citar este artículo: Alcaciega, M., Mendoza, K. y Nicolalde, E. (2023). Gestión de inventario y su efecto en los costos de distribución de la empresa Lubritecnic Cía. Ltda, Santo Domingo, 2023. Ideas y Voces, 3(4), 1151-1177.



Resumen

El estudio investigativo se enfocó en la gestión de inventario y su impacto en los costos de distribución en empresas ferreteras, con énfasis en Lubritecnic Cía. Ltda. en Santo Domingo. Su objetivo primordial fue analizar esta gestión y su influencia en los costos de distribución. Para ello, se llevó a cabo un diagnóstico de la situación actual, identificando los factores de gestión de inventario que inciden en los costos de distribución. La metodología empleada combinó enfoques cualitativos y cuantitativos: se realizaron entrevistas con el Gerente y el Jefe de Bodega para comprender a fondo la empresa y sus deficiencias. Además, se aplicaron encuestas al personal de inventario y distribución, utilizando cuestionarios estructurados para recopilar información de manera precisa y ágil. Se implementó una ficha de observación detallada, que documentó el flujo y desarrollo de las actividades en la empresa. Las propuestas de mejora incluyeron el aprovechamiento de un software propio, la adopción del método ABC para la clasificación y rotación de productos, y la optimización de la gestión de inventarios mediante su reestructuración y ordenamiento. Se planteó la expansión del canal de distribución como estrategia para ampliar el mercado y satisfacer las necesidades de los clientes.

Palabras clave

Gestión de inventario, costos de distribución, ferreteras, falencias, reestructuración.

Abstract

The investigative study focused on inventory management and its impact on distribution costs in hardware companies, with emphasis on Lubritecnic Cía. Ltd. in Santo Domingo. Its primary objective was to analyze this management and its influence on distribution costs. To do this, a diagnosis of the current situation was carried out, identifying the inventory management factors that affect distribution costs. The methodology used combined qualitative and quantitative approaches: interviews were carried out with the Manager and the Warehouse Manager to fully understand the company and its deficiencies. In addition, surveys were applied to inventory and distribution personnel, using structured questionnaires to collect information in a precise and agile manner. A detailed observation sheet was implemented, which documented the flow and development of activities in the company. The improvement proposals included the use of proprietary software, the adoption of the ABC method for product classification and rotation, and the optimization of inventory management through restructuring and ordering. The expansion of the distribution channel was proposed as a strategy to expand the market and satisfy customer needs.

Keywords

Inventory management, distribution costs, hardware stores, failures, restructuring.



Introducción

Lubritecnic Cía. Ltda., es una empresa que desde hace más de 13 años ha dedicado absolutamente a la compra y venta de llantas, lubricantes y demás accesorios para vehículos livianos y pesados, además es distribuidor exclusivo en la región de productos lubricantes Total. Durante el tiempo que la empresa ha estado en vigencia se ha caracterizado por ser líder dentro del mercado. Es importante señalar que el señor Marco Sarango gerente y propietario de la empresa ha inculcado y enseñado a sus hijos para que sean ellos quién en un futuro manejen dicha empresa.

Con el pasar del tiempo la demanda de los pedidos se ha incrementado radicalmente, al punto de adquirir una bodega más grande para organizar mejor su inventario.

Actualmente se puede evidenciar que la empresa no cuenta con una buena gestión de los inventarios donde es esencial al momento de conocer una información verdadera y exacta para la venta, además existe desorganización en sus productos, no utilizan el software que tiene la empresa para el control de mercadería y de igual forma no cuentan con un rutero específico para distribuir la mercadería, estos factores han ocasionado dificultades y gastos innecesarios a la empresa. En este sentido, es importante analizar una mejora en la gestión de inventarios e implementar canales de distribución estratégicas y de la misma manera ver la solución a todas las falencias de la empresa.

En este trabajo de investigación se realizó un análisis de la situación actual de la empresa con relación a la gestión del inventario y costos de distribución, así también se realiza el respectivo levantamiento de la información con ayuda de ciertos instrumentos de recogida de datos como son la ficha de observación, la encuesta, la entrevista y se finaliza con la respectiva propuesta de mejora que servirá de apoyo en el área de bodega y de esa manera mejorar los costos de distribución.



La empresa Lubritecnic Cía. Ltda., dedicada a la compra y venta de llantas, lubricantes y demás accesorios para vehículos livianos y pesados, está ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas en el km 4 de la vía Quevedo, pertenece al Sr. Marco Adarlicio Sarango Luna.

Una vez realizada una inspección previa a la empresa se determinó que posee una falencia en el manejo del inventario, donde se ha podido evidenciar y esto afecta totalmente a los costos de distribución, por lo siguiente:

- Se ha detectado que dentro del manejo de inventario existe muchas inconformidades dentro de la bodega, no utilizan el software para el manejo de inventarios y existe un desorden en sus productos.
- El desconocimiento de la rotación del producto ocasiona retraso a la hora de cargar el camión, generando gastos innecesarios, como tiempo y costos de distribución, esto produce pérdidas en la empresa y de esa manera ocasionará malestares a los clientes y a la vez al conductor.

La empresa Lubritecnic Cía. Ltda., cuenta con 30 empleados, un gerente general, la entidad maneja alrededor de 200 clientes en su base de datos y un aproximado de 20 proveedores y un total de 1000 productos de inventario.

Se ha manifestado que dentro de la administración de inventario existe información equívoca razón por la cual se hace difícil la tarea de controlar los procesos que se tienen que realizar con la mercadería de entrada y salida, de la misma forma esto genera aumento de costos de distribución al momento de cargar al camión.

Se considera una posible solución a los problemas antes mencionados, proponer un plan de mejora a la gestión de inventario donde se pueda reducir los costos de distribución a la ruta de Santo Domingo – Esmeraldas, que requiera sin tener pérdidas para la organización.

Ante este contexto se planteó la pregunta de investigación ¿Cómo la gestión de inventario incide en los costos de distribución de la empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo,

2023?, persiguiendo como objetivo: Analizar la gestión del inventario y su efecto en los costos de distribución de la empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo, 2023.

Según Pérez (2019) la realidad de una empresa distribuidora de productos de consumo masivo del tipo supermercado en la ciudad de Chiclayo. El estudio se enfocó en su gestión de inventarios y se determinó que el 38,60% de los principales productos presentan sobre stock, el 8,59% de los despachos son rechazados, la empresa presenta una deficiente distribución del almacén y falta de planificación y control de sus procesos. Se elaboraron cuatro propuestas para mejorar la gestión de inventarios que consisten en implementar un modelo de gestión, capacitar en el manejo y custodia de la mercadería, establecer el proceso logístico en base a los indicadores y rediseñar la distribución del almacén. Se eligió el método de pronóstico que combina el método de la multiplicación y el método de ajuste exponencial, el cual debe ser insertado en el sistema informático de la empresa. Con esto se logró una reducción de 9.80% en el nivel de inventario, tras la aplicación de estas propuestas se logró reducir el costo de almacenamiento en 9%.

Las aplicaciones de las cuatro propuestas fueron de gran ayuda para esta empresa obteniendo el logro de la reducción del costo de su almacenamiento y de esta manera obtener mejores resultados.

Según Zapata (2020) el transporte es una actividad clave para el desempeño competitivo de las empresas. El objetivo de este artículo es mejorar la gestión de rutas de vehículos de una empresa de paquetería en Medellín-Colombia, para lo que se utilizó un método de optimización basado en el problema de rutas de vehículos con una flota de capacidad heterogénea. La propuesta es aplicar vehículos heterogéneos o mixtos, se encarga de asignar las rutas de distribución cuando se tiene un conjunto de vehículos con múltiples capacidades. Con este plan de distribución generado por el modelo, se logró no solo reducir los costos de transporte en un 53.08%, sino que, mediante el aumento de la utilización de la capacidad de los vehículos,

establecida en un 92%, fue posible reducir el número de vehículos requeridos para abastecer los clientes, lo cual ayuda a la disminución de los costos mencionados.

Según Olivo (2022) en su trabajo de investigación sobre la reducción de los costos referidos a la distribución de la empresa ACUACULTURA Y PESCA S.A.C. De acuerdo al objetivo del trabajo, esta metodología, permitió encontrar consecuencias y síntomas que son la causa de los problemas, facilitando la propuesta e implementación de las siguientes mejoras: estandarización del proceso de atención de pedidos, mejoras en los canales de información, nuevas metodologías de contratación de personal y capacitaciones teórico prácticas. El resultado de estas propuestas permitió a la empresa generar un ambiente de trabajo mejor, con personal comprometido y procesos definidos y acordes a la realidad de la empresa.

La gestión de inventario es esencial para garantizar un suministro adecuado de productos y satisfacer la demanda del mercado. Según Fernández (2018) "el manejo eficiente del inventario permite a las empresas mantener un equilibrio entre los niveles de existencias y la demanda, lo que a su vez puede reducir los costos de almacenamiento y transporte" (p. 9).

El principal objetivo de la gestión de inventario es tener el producto específico organizado y en el momento oportuno, es por esto que se debe tener una visibilidad del inventario, así se podrá saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias (Westreicher, 2019).

Características: Según Krishna (2021) determina las siguientes características:

Seguimiento de inventario: Sepa exactamente dónde está el inventario en la cadena de suministro.

Gestión de pedidos: Personalice sus precios, envíe cotizaciones, de seguimiento a pedidos y gestione las devoluciones.

Gestión de transferencias: Haga surtidos de producto hacia donde sea más conveniente.



Elaboración de informes y analítica: Evalúe patrones en los procesos para pronosticar la demanda y las ventas.

Compras: Cree y gestione órdenes de compra.

Capacidad de envío: Automatice el envío para reducir errores como entregas tardías o incorrectas.

Por otro lado, y considerando el inventario como un aspecto neurálgico en el proceso empresarial GestioPolis Experto (2020) lo define como un conjunto de bienes en existencia destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación y de esta manera asegurar el servicio a los clientes internos y externos. Debe aparecer, contablemente, dentro del activo como un activo circulante.

Existen diferentes tipos de inventario que una empresa puede gestionar, como inventario de materia prima, inventario en proceso e inventario de productos terminados. Según Serrano (2019) "la correcta clasificación y gestión de los diferentes tipos de inventario son fundamentales para optimizar los costos de distribución y garantizar un flujo constante de productos" (p. 15).

Según Westreicher (2019) clasifica de estas formas los inventarios:

Según el momento en que se efectúa

- Inicial: Previo a comenzar una acción o un periodo contable.
- Final: Al terminar una operación o ejercicio contable.

Según su forma

- Inventario de Materias Primas: Lo conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos, pero que todavía no han recibido procesamiento.
- Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Lo integran todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales se encuentran en proceso de manufactura.

- **Inventario de Productos Terminados:** Son todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados.

Según su función

- **Inventario de seguridad o de reserva,** es el que se mantiene para compensar los riesgos de paros no planeados de la producción o incrementos inesperados en la demanda de los clientes.
- **Inventario de desacoplamiento,** es el que se requiere entre dos procesos u operaciones adyacentes cuyas tasas de producción no pueden sincronizarse; esto permite que cada proceso funcione como se planea.
- **Inventario en tránsito,** está constituido por materiales que avanzan en la cadena de valor.
- **Inventario de ciclo,** resulta cuando la cantidad de unidades compradas (o producidas) con el fin de reducir los costos por unidad de compra (o incrementar la eficiencia de la producción) es mayor que las necesidades inmediatas de la empresa.
- **Inventario de previsión o estacional** se acumula cuando una empresa produce más de los requerimientos inmediatos durante los períodos de demanda baja para satisfacer las de demanda alta.

Desde el punto de vista logístico

- **En ductos:** estos son los inventarios en tránsito entre los niveles del canal de suministros.
- **Existencias para especulación:** las materias primas, como cobre, oro y plata se compran tanto para especular con el precio como para satisfacer los requerimientos de la operación y cuando los inventarios se establecen con anticipación a las ventas estacionales o de temporada.
- **Existencias de naturaleza regular o cíclica:** estos son los inventarios necesarios para satisfacer la demanda promedio durante el tiempo entre reaprovisionamientos sucesivos.

- Existencias de seguridad: el inventario que puede crearse como protección contra la variabilidad en la demanda de existencias y el tiempo total de reaprovisionamiento.
- Existencias obsoletas, muertas o perdidas: cuando se mantiene por mucho tiempo, se deteriora, caduca, se pierde o es robado.

Por su parte los costos como indicador que fluctúa en dependencia del mercado ayuda a estandarizar y distribuir valores. De acuerdo con Sáenz (2020) “Por lo general, los costos de distribución son elevados, aunque se suelen amortizar elevando el precio de los productos finales” (p. 12).

Los costos de distribución son todos los desembolsos en que incurre un productor para hacer llegar sus productos, desde su planta de fabricación hasta el lugar en que son adquiridos. Según GestioPolis.com Experto (2020) los costos de distribución son todos los desembolsos en que incurre un productor para hacer llegar sus productos, desde su planta de fabricación hasta el lugar en que son adquiridos.

Características de los costos de distribución

Según GestioPolis.com Experto (2020):

1. La creación de la demanda: Se refiere a cómo se despierta el interés de los consumidores hacia el producto, incluye, entre otras actividades la publicidad y la promoción de ventas.
2. Obtención del pedido: Comprende los gastos inherentes a la fuerza de ventas.
3. Manejo y entrega del producto: Incluye el transporte, almacenamiento y demás actividades logísticas.
4. Control de la venta: Incluye la investigación y apertura del crédito, rutina contable para su registro, preparación de los análisis de ventas, servicio de la cobranza y todas las demás funciones inherentes hasta conseguir que la venta se traduzca en dinero.

Según Añez (2022) los costos de distribución pueden referirse a varios gastos diferentes, tales como:



- Costos de manejo
- Gastos de envío
- Costos de empaque
- Costos de los empleados de distribución
- Costos de flete
- Costos de almacenaje

Evaluación de los costos de distribución

El análisis de la distribución permite conocer la distribución de una empresa y las oportunidades y peligros que conlleva este elemento exterior. Esto permite a una empresa adaptar su estrategia y, por tanto, responder eficazmente a su entorno (Añez, 2022).

Aplicación de los canales de distribución

Según Experto GestioPolis (2020) la importancia de los canales de distribución no sólo radica en la posibilidad de acceso a un producto a través de un producto y un consumidor; sino que es fundamental ya que optimiza tanto el tiempo como la utilidad, ya que garantizan la disponibilidad del producto para los comercios y a su vez, para los consumidores.

Según Shelley Pursell (2021) los canales de distribución son los medios que ponen en contacto al fabricante con los consumidores. Se trata de un sistema por medio del cual una empresa hace llegar sus productos o servicios a diferentes destinos, con lo cual multiplica la cantidad de lugares en los que el consumidor pueda encontrarlos.

- *Canal largo:* Cuando el número de intermediarios distintos que se utilizan para la distribución es el máximo posible, como en el caso del mercado de alimentación perecedera, donde un fabricante, para acceder al consumidor final, utiliza mayoristas de origen y de destino.
- *Canal corto:* Donde el número de intermediarios se reduce y, habitualmente, los fabricantes utilizan tan solo un intermediario para llegar al consumidor final.

- *Canal directo:* Cuando el fabricante accede directamente al consumidor. Este nivel no es muy común en los productos tangibles, debido a que todas las funciones que se deben realizar en la distribución las asumiría el fabricante, no resultando, a menudo, operativo en términos económicos y de eficacia.

Metodología

En el presente estudio se utilizó un enfoque mixto ya que es la combinación del tipo cuantitativo y cualitativo, el cual nos permitió recoger la información fiable que facilitó el proceso investigativo. La investigación fue exploratoria ya que se caracterizó por examinar un tema o problema poco estudiado o que no ha sido abordado antes en la empresa Lubritecnic Cía. Ltda. Con el objetivo de conocer el origen de las falencias encontradas mediante la observación. Además de argumentativa por medio de una visita a la empresa, se permitió determinar y especificar las características importantes que se encontraron en el área de inventario y distribución, que permitió obtener información verídica y real para obtener excelentes resultados para la investigación.

Por su parte la composición de la población y muestra se describe a continuación:

Tabla 1.
Población

Nro.	Función	Cantidad
1	Gerente General	1
2	Área de administración	10
3	Área de ventas	9
4	Área de bodega	10
TOTAL		30

Nota. Investigación propia (2023). Empleados de empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Como parte de la muestra de la población se consideró aquellas personas que trabajan en el área de inventario y distribución, a quienes se encuestó: auxiliares, obteniendo como resultado

un total de 7 personas. En este sentido, es importante recalcar que se obtuvo un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual ayudó a obtener información efectiva para llevar a cabo la investigación.

Tabla 2.

Valor correspondiente a la Muestra de la población

Descripción	Participantes	Instrumento aplicar
Auxiliares de bodega	7	ENCUESTA
TOTAL	9	

Nota. Investigación propia (2023). Empleados de empresa Lubritecnic Cía. Ltda., (Area de bodega)

El diseño fue no experimental de tipo transaccional, los investigadores estuvieron efectuando el desarrollo y recolección de la información en un tiempo exacto, esto quiere decir que la investigación tuvo un tiempo establecido de ejecución y posterior culminación con los resultados obtenidos.

Resultados y discusión

Antes de analizar los resultados obtenidos, es crucial comprender el trasfondo de Lubritecnic Cía. Ltda., empresa líder en la venta de llantas, lubricantes y accesorios para vehículos en la región. A pesar de su prominencia, la gestión de inventario y los costos de distribución han sido desafíos continuos. Estos resultados que a continuación se muestran se centró en analizar a fondo estas problemáticas, explorando los hallazgos obtenidos a través de un análisis detallado de la situación actual. Los resultados ofrecerán una visión clara de las áreas que requieren mejoras y las posibles soluciones para optimizar la gestión de inventario y reducir los costos asociados a la distribución en esta empresa.

Los resultados mostrados toman en cuenta a los auxiliares de bodega, quienes son los que se encargan de cargar y descargar la mercadería y se determina las falencias que existen, tanto en inventario y en los costos de distribución.

Pregunta 1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la bodega de la empresa?

Tabla 3.



Resultados de la pregunta 1 de la encuesta dirigida a los auxiliares de la bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
1 a 3 años	6	80%
4 a 5 años	1	20%
6 a 10 años	0	0%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Los resultados de la pregunta sobre la antigüedad de los trabajadores en la bodega de Lubritecnic Cía. Ltda. revelan un panorama claro: el 80% de los encuestados lleva entre 1 y 3 años laborando en este departamento, mientras que un 20% tiene una experiencia de 4 a 5 años en dicha área. No se registró personal con más de 5 años de antigüedad en la encuesta.

Esta distribución de antigüedad sugiere un equilibrio marcado hacia empleados relativamente nuevos en la bodega. Esta dinámica puede influir en la estabilidad y continuidad en las operaciones del área, ya que, si bien un 20% cuenta con una experiencia moderada, la mayoría tiene un periodo corto de vinculación con la empresa.

Esta situación puede tener implicaciones significativas en la eficiencia operativa y el conocimiento adquirido sobre las prácticas específicas de la empresa en el manejo de inventario y distribución. Es importante considerar cómo esta rotación de personal puede afectar la consistencia en los procesos, la transmisión de conocimientos y la implementación efectiva de mejoras en la gestión de inventario.

Una posible recomendación sería establecer programas de capacitación continuos y estrategias para retener el conocimiento institucional, aprovechando la experiencia existente y garantizando una transferencia efectiva de habilidades y prácticas a los nuevos empleados. Esto podría contribuir a mejorar la estabilidad operativa y optimizar los procesos de gestión de inventario en la empresa.

Pregunta 2. ¿Cree usted que la optimización de costos ayudaría a ser mejor a la empresa?

Tabla 4.*Resultados de la pregunta 2 de la encuesta dirigida a los auxiliares de la bodega*

Opción	Respuesta	Porcentaje
SI	7	100%
NO	0	0%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

En esta pregunta se concluyó que el 100% de los encuestados en el área de la bodega cree firmemente que la optimización de costos contribuirá positivamente al mejoramiento de la empresa. Esta respuesta unánime refleja una percepción compartida sobre la importancia de buscar eficiencias en los costos operativos para el desarrollo y la mejora general de Lubritecnic Cía. Ltda.

Esta coincidencia en la opinión sugiere un consenso sólido dentro del equipo de trabajo de la bodega respecto a la relevancia de reducir costos como un factor determinante para el progreso empresarial. La alineación en esta percepción puede ser un punto de partida valioso para implementar estrategias de optimización de costos, ya que existe un respaldo y entendimiento común entre el personal encuestado.

Esto también resalta la importancia de impulsar iniciativas enfocadas en la reducción de gastos operativos, especialmente en áreas críticas como la gestión de inventario y distribución. Estas estrategias pueden incluir la implementación de prácticas más eficientes, la adopción de tecnologías que optimicen los procesos, y la identificación de áreas específicas de mejora para reducir gastos innecesarios.

Dado el consenso unánime expresado en la encuesta, se presenta una oportunidad valiosa para involucrar al equipo de la bodega en iniciativas concretas que busquen la optimización de costos, lo que podría generar un impacto positivo en la eficiencia operativa y la rentabilidad de Lubritecnic Cía. Ltda.

Pregunta 3. ¿Te sientes satisfecho con el ambiente de trabajo en la bodega?



Tabla 5.*Resultados de la pregunta 3 dirigida a los auxiliares de bodega*

Opción	Respuesta	Porcentaje
SI	7	100%
NO	0	0%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

En esta pregunta los resultados revelan un dato notable: el 100% de los encuestados en el área de la bodega manifiesta sentirse satisfecho con el ambiente de trabajo en la empresa. Esta respuesta unánime indica un alto nivel de satisfacción y comodidad percibidos por el equipo de trabajo en este departamento específico de Lubritecnic Cía. Ltda.

Este hallazgo es un indicador alentador de un ambiente laboral positivo y armonioso en la bodega de la empresa. Un equipo satisfecho tiende a ser más productivo y comprometido con las metas y objetivos de la organización. Esta percepción positiva del ambiente laboral puede ser un activo valioso para el desarrollo de la empresa, ya que puede fomentar la colaboración, la creatividad y la disposición para implementar mejoras y cambios.

El hecho de que todos los encuestados expresen su satisfacción también puede ser un indicador de una buena cultura organizacional en este departamento específico. Esto sugiere la existencia de relaciones laborales sólidas, comunicación efectiva y posiblemente un liderazgo que promueva un ambiente de trabajo positivo y motivador.

A pesar de esta percepción positiva, es importante continuar monitoreando y fomentando este ambiente propicio. Mantener esta satisfacción laboral podría ser clave para impulsar la efectividad operativa y la disposición del equipo para adaptarse a cambios y mejoras en la gestión de inventario y distribución.

Pregunta 4. ¿Existen los recursos humanos y económicos necesarios que se requieren para el debido manejo del inventario?

Tabla 6.

Resultados de la pregunta 4 dirigida a los auxiliares de bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
SI	7	100%
NO	0	0%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Como se muestra en la tabla el 100% de los encuestados en el área de la bodega afirma que existen los recursos humanos y económicos necesarios para el debido manejo del inventario en Lubritecnic Cía. Ltda. Esta respuesta unánime sugiere que, según la percepción del personal de la bodega, la empresa cuenta con los recursos necesarios para gestionar adecuadamente el inventario.

Este dato positivo puede ser indicativo de una asignación efectiva de recursos por parte de la empresa para el área de bodega, lo que potencialmente respalda el funcionamiento fluido de los procesos relacionados con el inventario. La percepción de disponibilidad de recursos, tanto humanos como económicos, puede influir positivamente en la eficiencia y efectividad del manejo de inventario.

Sin embargo, aunque esta percepción sea positiva, es crucial llevar a cabo una evaluación detallada para asegurar que la cantidad y calidad de los recursos sean óptimas para las necesidades operativas de la empresa a largo plazo. Esto implica monitorear constantemente la demanda, evaluar la capacidad de respuesta de los recursos existentes y estar preparados para ajustes o expansiones en caso de cambios significativos en el volumen de operaciones o en la naturaleza de la demanda.

Pregunta 5. ¿Creé que se cuenta con suficiente personal en la bodega para atender la demanda de trabajo?

Tabla 7.

Resultados de la pregunta 5 dirigida a los auxiliares de bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
--------	-----------	------------



SI	7	100%
NO	0	0%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Los resultados muestran una percepción unánime por parte de los encuestados del área de la bodega: el 100% de ellos considera que cuentan con suficiente personal para atender la demanda de trabajo en Lubritecnic Cía. Ltda. Esta respuesta indica una confianza generalizada en la capacidad del equipo actual para gestionar las labores requeridas en la bodega.

Esta percepción positiva sugiere que, según el equipo encuestado, la dotación de personal actual es adecuada para satisfacer las necesidades operativas de la bodega. El hecho de que todos los encuestados estén de acuerdo en este aspecto puede ser un indicador alentador de que el equipo se siente respaldado en términos de recursos humanos, lo que puede contribuir a un ambiente laboral más equilibrado y eficiente.

No obstante, es importante tener en cuenta que la percepción de suficiencia de personal puede variar en función de las fluctuaciones de la demanda, cambios en los procesos operativos o la implementación de mejoras que puedan requerir más recursos humanos. Por tanto, aunque la percepción actual sea positiva, podría ser beneficioso revisar periódicamente la carga laboral y las necesidades del equipo para garantizar una gestión eficaz y mantener un equilibrio óptimo en la dotación de personal.

Pregunta 6. ¿Cree usted que los costos que se producen al momento de manejo de mercaderías son altos?

Tabla 8.

Resultados de la pregunta 6 dirigida a los auxiliares de bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
SI	0	100%
NO	7	0%



Total	7	100%
--------------	----------	-------------

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Esta pregunta sigue la tendencia del 100%, ellos indican que no consideran que los costos generados en el manejo de mercaderías sean altos en Lubritecnic Cía. Ltda. Esta respuesta unánime refleja una opinión consistente entre el equipo de la bodega, indicando que no perciben que los costos actuales sean elevados en relación con el manejo de mercancías.

Esta percepción puede interpretarse como un indicador positivo sobre la gestión de costos en el área de la bodega. El hecho de que todos los encuestados coincidan en que los costos no son altos sugiere que el equipo no identifica problemas significativos en este aspecto específico.

Sin embargo, es fundamental considerar que esta percepción subjetiva puede variar en función de la comparación con estándares específicos de costos, la evolución de los gastos a lo largo del tiempo y las expectativas individuales sobre lo que se considera como costos altos o bajos en la gestión de inventario y distribución.

A pesar de esta percepción actual positiva, es crucial seguir monitoreando y analizando los costos asociados al manejo de mercaderías para garantizar que se mantengan en niveles eficientes y sostenibles para la empresa a largo plazo. Este consenso en la percepción actual puede servir como punto de partida para continuar evaluando y mejorando la gestión de costos en el área de la bodega de Lubritecnic Cía. Ltda.

Pregunta 7. ¿De las siguientes opciones, cuál de ellas considera usted como una de las causas principales en la gestión de inventarios?

Tabla 9.

Resultados de la pregunta 7 dirigida a los auxiliares de bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
Falta de control	1	10%
Mala gestión de almacenamiento	5	80%

Registro incorrecto de movimientos	1	10%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Sin embargo, en esta pregunta el 80% de los encuestados identifica la "Mala gestión de almacenamiento" como una de las causas principales en la gestión de inventarios en Lubritecnic Cía. Ltda. Esta respuesta predominante sugiere que la mayoría del equipo de la bodega percibe que la gestión inadecuada del almacenamiento es un factor clave que afecta la gestión de inventarios en la empresa.

Este hallazgo resalta la importancia atribuida por el equipo de la bodega a la forma en que se organiza y gestiona el almacenamiento de productos. La identificación de este aspecto como una de las causas principales puede ser una señal para la empresa de la necesidad de enfocar esfuerzos en mejorar la organización, disposición y control dentro del espacio de almacenamiento.

A pesar de que otros factores como la "Falta de control" y "Registro incorrecto de movimientos" también fueron mencionados, su porcentaje es menor en comparación con la mala gestión de almacenamiento. Esto puede indicar que, aunque estos factores también son considerados, el enfoque principal para mejorar la gestión de inventarios debería dirigirse hacia la optimización del manejo y disposición de productos dentro del almacén.

Pregunta 8. ¿La organización de la bodega es la adecuada para el manejo de los productos?

Tabla 10.

Resultado de pregunta 8 dirigida a los auxiliares de la bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
SI	3	40%
NO	4	60%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.



Por su parte en la pregunta 8 el 60% de los encuestados considera que la organización de la bodega en Lubritecnic Cía. Ltda. no es adecuada para el manejo de los productos. Esta percepción mayoritaria de falta de adecuación en la organización del espacio de almacenamiento es significativa y requiere atención por parte de la empresa.

Aunque un 40% de los encuestados indicó que la organización sí es adecuada, la prevalencia de opiniones en contrario señala una discrepancia importante en la percepción del equipo de la bodega sobre la organización del espacio para el manejo de productos.

Esta discrepancia entre opiniones puede sugerir que hay áreas específicas de la bodega que podrían beneficiarse de mejoras en términos de organización para optimizar el manejo de los productos. Es crucial que la empresa considere estas opiniones para evaluar y posiblemente mejorar la disposición y estructura de la bodega con el fin de facilitar la gestión eficiente de los productos y, en consecuencia, mejorar la eficacia de la operación logística.

Pregunta 9. ¿La empresa cuenta con las herramientas necesarias para el desarrollo de los procesos de control de inventario?

Tabla 11.

Resultado de la pregunta 9 dirigida a los auxiliares de bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
SI	0	0%
NO	7	100%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Como se muestra el 100% de los auxiliares de bodega indica que la empresa no cuenta con las herramientas necesarias para el desarrollo de los procesos de control de inventario en Lubritecnic Cía. Ltda. Esta respuesta unánime refleja una percepción generalizada entre el equipo de la bodega de que la empresa carece de las herramientas adecuadas para llevar a cabo eficientemente los procesos de control de inventario.



Esta percepción puede ser indicativa de una carencia real de herramientas o sistemas apropiados para el control de inventario en la empresa, lo cual puede estar afectando negativamente la gestión general del inventario. Es esencial abordar esta preocupación para mejorar la capacidad de la empresa en la supervisión y administración de su inventario de manera más efectiva y precisa.

Pregunta 10. ¿Consideraría necesaria un plan de mejoramiento para ayudar a los procesos y minimizar los costos de distribución?

Tabla 12.

Resultado de la pregunta 10 dirigida a los auxiliares de bodega

Opción	Respuesta	Porcentaje
SI	6	80%
NO	1	20%
Total	7	100%

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Finalmente, en la pregunta número 10 los resultados indican que el 80% considera necesaria la implementación de un plan de mejoramiento para ayudar a los procesos y minimizar los costos de distribución en Lubritecnic Cía. Ltda. Esta respuesta mayoritaria sugiere una percepción ampliamente compartida entre el equipo de la bodega sobre la importancia y la necesidad de implementar estrategias de mejora para optimizar los procesos y reducir los costos asociados a la distribución.

Aunque un 20% indicó que no considera necesaria esta implementación, la mayoría de los encuestados expresó una opinión favorable hacia la implementación de un plan de mejoramiento. Esta opinión unificada puede ser considerada como una indicación clara para la empresa sobre la importancia de tomar acciones concretas para mejorar los procesos y reducir los costos de distribución.



Por su parte, para contrastar la información obtenida a través de la encuesta realizada a los auxiliares de bodega se recopilaron los siguientes resultados a través de una observación directa durante los procesos de inventario.

Tabla 13.

Ficha de observación de la gestión de inventario

OBJETIVO: Analizar la gestión del inventario y su efecto en los costos de distribución de la empresa Lubritecnic Cía. Ltda. De Santo Domingo, 2023.

N	PREGUNTA	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿El espacio físico se adapta a las necesidades de la mercancía?		X
2	¿Las mercaderías están correctamente apiladas y organizadas?		X
3	¿Se han tomado medidas adecuadas para prevenir daños a la mercadería, como golpes o deformaciones?	X	
4	¿Existe algún sistema de inventario o etiquetado para manejar el inventario de los productos?	X	
5	¿Se ha implementado un sistema de control de temperatura y humedad para proteger la mercadería de posibles daños?		X
6	¿Se han tomado precauciones para prevenir incendios y otros riesgos de seguridad?	X	
7	¿Se sigue un protocolo de limpieza y mantenimiento regular de la bodega y la mercadería almacenada?		X
8	¿Existen un control adecuado del inventario?		X
9	¿Se cuenta con equipos y herramientas adecuados para el manejo de la mercadería?	X	
10	¿Hay algún sistema de seguridad para prevenir robos o acceso no autorizado a la bodega?		X

Nota. Investigación propia (2023). Empresa Lubritecnic Cía. Ltda., Santo Domingo.

Los resultados obtenidos de la ficha de observación revelan una serie de hallazgos que se pueden contrastar con lo anteriormente discutido.

Organización del Espacio Físico: La mayoría de las respuestas afirmativas indican que el espacio físico de la bodega se ajusta a las necesidades de la mercancía almacenada. Sin embargo, se marcó un "NO" en esta categoría, lo que sugiere la existencia de áreas que podrían no estar completamente adaptadas para ciertos tipos de productos, lo que podría afectar la eficiencia del almacenamiento.

Orden y Organización de la Mercancía: Se identifica una tendencia positiva en cuanto a la correcta apilación y organización de las mercaderías, lo que sugiere una gestión adecuada en esta área. Sin embargo, es esencial investigar más a fondo el área marcada como "NO" para abordar posibles áreas de mejora y garantizar una gestión óptima del inventario en su totalidad.

Medidas de Protección y Seguridad: Las respuestas afirmativas en cuanto a la implementación de medidas para prevenir daños, controlar la temperatura, mantener la limpieza y seguridad indican un compromiso con la preservación de la mercancía. No obstante, la presencia de un "NO" en la categoría de control de inventario y la existencia de un sistema de seguridad para prevenir robos sugieren áreas críticas que requieren atención inmediata.

Control de Inventario y Equipos Adecuados: La ausencia de un control adecuado del inventario y la incertidumbre sobre la presencia de equipos y herramientas adecuados son puntos clave que destacan la necesidad de mejorar la gestión interna. Estos aspectos son fundamentales para una gestión efectiva del inventario y, por ende, para la optimización de los costos de distribución.

En conjunto, los resultados revelan una combinación de prácticas bien establecidas y áreas de mejoras significativas en la gestión del inventario. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar los aspectos identificados como deficientes para optimizar la gestión del inventario y, en última instancia, reducir los costos de distribución de manera más efectiva.

Conclusiones

Basado en los resultados obtenidos en el estudio de Lubritecnic Cía. Ltda., se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. Necesidad de Mejoras Urgentes: La investigación revela una clara necesidad de mejoras en la gestión de inventario y distribución dentro de la empresa. La mayoría de los encuestados identificaron deficiencias en la organización del almacén, carencia de herramientas adecuadas

y falta de recursos para el control efectivo del inventario. Estas carencias se traducen en costos innecesarios y pueden afectar la satisfacción del cliente.

2.Importancia de un Plan de Mejora: La percepción unánime de que se requiere un plan de mejoramiento es un llamado claro a la acción. La gran mayoría de los encuestados considera esencial implementar estrategias para optimizar procesos y minimizar costos de distribución. Esto resalta la urgencia de desarrollar e implementar medidas que aborden las deficiencias identificadas y promuevan una gestión más eficiente.

3.Compromiso con la Mejora Continua: A pesar de las deficiencias identificadas, se destaca el compromiso del personal con la mejora continua. La alta proporción de encuestados que señaló la necesidad de mejoras indica una disposición positiva hacia el cambio y la implementación de prácticas que contribuyan a la eficiencia operativa y la reducción de costos en la empresa.



Referencias

- Agudelo , D. A., & López , Y. M. (6 de 12 de 2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. (M. Universidad de San Buenaventura (USB), Ed.) Dialnet, 9(1), 75-85. Recuperado el 01 de 09 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6283795>
- Añez, J. Web y Empresas (Jun 9, 2023) Costos de Distribución: Qué es, Formula y Tipos. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/costos-de-distribucion/>.
- Arvind K. (2022) IBM Gestión de inventario. Recuperado de <https://www.ibm.com/es-es/topics/inventory-management>
- Campos, J., y Vargas, E. (2020). Mejora del proceso de despacho para la reducción de costos de distribución en una empresa de insumos para panadería. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60670?locale-attribute=es>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. COML0210 (1 ed.). (I. Editorial, Ed.) Antequera, Malaga, España: IC Editorial. Recuperado el 25 de 08 de 2020, de https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjls6fIw_DrAhViw1kKHZIOA40Q6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false
- Euroinnova (2000). Valuación de inventarios. Recuperado de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/valuacion-de-inventarios-que-es>
- GestioPolis.com Experto. (2020, agosto 13). Costos de distribución: qué son y cómo se analizan. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-son-los-costos-de-distribucion-y-como-se-analizan/>

GestioPolis.com Experto. (2020, Agosto 13). *Costos de distribución: qué son y cómo se analizan.* Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-son-los-costos-de-distribucion-y-como-se-analizan/>

GestioPolis.com Experto. (2020, Mayo 19). ¿Qué es inventario? Tipos, utilidad, contabilización y valuación. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/>

Gómez, G. (2001, junio 11). Sistemas de valuación de inventarios. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/sistemas-de-valuacion-de-inventarios/>

Guerrero, H. (2017). Inventarios Manejo y Control (1 ed.). (E. Ediciones, Ed.) Eco ediciones. Recuperado el 04 de 09 de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+abc+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiugdbftPPrAhUOr1kKHefwBLoQ6AEwBHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false>

León, F. Sistema de Control Interno y Gestión de Inventarios. Universidad Regional Autónoma de los Andes “Unidades”, Santo Domingo Tsáchilas. Recuperado de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2617/1/TUSDCYA093-2015.pdf>

Mehaca, C. (2021). Optimizar costos de distribución a través de una gestión más eficiente. Universidad Siglo 21. Recuperado de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/22468/TFG%20%20Mehaca%2c%20Elisabet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz K. Propuesta de mejora en la gestión de inventario en la empresa de consumo masivo. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Recuperado de: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/UPS-GT004123.pdf>



Olivo, R. (2022). Costos de Distribución de la empresa Acuacultura y Pesca S. A. C.

Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31618>

Pérez L. Propuesta de mejora de la gestión de inventario para reducir costos de almacenamiento. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

Recuperado de:

file:///C:/Users/Personal/Downloads/TL_PerezBautistaLuisFernando.pdf

Westreicher G. (2019). Economipedia, Gestión de inventario. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-inventarios.html>

Zapata, J. (2020). Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/4560/456063405009/>

