



**Análisis de los costos de almacenamiento y su incidencia en las
ventas de la empresa EMPROMAQ Santo Domingo, 2023**
Analysis of storage costs and their impact on sales of the company
EMPROMAQ Santo Domingo, 2023

Vega Anchundia Tiffany Julieth ¹
Moreira Moreira Gema Stefany ²
Ing. Aguilar Becerra Byron Andrés ³



0009-0002-9043-0233
0009-0003-2619-0084
0009-0001-3610-6777

¹ Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador tiffanyvegaanchundia@tsachila.edu.ec

² Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador gemamoreiramoreira@tsachila.edu.ec

³ Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador aguimport@hotmail.com

Recepción: agosto de 2023
Aceptación: septiembre de 2023
Publicación: octubre de 2023

Citación/como citar este artículo: Vega, T., Moreira, G. y Aguilar, B. (2023). Análisis de los costos de almacenamiento y su incidencia en las ventas de la empresa EMPROMAQ Santo Domingo, 2023. Ideas y Voces, 3(2), 307-325.



Resumen

El propósito de la presente investigación es llevar a cabo un análisis exhaustivo de la situación actual de la empresa EMPROMAQ, con un enfoque específico en la identificación y evaluación de las variables relacionadas con el costo de almacenamiento y su impacto en las ventas de la organización. Cabe destacar que este estudio se fundamenta en un enfoque metodológico mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos, respaldado por una investigación exploratoria de naturaleza descriptiva. La población de interés en este estudio está constituida por un total de seis individuos, de los cuales se seleccionó una muestra compuesta por cinco personas que proporcionaron información precisa y veraz en el proceso de recolección de datos. Para lograr una comprensión completa de la deficiencia en el área de almacenamiento de la empresa, se emplearon múltiples técnicas de investigación, incluyendo la observación, la aplicación de encuestas y entrevistas. Una vez obtenidos los resultados de la investigación, se procedió a desarrollar una propuesta destinada a la mejora de los aspectos relacionados con el almacenamiento en la empresa EMPROMAQ. El objetivo primordial de esta propuesta es proporcionar recomendaciones concretas y viables que permitan a la empresa optimizar sus prácticas y procesos en el área de almacenamiento, con la finalidad de mejorar su eficiencia operativa y, en última instancia, su desempeño empresarial.

Palabras clave

Almacenamiento, inventarios, deficiencia, costos logísticos

Abstract

The purpose of this research is to carry out a comprehensive analysis of the current situation of the EMPROMAQ company, with a specific focus on the identification and evaluation of variables related to the cost of storage and its impact on the organization's sales. It should be noted that this study is based on a mixed methodological approach that combines qualitative and quantitative elements, supported by exploratory research of a descriptive nature. The population of interest in this study is made up of a total of six individuals, from which a sample composed of five people was selected who provided accurate and truthful information in the data collection process. To achieve a complete understanding of the deficiency in the company's storage area, multiple research techniques were used, including observation, application of surveys and interviews. Once the results of the research were obtained, a proposal was developed to improve the aspects related to storage in the EMPROMAQ company. The primary objective of this proposal is to provide concrete and viable recommendations that allow the company to optimize its practices and processes in the storage area, with the aim of improving its operational efficiency and, ultimately, its business performance.

Keywords

Storage, inventories, deficiency, logistics costs.

Introducción

La gestión y los costos asociados al almacenamiento en la contemporaneidad adquieren una relevancia de suma importancia. A lo largo de los años, esta gestión ha sido reconocida como una práctica crítica que influye de manera significativa en una serie de actividades conducentes al beneficio de la empresa y la satisfacción del cliente. Además, esta gestión incide directamente en el nivel de ventas de la organización. La presente investigación ostenta un valor significativo en virtud de su capacidad para arrojar luz sobre la naturaleza de la influencia ejercida por la gestión del almacenamiento en el desempeño de ventas de la empresa.

La identificación de problemáticas resulta esencial para el propósito de esta investigación. Entre las problemáticas detectadas se encuentra la deficiente administración del almacén, la insuficiencia de conocimientos en las actividades de picking y packing de mercancía, y la ocurrencia de tiempos muertos en la bodega. Estos inconvenientes emergen a raíz de la necesidad de gestionar el ingreso, la salida, la ubicación y la identificación de la mercancía.

El presente trabajo de investigación se enfoca en la optimización de los costos asociados al almacenamiento y en la evaluación de su influencia en las ventas. Concomitantemente, se persigue una comprensión integral de la situación actual de estos elementos, con miras a discernir la manera en que las variables de estudio se ven afectadas en el contexto de la empresa.

El concepto de almacenaje, que ha experimentado una constante evolución a lo largo del tiempo, remonta a tiempos ancestrales y se erige como una actividad intrínseca a la supervivencia y satisfacción de necesidades humanas básicas (Algevasa, 2016, p. 4). Los almacenes, entendidos como espacios específicamente diseñados para la custodia y protección de productos, ya sean materias primas o bienes terminados, presentan

particularidades inherentes a la naturaleza, forma y prioridad que deba otorgarse a los productos, y desempeñan un papel de suma importancia en el contexto empresarial (Flamarique, 2019, p. 10).

Los objetivos de un almacén, según Marín (2018), comprenden la mejora de los costos, la búsqueda de un equilibrio entre la oferta y la demanda, el fortalecimiento de los procesos productivos y el mantenimiento de relaciones constantes con proveedores, clientes y toda la cadena de suministro (p. 15). Estos objetivos se traducen en la necesidad de reducir el espacio empleado para el almacenamiento de productos, los costos asociados a la ejecución de inventarios, las pérdidas de productos, la manipulación innecesaria de productos por personal no autorizado, el desorden en el almacenamiento y la reducción de faltantes, así como en la necesidad de aumentar el stock de productos, la rotación de estos y la seguridad y el orden en el almacén.

La gestión eficaz de un almacén requiere una serie de consideraciones, tales como la definición del tipo de almacén a implementar, la identificación de las actividades a llevar a cabo, la configuración del diseño del almacén, la formulación de métodos para evaluar la administración del almacén y la selección de los equipos de manejo de materiales y almacenamiento. En este contexto, se hace patente la relevancia de la aplicación de modelos de análisis y determinación de costos en los procesos logísticos, particularmente en microempresas (Valladares & Vaca, 2023).

Las ventas, como el intercambio de productos o servicios por unidades monetarias, representan una operación de trascendental importancia en la que intervienen tanto el vendedor como el cliente, con el propósito de satisfacer necesidades y alcanzar metas. La relevancia de las ventas radica en su capacidad para dirigir a la organización hacia la obtención de resultados deseados, lo que implica la consideración de factores como el establecimiento de vínculos con los clientes, la seriedad, la credibilidad, la puntualidad y

la obtención de información valiosa para el diseño de estrategias de ventas (Flamarique, 2019).

Los objetivos de las ventas pueden incluir el volumen, la rentabilidad y la fidelización de los clientes. El volumen de ventas se orienta a maximizar la cantidad de productos vendidos, mientras que la rentabilidad se enfoca en promover aquellos productos con alta demanda y ganancias substanciales para la empresa (Pérez, 2020). La fidelización busca que los clientes experimenten una satisfacción continua a través de una atención al cliente de alta calidad (Pérez, 2020).

En el contexto de EMPROMAQ, una empresa dedicada a la distribución y comercialización de insumos automotrices, la importancia de las ventas es innegable, dada su extensa cartera de clientes y su objetivo primordial de satisfacer a los clientes y aumentar las ventas. No obstante, se destaca la necesidad de una capacitación constante de los empleados para lograr estos objetivos. La formulación del problema que guía esta investigación se centra en la incidencia de los costos de almacenamiento en las ventas de EMPROMAQ, y su objetivo general se dirige a analizar los costos de almacenamiento y su influencia en las ventas de la empresa EMPROMAQ en Santo Domingo, en el año 2023..

Metodología.

La presente investigación se desarrolla en el seno de la empresa EMPROMAQ, ubicada en Santo Domingo.

Enfoque: La metodología utilizada en este estudio se caracteriza por ser de naturaleza mixta, abordando tanto aspectos cualitativos como cuantitativos en virtud de la medición de las características de los fenómenos sociales. El enfoque cualitativo se emplea para la obtención de información relacionada con las variables de estudio, haciendo uso de técnicas como la ficha de observación y entrevista estructurada. Por otro lado, el enfoque

cuantitativo se utiliza para la recopilación de datos verificables que posteriormente serán tabulados a través de herramientas como Microsoft Excel.

Alcance de la investigación: En el marco de esta investigación, se aplican dos tipos de enfoque:

1. Investigación Descriptiva: Esta metodología se emplea con el propósito de recopilar información cuantificable que permita comprender la aplicabilidad de cada una de las variables de estudio.

2. Investigación Exploratoria: La investigación exploratoria se utiliza en casos en los que el tema o problema de estudio carece de una amplia base de conocimiento o no ha sido exhaustivamente investigado. Su objetivo primordial radica en explorar, descubrir y familiarizarse con el tema en cuestión, a fin de generar ideas, identificar variables relevantes y establecer una base sólida para investigaciones posteriores más específicas y detalladas.

Contexto de la investigación: Este estudio se llevará a cabo en la empresa EMPROMAQ, situada en Santo Domingo.

Población: La población objeto de estudio corresponde a la sucursal de la empresa EMPROMAQ ubicada en la ciudad de Santo Domingo, y consta de seis individuos distribuidos de la siguiente manera:

- Gerente: 1
- Colaboradores: 3
- Jefe de bodega: 1
- Recursos Humanos: 1

Muestra: La muestra se configura como no probabilística por conveniencia, siendo aplicada la técnica de encuesta a 3 colaboradores y un jefe de bodega, y una entrevista al

gerente. Esta elección se fundamenta en la escasa cantidad de individuos objeto de estudio, y las muestras se seleccionan según juicios subjetivos del investigador.

- Gerente (Entrevista): 1
- Colaboradores y Jefe de Bodega (Encuestas): 4

Diseño de la investigación

Investigación Transversal: El diseño de la investigación adoptado es de naturaleza transversal, ya que se busca obtener información en un momento específico para obtener resultados relevantes.

Procedimiento

1. Se procedió a desarrollar una propuesta basada en la investigación de la empresa y en el conocimiento adquirido.
2. Se identificó el grupo de individuos conformado por la muestra.
3. Se detallaron los métodos y técnicas a emplear en el proceso de investigación.
4. Se redactó el marco teórico, incluyendo temas y definiciones relevantes.
5. Se aplicaron los instrumentos de encuesta y entrevista, con el objetivo de recopilar datos.
6. Se elaboraron tablas y cuadros que contienen los resultados, que posteriormente se representaron gráficamente.
7. Se redactaron conclusiones, interpretando los resultados obtenidos y los objetivos planteados en el proyecto de integración curricular.

Recolección de Datos

Técnicas*: En una investigación de campo, es esencial emplear técnicas metódicas para recopilar información relacionada con el problema de investigación. Las principales técnicas utilizadas son las siguientes:

1. Técnica de Observación: Esta técnica se utiliza para obtener un primer acercamiento a la realidad de cómo se desarrollan las actividades en el proceso de compra en la empresa EMPROMAQ S.A.

2. Técnica de Encuesta: La encuesta se aplica a los colaboradores de la empresa EMPROMAQ S.A., y consiste en preguntas cerradas.

3. Técnica de Entrevista: La entrevista se utiliza para recopilar información objetiva sobre los inconvenientes en los costos de almacenamiento y su incidencia en las ventas, a través de un cuestionario estructurado de preguntas abiertas, siendo dirigida al Gerente de la empresa.

Indicador Logístico: Un indicador logístico es una relación entre variables cuantitativas o cualitativas que permite evaluar los cambios generados en relación con los objetivos y metas (Cisneros, 2022).

Instrumentos:

1. Ficha de Investigación del Instrumento: Utilizada para analizar, medir y evaluar objetivos específicos, obteniendo información verídica que permite el análisis de la situación en la empresa.

2. Encuesta: Se distribuye mediante un cuestionario con preguntas cerradas a los empleados de la empresa para recopilar datos cuantitativos.

3. Entrevista: Se emplea como instrumento de recolección de datos cualitativos, mediante un cuestionario estructurado con preguntas abiertas, dirigido al Gerente de la empresa.

4. Ficha de Recolección de Datos: Consiste en la observación de comportamientos o acciones de un sujeto en un entorno específico, permitiendo la comprensión y el registro de lo observado.

Resultados

Ficha de Observación

Tabla 1: Ficha de Observación**Investigación:** Observadores: Gema Moreira y Tiffany Vega**Lugar:** EMPROMAQ

Código de registro de observación: 001

N.º aspecto a observar	SI	NO	OBSERVACIÓN	ANÁLISIS
¿La empresa cuenta con una adecuada infraestructura?	X		En síntesis, la empresa sí cuenta con una infraestructura adecuada, por otra parte, el almacenamiento es el adecuado.	
¿Se utilizan equipos de mantenimiento para la manipulación de los productos?	X		No es necesario ya que la empresa cuenta con una pequeña bodega.	Al visualizar la bodega, se logra determinar un pequeño espacio en la misma, por lo tanto, no es necesario aplicar mantenimiento en los productos.
¿Se utilizan estanterías para almacenar los productos?	X		En efecto, es uno de los materiales primordiales de la empresa.	
¿Los trabajadores verifican que los productos se almacenan en condiciones adecuadas?	X		Efectivamente, la empresa cuenta con un almacenamiento totalmente adecuado.	
¿La bodega cuenta con un espacio adecuado para la recepción y despacho de los productos?	X		No, porque la empresa es pequeña y no cuenta con suficiente espacio para cada área.	Al denotar que no existe un lugar adecuado que tenga como finalidad despachar la mercadería, se recomienda

		aplicar 5s en la empresa.
¿Existe la adecuada accesibilidad a los pasillos?	X	No se halla una accesibilidad en los pasillos debido a la mala organización de la misma.
¿Los productos almacenados se encuentran debidamente clasificados?	X	No están clasificados adecuadamente porque no cuentan con una rotulación para identificar los productos.
¿Existen productos en mal estado dentro de la bodega?	X	Se lo considera como uno de los problemas, por los cuales no cuentan con espacio suficiente.

Fuente: EMPROMAQ. (2023). Ficha de Observación aplicada a la empresa Empromaq. Santo Domingo.

Elaborado por: Vega, T., y Moreira, G.

Análisis

Según la información recopilada a través de la ficha de observación, se puede inferir que el almacenamiento en la empresa es parcialmente adecuado. Por un lado, se observa que la infraestructura de la empresa es adecuada, al igual que la utilización de estanterías para el almacenamiento y el buen estado de los productos. Sin embargo, existen deficiencias notables, como la falta de espacio para la recepción y despacho de productos, la inadecuada accesibilidad a los pasillos debido a la mala organización, la falta de clasificación de productos y la presencia de productos en mal estado.

Estas deficiencias pueden generar problemas, como pérdidas de ventas, tiempo muerto y la insatisfacción de los clientes. Para abordar estos problemas, se sugiere aplicar el método 5S para mejorar la organización y la eficiencia del espacio de almacenamiento. También se recomienda implementar estrategias para clasificar y rotar adecuadamente los productos, como los métodos FEFO, FIFO y LIFO.

A pesar de las limitaciones en el espacio de almacenamiento, se pueden tomar medidas para mejorar la gestión y reducir pérdidas. Por ejemplo, se puede priorizar la mercadería próxima a caducar o vencer, promocionar productos en stock y establecer un área designada para el despacho de mercancías.

Entrevista

Se llevó a cabo una entrevista que constó de 8 preguntas al administrador con el objetivo de determinar los costos de almacenamiento y su incidencia en las ventas de la empresa Empromaq.

Entrevista dirigida al Propietario/a de la Empresa "Empromaq"

Nombre: Jorge Escobar

Cargo: Gerente

1. ¿Qué acciones se toman ante el surgimiento de productos obsoletos o con poca demanda que afecten los costos de almacenamiento?

Respuesta: Generamos promociones o propuestas comerciales para su rápida salida haciendo descuentos especiales con combos en lo que se pueda de una u otra manera deshacerse de ese stock.

La empresa cuenta con estrategias de venta que se aplican para evitar pérdidas de productos obsoletos o con poca demanda. Estas estrategias incluyen promociones y descuentos especiales para acelerar la salida de productos no vendidos. Esto demuestra una respuesta efectiva ante los productos con menor rotación y ayuda a reducir los costos de almacenamiento.

2. ¿Ha habido algún análisis sobre la relación entre los costos de almacenamiento y el rendimiento de las ventas en Empromaq?

Respuesta: Sí, en el año 2021 generamos un análisis de amortización de pérdida por el almacenamiento de ciertos productos, específicamente filtros y ciertos aceites lubricantes industriales.

Según la respuesta del entrevistado, se ha realizado un análisis de amortización de pérdidas causadas por el almacenamiento de productos específicos. Esto indica que la empresa está consciente de la importancia de evaluar la relación entre los costos de almacenamiento y el rendimiento de las ventas. Sin embargo, se menciona que algunos productos no siguen métodos de rotación, como FEFO, FIFO y LIFO, lo que puede ser una oportunidad de mejora.

3. ¿Existen estrategias de promoción o incentivos que impacten directamente en la rotación y costos de almacenamiento?

Respuesta: Sí existen, ya que se ofrecen descuentos por volumen de compra o por compras recurrentes que incentivan a los clientes a comprar más y con mayor frecuencia, lo que ayuda a aumentar la rotación y reducir los costos de almacenamiento en la empresa. La empresa ha implementado estrategias de venta, como descuentos por volumen de compra y compras recurrentes, que incentivan a los clientes a adquirir más productos con mayor frecuencia. Estas estrategias tienen un impacto directo en la rotación de productos y en la reducción de costos de almacenamiento, lo que sugiere una gestión eficaz.

4. ¿Cuáles son los parámetros que repercuten en la rotación del inventario en el almacén?

Respuesta: La demanda de ciertos ítems en función a la necesidad requerida por los consumidores, las promociones vigentes en el mes, en donde se han implementado estrategias para una mejor comercialización del producto que va a salir a la venta.

El entrevistado señala que la demanda de productos, las promociones vigentes y las estrategias de comercialización influyen en la rotación del inventario. Esto indica que la

empresa tiene en cuenta factores clave para gestionar eficazmente el inventario y garantizar una rotación óptima.

5. ¿Qué tipo de almacenamiento aplica la empresa Empromaq?

Respuesta: Se realiza el tipo de almacenamiento en bloque, que consiste en apilar los productos sin dejar espacio.

La empresa utiliza un tipo de almacenamiento en bloque que implica apilar productos sin dejar espacio. Este enfoque de almacenamiento puede ser apropiado para ciertos tipos de productos y es importante para una gestión eficiente del espacio.

6. ¿Qué problemas se presentan en el almacenamiento?

Respuesta: Los problemas más comunes en el almacenamiento son la falta de espacio, la mala organización y procesos de gestión interna.

El entrevistado identifica problemas comunes en el almacenamiento, como la falta de espacio, la mala organización y procesos internos deficientes. Estos problemas son reconocidos como obstáculos para una gestión eficiente del almacenamiento.

7. ¿Cómo se asegura de que los productos se almacenen adecuadamente para evitar daños y pérdidas?

Respuesta: Seguimos las recomendaciones del fabricante y utilizamos técnicas de almacenamiento específicas para cada tipo de producto.

La empresa se enfoca en seguir las recomendaciones del fabricante y utiliza técnicas de almacenamiento específicas para cada tipo de producto. Esto es fundamental para evitar daños y pérdidas en el almacenamiento, garantizando la calidad de los productos.

8. ¿Cómo se monitorea el inventario para evitar el exceso o la falta de existencias?

Respuesta: Se monitorea, llevando un registro actualizado de las entradas y salidas de productos en el sistema de Kardex y mediante la observación de faltantes de forma visual interna de la bodega.

La empresa realiza un seguimiento y control del inventario utilizando un sistema de Kardex, lo que permite mantener un registro actualizado de las entradas y salidas de productos. Además, se observan visualmente los faltantes en la bodega. Esta combinación de métodos es eficaz para evitar excesos y faltantes de existencias.

Análisis General

Basándonos en la información proporcionada por el gerente propietario de la empresa, se pueden identificar varios puntos clave. Se confirma la importancia de aplicar estrategias de venta y promoción para evitar pérdidas de productos y reducir los costos de almacenamiento. La empresa también ha realizado análisis sobre la relación entre los costos de almacenamiento y el rendimiento de las ventas. Sin embargo, se señala que algunos productos no siguen métodos de rotación, lo que puede ser una oportunidad de mejora.

El tipo de almacenamiento en bloque utilizado por la empresa es adecuado para ciertos tipos de productos, y se reconocen problemas comunes en el almacenamiento, como la falta de espacio y la mala organización. Para abordar estos problemas, se sugiere la implementación de un enfoque de organización como el método 5S.

En general, la empresa tiene en cuenta factores clave para gestionar eficazmente el inventario y garantizar una rotación óptima. Las recomendaciones del fabricante y las técnicas de almacenamiento específicas son cruciales para evitar daños y pérdidas de productos. El uso del sistema de Kardex y la observación visual son métodos efectivos para monitorear el inventario y evitar excesos y faltantes de existencias.

En resumen, en la empresa, el 75% de los colaboradores poseen conocimientos en el área de costos de almacenamiento, lo que equivale a una frecuencia de 3 personas. Por otro lado, el 25% restante carece de dicho conocimiento. Es crucial que los colaboradores

adquieran un conocimiento más amplio en este ámbito con el objetivo de mejorar el desempeño de la empresa.

Efectivamente, se puede constatar que los costos de almacenamiento tienen un impacto directo en la estabilidad económica de la empresa. Una de las consecuencias más evidentes y directas es la pérdida de ventas, ya que la falta de productos demandados afecta negativamente los ingresos.

Una de las técnicas relevantes en la gestión de almacenamiento se centra en el desplazamiento de materiales sin causar daños en su estado físico. Cabe mencionar que, debido al tamaño reducido de la empresa, es esencial contar con una definición precisa en el proceso de carga, movimiento y colocación de materiales según sus características. La optimización de los almacenes implica la implementación de procesos automatizados con el fin de ahorrar tiempo, espacio y recursos. Esto conlleva a la reducción de errores, la mejora en la flexibilidad, la comunicación, la administración y la satisfacción del cliente. Por lo tanto, es fundamental que los colaboradores reciban capacitación adecuada para llevar a cabo estos procesos de manera efectiva.

De igual forma, es importante gestionar la mercadería no vendida. Estos productos pueden ser colocados en el stock y requerir estrategias específicas para recuperar la inversión inicial y generar beneficios. Se destaca que el 75% de los colaboradores reportan la observación de productos obsoletos, como lubricantes y grasas, mientras que el 25% restante no ha notado la rotación de mercancía.

En efecto, se sugiere solicitar colaboración a los proveedores, implementar un software en la gestión de almacén, mantener el nivel óptimo del inventario y establecer tiempos de entrega eficientes.

En lo que respecta a la información recopilada, un 50% de los colaboradores confirma su conocimiento sobre el proceso logístico de recepción, almacenamiento y movimiento de

la mercancía desde el almacén hasta el punto de consumo en las unidades logísticas. El otro 50% no posee este conocimiento, lo que resalta la necesidad de brindar formación y claridad sobre estos procedimientos.

En efecto, cualquier proceso relacionado con inventarios y almacenamiento requiere la colaboración activa de los empleados. El almacén se presenta como una entidad física destinada a resguardar y acumular productos o insumos, mientras que el inventario desempeña un papel de registro, siendo una base informativa y un respaldo documental. Es importante mencionar que el 75% de los colaboradores considera que la gestión de inventarios aporta un gran beneficio y tiene como objetivo principal supervisar la existencia de productos dentro del almacén.

La organización actual de la empresa no cuenta con una definición clara, ya que un 50% de los colaboradores está de acuerdo con esta afirmación, mientras que el otro 50% no lo está. Es crucial que, a pesar de la naturaleza empírica de una empresa, se establezca una estructura organizativa bien definida.

En función del indicador de gestión utilizado, que es la rotación de mercancía, es necesario evaluar dicha rotación y controlar la cantidad de productos despachados desde el centro de distribución. El valor se calcula como la relación entre las ventas acumuladas y el inventario promedio, lo que nos proporciona el número de veces que se ha recuperado la inversión inicial.

Asimismo, en relación con el control de costos de almacenamiento, es fundamental vigilar el número de unidades almacenadas en un período determinado. El valor se determina dividiendo el costo de almacenamiento entre el número de unidades almacenadas.

Conclusiones

En consonancia con la situación actual de la empresa, es evidente que se carece de orden y de un almacenamiento adecuado. Los procesos en vigor están afectando negativamente

a los niveles de inventario de la empresa. No obstante, es importante destacar que el gerente menciona la utilización de un sistema de inventario denominado Kardex, que les permite llevar un seguimiento de la mercadería existente. A pesar de esta herramienta, se sigue observando un grado considerable de desorganización en la empresa.

Se ha identificado una serie de factores que contribuyen a esta problemática en la empresa. Entre estos factores se destacan la falta de señalización adecuada de la mercadería, la falta de clasificación de inventarios, la ausencia de una estrategia para identificar y manejar los productos próximos a la caducidad, así como la limitación en el espacio de circulación en los pasillos. Además, se ha observado una falta de conocimiento generalizado sobre las prácticas óptimas relacionadas con el almacenamiento y las ventas. En vista de los problemas y deficiencias mencionados anteriormente, se ha propuesto un plan de mejora. Este plan incluye una reestructuración del sistema de gestión ABC, con el propósito de asignar áreas específicas que estén debidamente señalizadas, tomando en cuenta las características de los productos. También se pretende optimizar el espacio de circulación en los pasillos para mejorar la eficiencia de la logística interna. Por último, se ha propuesto la implementación de un equipo de mantenimiento adecuado para la manipulación de los inventarios. Esto conllevará a una reducción significativa de los costos operativos, lo que a su vez incrementará la rentabilidad operacional de la empresa. Además, se considera necesario aplicar prácticas como 5s, FEFO y FIFO para optimizar los procesos de almacenamiento y garantizar un mejor control de los inventarios.

Bibliografía

Algevasa, L. (4 de Enero de 2016). Algevasa LOGISTICS. Obtenido de <https://www.algevasa.com/1654/>

Aníbal, L. (2011). GESTIÓN LOGÍSTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, BODEGAS Y ALMACENES. Bogotá, Colombia: ECOE EDICIONES.

Obtenido de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n_VeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA114&dq=GESTI%C3%93N+DEL+ALMACENAMIENTO&ots=IhiZxIg9O3&sig=FEzELpPmxImy-LNDF4x4IqmAyNU#v=onepage&q&f=false

Campos, L. (2020). La gestión de almacenes y su incidencia en el nivel de ventas de la empresa ISAVEN S.R.L. Piura, periodo 2020-2021. Universidad Privada Antenor Orrego, 86.

Cisneros, J. (13 de Julio de 2022). 10 KPIS PARA UN CONTROL DE ALMACÉN EFICAZ. Obtenido de DATADEC: <https://www.datadec.es/blog/10-kpis-para-un-control-de-almacen-eficaz>

Flamarique, S. (2019). Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P7SPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg>

Flamarique, S. (2019). Manual de Gestión de. Marge Books. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P7SPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA94&dq=gesti%C3%B3n+de+almacenes&ots=m0bZTS9pgX&sig=Ra2VujFv0NPmvmMvZ1iZwuCYLU#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20almacenes&f=false>

George, A. (2023). Control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera en la empresa constructora jóvenes generando desarrollo e investigación, 2023. Universidad César Vallejo , 61.

Hurtado, J. (2023). Análisis multivariante de costos y su incidencia con las ventas y producción de pymes de pulverización de áridos de la ciudad de Guayaquil. Alfa Publicaciones, 160.

Marín, L. (2018). Observatorio de la economía latinoamericana. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

Pérez, G. (Enero de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/stock-estocaje.html>

Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Obtenido de Ciberconta Unizar: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Valladares, C., & Vaca, A. (2023). Modelo de cálculo de costos logísticos, mediante la representación de diagramas de flujo para las microempresas ecuatorianas. SOUTH FLORIDA, 10.