



**Análisis de los costos de almacenamiento y su incidencia en las
ventas de la empresa Red Pharmacy Kids Santo Domingo 2023**

Analysis of storage costs and their impact on the sales of the company

Red Pharmacy Kids Santo Domingo 2023

Cacuango Lema Jenifer Dayana ¹



0009-0006-3868-6978

Ramón Escaribay Fanny Elizabeth ²



0009-0006-6848-8665

Ing. Cristian German Rodríguez Bonilla Mgs.³



0000-0002-8559-3217

¹ Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador jennifercacuango@tsachila.edu.ec

² Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador fannyramonescaribay@tsachila.edu.ec

³ Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador cristhianrodriguez@tsachila.edu.ec

Recepción: agosto de 2023

Aceptación: septiembre de 2023

Publicación: octubre de 2023

Citación/como citar este artículo: Cacuango, J., Ramón, F. y Rodríguez, C. (2023). Análisis de los costos de almacenamiento y su incidencia en las ventas de la empresa Red Pharmacy Kids Santo Domingo 2023. Ideas y Voces, 3(2), 255-271.



Resumen

El trabajo de investigación resalta la importancia de inspeccionar los inventarios y gestionar eficazmente los costos para lograr niveles satisfactorios de ventas en el mercado farmacéutico, examinar las dificultades empresariales, identificando causas y efectos para desarrollar soluciones. La empresa utiliza estrategias de marketing y alianzas estratégicas con distribuidores para llegar a hospitales y clínicas privadas en varias ciudades. Implementa sistemas CRM para mejorar el servicio al cliente y se esfuerza por establecer límites finales en áreas como almacenamiento y recepción para reducir costos. El trabajo se enfoca en la gestión de inventarios, los costos de almacenamiento y su influencia en las ventas de Red Pharmacy Kids. La falta de un sistema eficiente de gestión de inventarios ha llevado a pérdidas significativas. El objetivo general es identificar y abordar estos problemas para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la empresa. La metodología empleada es de enfoque mixto, recopilando datos cualitativos y cuantitativos. La población de estudio incluye a los empleados de la empresa Red Pharmacy Kids, con una muestra no probabilística por conveniencia de 4 individuos. Los resultados de la encuesta y la entrevista revelan desafíos en la gestión de almacenamiento, la falta de control de inventarios y la necesidad de optimizar la ubicación de la mercadería en el almacén. Se propone implementar una metodología ABC y mejorar los procedimientos de control y organización para reducir los costos de almacenamiento y aumentar la rentabilidad de la empresa. La empresa Red Pharmacy Kids se enfrenta a desafíos significativos en la gestión de inventarios y costos de almacenamiento que impactan en sus ventas. La implementación de medidas propuestas puede llevar a una gestión más eficiente y un mayor crecimiento a largo plazo.

Palabras clave

Almacenamiento, ventas, optimización de costos.

Abstract

The research work highlights the importance of inspecting inventories and effectively managing costs to achieve satisfactory levels of sales in the pharmaceutical market, examining business difficulties, identifying causes and effects to develop solutions. The company uses marketing strategies and strategic alliances with distributors to reach private hospitals and clinics in various cities. Implement CRM systems to improve customer service and strive to set bottom lines in areas such as warehousing and receiving to reduce costs. The work focuses on inventory management, storage costs and their influence on Red Pharmacy Kids sales. The lack of an efficient inventory management system has led to significant losses. The overall goal is to identify and address these issues to improve the company's efficiency and profitability. The methodology used is a mixed approach, collecting qualitative and quantitative data. The study population includes employees of the company Red Pharmacy Kids, with a non-probabilistic convenience sample of 4 individuals. The results of the survey and interview reveal challenges in storage management, the lack of inventory control and the need to optimize the location of merchandise in the warehouse. It is proposed to implement an ABC methodology and improve control and organization procedures to reduce storage costs and increase the company's profitability. The Red Pharmacy Kids company faces significant challenges in managing inventory and storage costs that impact its sales. Implementation of proposed measures can lead to more efficient management and greater long-term growth.

Keywords

Warehousing, sales, cost optimization.

Introducción

En el trabajo de investigación realizado por Solís en 2012, se enfatiza la necesidad de inspeccionar los inventarios, dado que estos desempeñan un papel fundamental en la reducción de costos y, en última instancia, en el logro de niveles satisfactorios de ventas. Muñoz y Toapanta (2022), en su trabajo de titulación, subrayan la importancia de evaluar el manejo del sistema de gestión de inventario, los costos y las ventas en el mercado farmacéutico, destacando la carencia de un modelo que aborde estos problemas. Su enfoque se basa en la identificación de herramientas para medir el flujo de productos.

Eugenio (2010) sostiene la necesidad de examinar las dificultades que enfrenta la empresa, buscando identificar sus causas y efectos, con el propósito de desarrollar soluciones para resolver dichos problemas. Villafuerte (2011) define los costos de almacenamiento como un conjunto de procedimientos clave para administrar materiales y equipos de manera eficiente, destacando la importancia de contar con personal calificado en la gestión de inventarios.

Hill (2003) define al almacén como un espacio fundamental para la recepción, manipulación, conservación y expedición de productos. Este debe estar dimensionado adecuadamente para garantizar la utilización eficiente del espacio. Saavedra (2021) señala que los costos de almacenamiento comprenden aspectos como rentas, reparaciones, sostenimiento de inventarios y dirección de la organización.

Además, Saavedra (2021) menciona que los costos relacionados con el volumen de existencias almacenadas afectan directamente a la gestión de inventarios. Estos incluyen costos de adquisición, mantenimiento de inventario, emisión, rotura, obsolescencia y daños o pérdidas de productos.

Las ventas, como lo describe Villafuerte (2011), implican el acto de adquirir bienes y servicios de manera eficiente y al mejor precio, satisfaciendo las necesidades del cliente.

El autor destaca la importancia de la variedad de productos y servicios en constante expansión y la demanda creciente de calidad.

La empresa Red Pharmacy Kids se basa en valores fundamentales, como la capacitación constante del personal para brindar servicios de alta calidad, atención personalizada y entregas oportunas. Su misión consiste en ofrecer productos farmacéuticos en todo el país, cumpliendo con las necesidades de los clientes. Su visión se centra en convertirse en una franquicia reconocida a nivel nacional.

El marketing desempeña un papel esencial en la empresa, permitiéndole comunicarse con los clientes, brindar un valor diferenciado y promover sus productos. La administración implica la planificación, organización y control de recursos para alcanzar los objetivos de la organización. Las alianzas estratégicas contribuyen a mejorar la eficiencia de la empresa.

La empresa Red Pharmacy Kids tiene alianzas con distribuidores en varias ciudades, distribuyendo productos en hospitales y clínicas privadas. Utiliza estrategias de promoción a través de redes sociales y entrega de volantes para mantener el contacto con los clientes. La entidad corporativa de la empresa se basa en valores como la autenticidad, la calidad y el precio accesible.

La empresa implementa estrategias para optimizar el servicio al cliente, como el uso de sistemas CRM. También se esfuerza por establecer límites finales en áreas como el almacenamiento y la recepción, con el objetivo de reducir costos innecesarios.

El trabajo se enfoca en la gestión de inventarios y los costos de almacenamiento, así como en su influencia en las ventas de la empresa Red Pharmacy Kids. La falta de un sistema eficiente de gestión de inventarios ha llevado a pérdidas significativas. La formulación del problema se centra en analizar la incidencia de los costos de almacenamiento en las

ventas de la empresa durante 2023. El objetivo general es identificar y abordar estos problemas para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

Metodología.

La modalidad de investigación adoptada en este estudio es de enfoque mixto, lo que implica la recolección, análisis y correlación de datos cualitativos y cuantitativos en una sola investigación. El enfoque cuantitativo se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos a través de la técnica de encuestas y fichas de observación. Por otro lado, el enfoque cualitativo se emplea con el propósito de brindar contexto a los resultados cuantitativos.

Alcance de la Investigación

La investigación se adscribe al nivel exploratorio, caracterizado por abordar temas o problemas escasamente estudiados o no previamente investigados en el contexto de la empresa. También se inscribe en el nivel descriptivo, centrado en la descripción de situaciones y eventos, es decir, en comprender cómo es y se manifiesta un fenómeno y las cualidades relevantes de individuos, grupos, comunidades u otros fenómenos.

Contexto de la Investigación

El escenario de este estudio es la empresa Red Pharmacy Kids, localizada en la intersección de la Av. Tsáchilas y la calle Machala, en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Casos, Universo y Muestra

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia debido al número limitado de individuos encuestados. La población de estudio comprende a los empleados de la empresa Red Pharmacy Kids. Gerente General: 1, Atención al cliente: 2, Compras y Almacenamiento: 1, Total: 4

La muestra, también no probabilística por conveniencia, está representada por los mismos 4 individuos que conforman la población. Gerente General (Entrevista): 1, Atención al cliente (Encuesta): 2, Compras y Almacenamiento (Encuesta): 1, Total: 4

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se caracteriza como transversal, ya que implica la recopilación de datos de variables que permanecen constantes durante todo el estudio, lo que permite obtener una gran cantidad de información. El procedimiento de la investigación abarca las siguientes etapas:

1. Diseño del trabajo de integración curricular.
2. Definición o selección de la muestra o caso de estudio.
3. Construcción y validación de los instrumentos de investigación.
4. Elaboración del Marco Teórico final.
5. Aplicación de los instrumentos y recopilación de datos.
6. Procesamiento de datos (tabulación, elaboración de cuadros, entre otros).
7. Elaboración de conclusiones.
8. Preparación del informe final.

Recolección de Datos

En virtud de que esta investigación se basa en un enfoque de campo, se requiere un enfoque metódico en la recopilación de datos. Se aplican técnicas específicas para reunir información relacionada con el problema de estudio.

La técnica de la encuesta se emplea para obtener opiniones e información de los empleados de Red Pharmacy Kids. Se desarrolló un cuestionario estructurado con preguntas cerradas que abordan el problema de investigación, en particular, la influencia de los costos de almacenamiento en las ventas.

La entrevista se utiliza para recopilar datos cualitativos destinados a evaluar la incidencia de los costos de almacenamiento en las ventas de la empresa.

Resultados

Diagnóstico de la Situación Actual de los Costos de Almacenamiento y las Ventas de la Empresa Red Pharmacy Kids - Santo Domingo 2023.

Análisis de Entrevista.

Resumen: En el contexto de la empresa Red Pharmacy Kids, se realizó una entrevista para comprender la situación actual de las ventas y su relación con los costos de almacenamiento. A través de esta entrevista, se exploraron diversos aspectos relacionados con los costos de almacenamiento, la gestión de inventario y su influencia en las ventas. Aquí, se presentan las respuestas a las preguntas planteadas en la entrevista y se analizan para obtener una visión más clara de los desafíos que enfrenta la empresa.

Preguntas y respuestas

1. ¿De qué forma describiría la situación actual de las ventas de la empresa Red Pharmacy Kids?

El entrevistado describe la situación actual de las ventas como alarmante debido a factores externos como la inseguridad y una disminución en la economía de los hogares ecuatorianos. Además, menciona la competencia como un desafío constante debido a su publicidad agresiva, lo que les dificulta atraer a los clientes y mantenerse al día con promociones y precios competitivos.

2. ¿Considera usted que el tiempo prolongado de permanencia de la mercadería en el almacén aumentan los costos de almacenamiento de la empresa Red Pharmacy Kids? El entrevistado está de acuerdo en que el tiempo prolongado de permanencia de la mercadería en el almacén aumenta los costos de almacenamiento. Señala que pedidos excesivos y el exceso de un solo tipo de producto que permanece en el almacén durante

más de 5 meses generan costos adicionales. Argumenta que estos recursos podrían haberse utilizado para adquirir otros productos que son más demandados por el público actual.

3. ¿Cree usted que los costos de almacenamiento se han visto afectados por ciertos elementos como el vencimiento de la mercadería y el exceso de stock de un solo producto?

Según el entrevistado, los costos de almacenamiento se han visto afectados por factores como el vencimiento de la mercadería y el exceso de stock de un solo producto. Además, señala que la falta de comunicación entre los trabajadores ha contribuido a la acumulación de productos no necesarios en el almacén, ocupando un espacio valioso.

4. ¿Considera usted que los costos de almacenamiento en la actualidad representan un costo más alto en comparación con las ventas generadas en la empresa Red Pharmacy Kids?

El entrevistado lamentablemente afirma que los costos de almacenamiento superan las ganancias generadas por las ventas. Esta disparidad entre costos y ventas representa su mayor preocupación, ya que a pesar de periodos con un volumen razonable de ventas, los ingresos no son suficientes para cubrir los costos de almacenamiento, lo que amenaza la viabilidad financiera del negocio.

5. ¿Usted actualmente tiene conocimiento de la influencia de un correcto control del área de almacenamiento en el inventario existente de la empresa Red Pharmacy Kids? El entrevistado afirma tener cierto conocimiento de la influencia de un control adecuado del área de almacenamiento en el inventario. Sin embargo, menciona que, aunque ha intentado implementar este control, la falta de tiempo y comunicación eficiente ha impedido su realización en la empresa.

6. ¿Considera usted que las ventas que no se pueden concretar sean a causa de una falta de control de los costos de almacenamiento de la empresa Red Pharmacy Kids?

El entrevistado confirma que la falta de control de los costos de almacenamiento ha provocado la pérdida de ventas. La falta de disponibilidad de productos debido a problemas de almacenamiento ha llevado a la pérdida de oportunidades de venta.

7. ¿Cree usted que un mejor control en aquellos productos que se adquieren y se tienen en el área de almacén, generaría menor incidencia en los costos de almacenamiento en la empresa Red Pharmacy Kids?

Según el entrevistado, un mejor control en la selección y gestión de productos en el almacén reduciría la incidencia de costos de almacenamiento. Esto permitiría una gestión más eficiente del inventario y del tiempo que los productos permanecen en el área de almacenamiento, especialmente aquellos que experimentan fluctuaciones estacionales en la demanda.

8. ¿Considera usted que el área de almacenamiento se encuentra debidamente ubicada de forma estratégica en la empresa Red Pharmacy Kids?

El entrevistado sugiere que el área de almacenamiento podría mejorarse mediante una ubicación estratégica. Señala que la desorganización y la falta de una correcta disposición de la mercancía en el almacén y el mostrador han influido en la experiencia de compra de los clientes, lo que afecta las ventas.

9. ¿Usted conoce de las posibles causas de los elevados costos de almacenamiento en la empresa Red Pharmacy Kids?

El entrevistado demuestra tener conciencia de las posibles causas de los costos de almacenamiento elevados. Menciona la existencia de productos con precios desactualizados y elevados que ocupan espacio en el almacén, lo que contribuye a estos costos adicionales.

10. ¿Cree usted que es necesario generar una propuesta que ayude a optimizar los costos de almacenamiento con el fin de reducir su incidencia en las ventas de la empresa Red Farmacy Kids?

El entrevistado se muestra favorable a la idea de generar una propuesta para optimizar los costos de almacenamiento y reducir su impacto en las ventas. Reconoce la necesidad de obtener resultados más claros para mejorar la empresa y beneficiar a sus colaboradores.

La entrevista revela una serie de desafíos que enfrenta la empresa Red Farmacy Kids en relación con los costos de almacenamiento y su influencia en las ventas. La situación actual se caracteriza por costos de almacenamiento elevados en comparación con las ventas, lo que representa una amenaza para la sostenibilidad financiera de la empresa.

Los entrevistados reconocen la importancia de un control eficiente de los costos de almacenamiento, así como la necesidad de una ubicación estratégica de los productos. Se identifican problemas de comunicación, exceso de stock y mercadería vencida como factores que contribuyen a los costos de almacenamiento elevados.

Para abordar estos desafíos, se propone desarrollar una propuesta que optimice los costos de almacenamiento y mejore la gestión del inventario. Esta propuesta debería considerar aspectos como la selección de productos, la comunicación efectiva y la ubicación estratégica de los productos en el almacén.

La empresa Red Farmacy Kids necesita implementar medidas para reducir sus costos de almacenamiento y mejorar su gestión de inventario con el fin de mantener su viabilidad financiera y aumentar sus ventas en un entorno altamente competitivo.

Análisis de los Resultados de la Encuesta sobre la Gestión de Almacenamiento en la Empresa Farmacéutica

A través de una encuesta realizada, se ha evaluado la percepción de los empleados de una empresa farmacéutica sobre la gestión de almacenamiento, los costos asociados y su influencia en las ventas. Los resultados obtenidos arrojan luz sobre los desafíos y las áreas de mejora en la empresa. A continuación, se presenta un análisis detallado de los resultados de la encuesta.

1. Gestión de Registros y Orden en Ventas y Almacenamiento: Un 33% de los encuestados menciona que la empresa lleva un orden en los registros de ventas y almacenamiento, mientras que el 67% sostiene que no existe un orden establecido. Esto subraya la necesidad de implementar un sistema que permita un mejor control de las ventas y los productos almacenados.

2. Costos de Almacenamiento: El 67% de los encuestados atribuye los costos de almacenamiento a la falta de control de la mercadería en el área de almacenamiento, mientras que el 33% está en desacuerdo. La discrepancia surge de la inconsistencia entre los costos de almacenamiento y la mercadería física en el almacén debido a ciertas falencias, lo que subraya la necesidad de buscar soluciones para garantizar la precisión de los costos de almacenamiento.

3. Clasificación de Productos: El 100% de los encuestados afirma que los productos almacenados en la zona de perchas están debidamente clasificados según los conocimientos y la experiencia del personal de la farmacia, así como los requisitos de los entes reguladores. Esto indica que ciertos procesos están alineados con los estándares y regulaciones de la industria farmacéutica.

4. Control de Inventario: El 67% de los encuestados considera que la farmacia tiene un inventario adecuado del stock, mientras que el 33% no está de acuerdo. Aunque la mayoría de los encuestados respalda la idea de un buen inventario, existen deficiencias

en la gestión del inventario, destacando la importancia de mejorar el control de inventarios y su estructura.

5. Método ABC: El 100% de los encuestados ve la implementación del método ABC como beneficioso para la empresa, ya que permite un almacenamiento eficiente de productos farmacéuticos. Se recomienda planificar y brindar capacitación para optimizar el uso de este método, lo que ayudaría a mejorar los procesos de almacenamiento.

6. Productos de Mayor Importancia: Un 100% de la población encuestada está de acuerdo en que en el almacén existen productos de mayor importancia que pueden salir a la venta. Esto sugiere que el problema no reside en la forma en que se almacena el producto, sino en otros factores que afectan la rentabilidad de la farmacia.

7. Nuevas Estrategias de Mejora: El 100% de la población encuestada está de acuerdo en la posibilidad de plantear nuevas estrategias para mejorar el rendimiento del almacenamiento de mercadería en la farmacia. Esto demuestra la voluntad de innovar y optimizar los procesos para aumentar la rentabilidad y la eficiencia.

8. Incremento de Precios: El 33% de la población encuestada está de acuerdo con el incremento de los precios de los productos farmacéuticos, mientras que el 67% considera que no es apropiado que la farmacia aumente los precios. Se enfatiza la importancia de evaluar constantemente los procesos de almacenamiento para evitar costos adicionales y pérdida de ventas.

9. Control de Productos en Almacenamiento: Un 100% de los encuestados afirma que la farmacia no lleva un adecuado control de los productos en la zona de almacenamiento, lo que afecta la capacidad de la venta de productos para cubrir los costos de almacenamiento y genera pérdidas económicas.

10. Mejora de la Calidad de Productos: El 67% de los encuestados considera necesario mejorar la calidad de los productos a la venta, mientras que el 33% no lo ve como una

prioridad. La alta competencia en el mercado farmacéutico requiere la actualización de productos para mantenerse atractivo para los clientes.

11. Capacitación del Personal: El 67% de los encuestados ha recibido capacitación sobre los procesos de almacenamiento, mientras que el 33% no ha recibido capacitación. La capacitación es fundamental para un manejo adecuado de la mercadería y evitar pérdidas por almacenamiento incorrecto.

12. Influencia en las Ventas: El 100% de la población encuestada está de acuerdo en que la falta de control en la ubicación de la mercadería en el almacén afecta las ventas. Esto destaca la importancia de la ubicación estratégica de los productos en el almacén.

13. Propuesta para Corrección de Errores: El 100% de los encuestados respalda la generación de un documento que plantee una propuesta para corregir los errores identificados en los procesos de la empresa.

Los resultados de la encuesta revelan desafíos clave en la gestión de almacenamiento de la empresa farmacéutica. La falta de un control adecuado, la ubicación estratégica de la mercadería y la necesidad de mejorar el control de inventarios son áreas que requieren atención. Además, se evidencia que el personal está abierto a la implementación de nuevas estrategias y a la corrección de errores para optimizar la gestión de almacenamiento y aumentar la rentabilidad de la empresa.

Conclusiones

La situación actual de la empresa revela una equiparación de los costos de almacenamiento con los ingresos generados. A pesar de que se ha mencionado la existencia de cierto margen de beneficio, este no se traduce en una mejora o progreso en el crecimiento de la organización. La persistencia de este patrón de comportamiento con el tiempo podría dar lugar a pérdidas económicas significativas y, en última instancia, al colapso de la farmacia. Sin embargo, es crucial subrayar que tal escenario no es

inminente, siempre y cuando se implementen medidas correctivas que otorguen a la organización un mayor orden y optimización de los costos asociados al almacenamiento. La implementación de una metodología ha permitido identificar los elementos que ejercen influencia en los costos de almacenamiento, afectando directamente las ventas. Entre los factores más relevantes destaca la carencia de control y organización en el almacenamiento de la mercadería. Esta falta de control ha generado un desconocimiento acerca de cuáles productos requieren una adquisición prioritaria y una ubicación estratégica, en contraposición a aquellos que no exigen un control tan riguroso. Como consecuencia, se han detectado pérdidas en los productos que han debido ser trasladados a la zona de cuarentena del almacén con vistas a su eventual devolución. El impacto económico de esta problemática en los productos es de considerable magnitud y repercute directamente en el proceso de venta frente al consumidor final.

En respuesta a la situación actual y basándonos en la identificación de los factores que influyen en los costos de almacenamiento, se ha desarrollado una propuesta destinada a establecer una serie de procedimientos enfocados en el manejo adecuado de la mercadería dentro del área de almacenamiento. El enfoque principal de esta propuesta se sustenta en la metodología de análisis ABC. A través de esta metodología, se podrá discernir claramente entre los productos que requieren un control más exhaustivo y aquellos que no son esenciales, presentando una adquisición mínima.

El objetivo fundamental de esta propuesta radica en la reducción y optimización de la incidencia de los costos de almacenamiento en las ventas realizadas por la empresa. Al implementar una estructura de control más sólida y efectiva, se espera que se produzca una mejora significativa en la administración de los ingresos, lo que beneficiará en última instancia a la organización en su conjunto.

La situación financiera actual de la empresa exige una intervención estratégica para corregir los desequilibrios en los costos de almacenamiento y las ventas. La implementación de la metodología ABC y la propuesta de procesos de control y organización mejorados tienen el potencial de cambiar la dinámica actual y conducir a una gestión más eficiente de los recursos y costos de almacenamiento. Estas medidas pueden reforzar la estabilidad financiera y el crecimiento de la organización a largo plazo.

Bibliografía

Anaya Tejero, J. J. (2008). Almacenes, Análisis, Diseño y Organización. Madrid, España: ESIC.

Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. revista ingenierías Universidad de Medellín vol.14, número 27, 163-178.

Collaguazo. (2015). Implementacion de un manual de buenas prácticas de almacenamiento para mejorar los procesos operativos estándar que aseguran la calidad e integridad de los medicamentos y dispositivos médicos aplicado en el hospital Pablo Arturo Suarez, Dmq. Instituto Tecnológico Cordillera. Quito: Administracion De Farmacias Cordillera. Recuperado el 18 de Julio de 2023, de <https://apidspace.cordillera.edu.ec/server/api/core/bitstreams/62a0379c-8f4e-4e65-a9f0-db87f36bf96a/content>

Eugenio. (2010). “Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato” . Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Administrativas , Ambato - Ecuador. Recuperado el 1 de Junio de 2023, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/292%20Ing.pdf>

- Hill, M. G. (2003). El Almacén en la Cadena Logística. México.
- Mora García, L. A. (s.f). Indicadores de la Gestión Logística.
- Muñoz, & Toapanta. (2022). Propuesta de mejoramiento en la gestion de inventario en una empresa de consumo masivo. Tesis Titulacion previo a la obtencion del Titulo de Ingeniero Industrial, Universidad Politecnica Salesiana Sede Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. Recuperado el 1 de Junio de 2023, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23938/1/UPS-GT004123.pdf>
- Osorio. (2016). Diseño de un modelo de gestion para los procesos para la red de venta de la empresa DisMedicFarma. Univesidad Tecnica Particular D Loja , Area Administrativa . Quito: Centro Universitario De Quito. Recuperado el 9 de Julio de 2023, de https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/16445/1/Osorio_Andino_Freddo_y_Orlando.pdf
- Saavedra, J. (2021). Costos de Almacenamiento en la Empresa Agroindustria Santa maria S.A.C. Pimentel, Perú.
- Sánchez. (2020). Plan de Marketing para la Red de Farmacias Medimas. Universidad Internacional Del Ecuador, Facultad De Administración Escuela De Ingeniería Comercial. Quito: UIDE. Recuperado el 9 de Julio de 2023, de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4268/1/T-UIDE-1346.pdf>
- Solís. (2012). Los Costos de almacenamiento y su incidencia en la administración de inventarios de la fábrica “BOIEYNcorsetex” de la ciudad de Ambato. Proyecto de la tesis de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Administrativas, Ambato – Ecuador. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2188/1/598%20ING.pdf>

Villafuerte. (2011). “El almacenamiento de stocks y su incidencia en el costo por el reproceso de producto terminado en Nutrisalminsa S.A, durante el período 2010”. Trabajo De Graduación Previo A La Obtención Del Título De Ingeniero En Contabilidad Y Del Título De Ingeniero En Contabilidad Y , Universidad Técnica De Ambato Facultad De Contabilidad Y Auditoría Carrera De Contabilidad Y Auditoría , Ambato – Ecuador. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1831/1/TA0132.pdf>