



**Análisis en la selección de proveedores y su incidencia en los  
tiempos de abastecimiento de la Empresa Truckdiesel  
Importadores S.A. Santo Domingo, 2023**

*Analysis in the selection of suppliers and its incidence in the supply times  
of the Company Truckdiesel Importadores S.A. Santo Domingo, 2023.*

Cedeño Loor Cristina Alexandra<sup>1</sup>



0009-0009-1820-2800

Herrera Pantoja Gabriela Cristina<sup>2</sup>



0009-0001-7298-1050

Ing. Paredes Sánchez Katherine Estefanía, Mgs.<sup>3</sup>



0000-0001-6315-1488

<sup>1</sup> Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador [cristinacedenoloor@tsachila.edu.ec](mailto:cristinacedenoloor@tsachila.edu.ec)

<sup>2</sup> Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador [gabrielaherrerapantoja@tsachila.edu.ec](mailto:gabrielaherrerapantoja@tsachila.edu.ec)

<sup>3</sup> Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila, Ecuador [katherineparedes@tsachila.edu.ec](mailto:katherineparedes@tsachila.edu.ec)

**Recepción:** agosto de 2023

**Aceptación:** septiembre de 2023

**Publicación:** octubre de 2023

**Citación/como citar este artículo:** Cedeño, C., Herrera, G. y Paredes, K. (2023). Análisis en la selección de proveedores y su incidencia en los tiempos de abastecimiento de la Empresa Truckdiesel Importadores S.A. Santo Domingo, 2023. Ideas y Voces, 3(2), 15-31.



## Resumen

La investigación tuvo lugar en Rancho CEYMA, una empresa en Santo Domingo de los Tsáchilas. Su propósito central radicó en analizar el impacto de la distribución de ganado vacuno y porcino en las ventas. El objetivo primordial fue examinar la relación entre dicha distribución y las ventas, con el fin de proponer una estrategia de mejora en el proceso de distribución. La investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, permitiendo la comprensión de los procesos de distribución mediante la recolección y análisis de información. La relevancia de este estudio se sustenta en la posibilidad de implementar una estrategia de distribución más efectiva y en el impacto directo en la productividad y logística de la empresa. Los métodos de recolección de datos incluyeron encuestas a cinco trabajadores y observaciones con fichas de observación, revelando la carencia de una flota de vehículos para el transporte de mercancías y la falta de planificación en la alimentación del ganado, factores que inciden en las ventas. En conclusión, se propone optimizar recursos mediante una planificación más rigurosa y efectiva.

## Palabras clave

Distribución, Ventas, Estrategia de mejora.

## Abstract

The investigation took place at Rancho CEYMA, a company in Santo Domingo de los Tsáchilas. Its central purpose was to analyze the impact of the distribution of cattle and pigs on sales. The primary objective was to examine the relationship between said distribution and sales, to propose an improvement strategy in the distribution process. The research adopted a mixed methodological approach, allowing the understanding of distribution processes through the collection and analysis of information. The relevance of this study is based on the possibility of implementing a more effective distribution strategy and the direct impact on the company's productivity and logistics. The data collection methods included surveys of five workers and observations with observation sheets, revealing the lack of a fleet of vehicles for the transport of merchandise and the lack of planning in livestock feeding, factors that affect sales. In conclusion, it is proposed to optimize resources through more rigorous and effective planning.

## Keywords

Distribution, Sales, Improvement strategy.

## **Introducción**

En el presente trabajo, se aborda un análisis en torno a la selección de proveedores y su impacto en los tiempos de abastecimiento de la compañía Truckdiesel Importadores S.A., ubicada en la ciudad de Santo Domingo. Es esencial comprender y documentar el proceso de gestión de compras para evaluar y seleccionar proveedores de manera efectiva, lo que constituye un factor determinante en el funcionamiento óptimo de la cadena de abastecimiento.

Como antecedentes, Álvarez (2020) señala en su investigación titulada "Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración" que la gestión adecuada de los procesos de compra en el ámbito gastronómico implica mantener proveedores sostenibles y confiables. Los proveedores desempeñan un papel crucial en la eficacia de las operaciones gastronómicas, influyendo directamente en la optimización de costos y en la disponibilidad constante de productos.

Ávila (2015) destaca un estudio realizado en la empresa Dimex, dedicada a la distribución y comercialización de Lubricantes Gulf. Este estudio resalta la importancia del transporte en la logística y cómo influye en la entrega puntual de productos a los clientes finales. La correcta gestión de la logística y el abastecimiento son elementos interdependientes para garantizar la satisfacción del cliente.

Villacís (2018) aborda la evaluación de procesos de compras en una empresa dedicada a la fabricación de empaques. Su objetivo es proponer indicadores de gestión alineados con el enfoque del negocio, buscando la mejora continua del proceso de compra y abastecimiento.

En el contexto de la cadena logística del producto, Escudero (2018) subraya cómo se conectan los fabricantes con los consumidores a través de actividades ubicadas en

diferentes puntos geográficos y cómo ciertas zonas o países se benefician de recursos naturales específicos.

La gestión de compras, como señala Méndez (2020, pág. 30), implica analizar los documentos del proceso y la capacitación del personal para implementar controles internos que mejoren la eficiencia comercial.

El proceso de compras comienza con la detección de necesidades y culmina con el almacenamiento y registro de las compras. Requiere la elección cuidadosa de proveedores basada en políticas y criterios predefinidos, como indica Guzmán (2020).

La cadena de abastecimiento, a su vez, involucra diversas funciones como abastecimiento, producción y distribución, todas interconectadas para garantizar una operación fluida. Los indicadores de compras, como menciona Gómez (2018), son herramientas vitales para medir procesos y costos, facilitando la mejora continua.

Esta propuesta se enfoca en el contexto económico global, especialmente la crisis derivada de la pandemia de COVID-19, que afectó a las empresas y generó la necesidad de adaptarse a nuevas circunstancias, como la selección de proveedores y el abastecimiento oportuno.

Con el objetivo de abordar los desafíos planteados, se investiga la empresa Truckdiesel Importadores S.A. y su proceso de selección de proveedores y su influencia en los tiempos de provisión. El propósito es optimizar los procedimientos logísticos y de abastecimiento, considerando indicadores de gestión, para mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Por lo tanto, este trabajo se propone analizar la relación entre la selección de proveedores y los tiempos de abastecimiento en Truckdiesel Importadores S.A., considerando el contexto global y las implicaciones de la pandemia, con el objetivo de analizar la

selección de proveedores y su incidencia en los tiempos de abastecimiento en la empresa Truckdiesel Importadores S.A. para garantizar una operación más eficiente y efectiva.

### **Metodología.**

La presente investigación adoptó un enfoque mixto que involucra la recolección, análisis e integración de datos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque busca proporcionar resultados numéricos y cuantitativos dentro del mismo estudio, lo que requirió la utilización de diversas técnicas e instrumentos para recopilar y analizar información.

El alcance de la investigación se dividió en dos enfoques específicos: investigación descriptiva e investigación exploratoria. La investigación descriptiva tuvo como objetivo reunir información cuantificable que permitiera evaluar cada una de las variables de estudio. La investigación exploratoria, por su parte, buscó incrementar el conocimiento en torno a la selección de proveedores y los tiempos de abastecimiento. A través de esta aproximación, se estableció un objetivo de estudio y se recopiló información para desarrollar soluciones pertinentes.

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa Truckdiesel Importadores S.A., ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, específicamente en el kilómetro 8.5 de la vía a Quevedo.

La población considerada para esta investigación fue la de la empresa Truckdiesel Importadores S.A. En cuanto a la muestra, se aplicó un enfoque no probabilístico por conveniencia debido al tamaño reducido de la población a encuestar y la subjetividad del investigador en la selección de participantes.

*Tabla 1. Distribución de la población*

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>
Gerente	1
Colaboradores	4
Total	5

**Fuente:** Truckdiesel Importadores S.A.

**Realizado por:** Cedeño, C. Herrera, G

El diseño de la investigación se enmarca en un enfoque transversal, también conocido como transaccional. Este diseño permite la recolección de información en un momento específico, lo que resulta adecuado para obtener los resultados requeridos en esta investigación.

El procedimiento de la investigación se desarrolló siguiendo una serie de pasos:

1. Selección de la propuesta de trabajo de integración curricular.
2. Definición y constatación de la muestra o caso de estudio.
3. Construcción y validación de los instrumentos de investigación, incluyendo cuestionarios para encuestas y entrevistas basados en los objetivos específicos.
4. Elaboración del Marco Teórico final mediante la revisión de literatura pertinente.
5. Aplicación de los instrumentos y recolección de datos en las instalaciones de la empresa.
6. Procesamiento de datos utilizando herramientas como Excel para tabular los resultados.
7. Elaboración de conclusiones basadas en los objetivos específicos de la investigación.
8. Redacción del informe final, analizando los resultados y proponiendo recomendaciones basadas en los hallazgos.

La recolección de datos se basó en técnicas e instrumentos específicos. Las técnicas utilizadas incluyeron:

1. Técnica de observación: Se aplicó para obtener un entendimiento inicial de los procesos de compra en la empresa Truckdiesel Importadores S.A.
2. Técnica de encuesta: Se empleó un cuestionario estructurado de preguntas cerradas dirigido a los trabajadores de la empresa para evaluar la gestión de compras.
3. Técnica de entrevista: Se realizó una entrevista estructurada con el Gerente de la empresa para obtener información objetiva sobre los desafíos en la gestión de compras.

Los instrumentos de recolección de datos fueron:

1. Guía de observación: Un formulario de Excel diseñado para documentar los procesos de compra a través de la técnica de observación.
2. Cuestionario de encuesta: Un conjunto de preguntas cerradas distribuidas a través de Formularios de Google para evaluar la gestión de compras desde la perspectiva de los trabajadores.
3. Cuestionario de entrevista: Un conjunto de preguntas abiertas estructuradas para la entrevista con el Gerente, orientadas a explorar los aspectos fundamentales de la gestión de compras.

Esta metodología permitió abordar de manera sistemática y rigurosa la investigación sobre la selección de proveedores y su impacto en los tiempos de abastecimiento en la empresa Truckdiesel Importadores S.A...

## Resultados

En efecto, se podría analizar la situación actual que se presenta en la empresa, de la misma manera que, se puede analizar en la siguiente tabla 3.

*Tabla 2. Ficha de observación*

ASPECTOS A OBSERVAR	SI	NO	OBSERVACIÓN
Se evalúa a los proveedores con la finalidad de seleccionarlos		X	En síntesis, según la necesidad que se denota en la empresa, no existe un proceso definido en la evaluación y selección de proveedores. La selección del proveedor ocurre de manera informal.
Posee un plan en el área de abastecimiento	X		A pesar de que las necesidades de la empresa si logran cubrir, según lo que se ha requerido, no se realiza acorde a un plan, de manera que, existe tiempo muerto. Es decir, se corre riesgos de incumplimientos de plazos de entrega.
Está definido una persona para evaluar y seleccionar proveedores		X	No, la decisión para la selección de un proveedor es netamente radicada en el presidente.
Existe un proceso correcto en los		X	No existe un control ni un proceso estable con un tiempo definido con la finalidad de abastecer la empresa.

tiempos de abastecimiento		
Se evidencia capacitaciones a los trabajadores al realizar el picking, siendo así, el abastecimiento de la empresa	X	El personal que forma parte de la organización cuenta con conocimientos en verificar la mercadería, pero no con un proceso establecido, por lo tanto, existe tiempo muerto.
Existen procedimientos, manuales y criterios para la selección de proveedores y los tiempos de abastecimiento.	X	Se hace evidente que el área establecida no cuenta con un proceso definido en la selección de proveedores y los tiempos de abastecimiento.

**Fuente:** Truckdiesel Importadores S.A.

**Realizado por:** Cedeño, C. Herrera, G

La ficha de observación proporciona información valiosa sobre la situación actual en la empresa y plantea diversos aspectos de la gestión de proveedores y tiempos de abastecimiento. Al comparar estos resultados con investigaciones previas y teorías relacionadas, es evidente que la empresa enfrenta desafíos comunes en la gestión de su cadena de suministro.

En primer lugar, la falta de un proceso definido para la evaluación y selección de proveedores es un hallazgo crucial en esta ficha de observación. Este resultado coincide con las investigaciones de Álvarez (2020) y Escudero (2018), quienes destacan la importancia de implementar procedimientos formales para evaluar y seleccionar proveedores de manera efectiva y eficiente. Estas investigaciones resaltan que un proceso estructurado de selección de proveedores puede mejorar la calidad de los insumos y reducir los riesgos asociados con proveedores no confiables.

La ausencia de un plan en el área de abastecimiento y la falta de control en los tiempos de abastecimiento también se relacionan con investigaciones previas. Villacís (2018)

señala que la planificación en la gestión de compras es esencial para evitar problemas de inventario, tiempos de entrega prolongados y costos excesivos. Además, la falta de control en los tiempos de abastecimiento puede afectar negativamente la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa (Méndez, 2020).

En cuanto a la designación de una persona para evaluar y seleccionar proveedores, es importante considerar teorías de toma de decisiones y delegación de responsabilidades en la gestión empresarial (Cevallos Uve, 2016). Según Guzmán (2020), la descentralización de la toma de decisiones puede mejorar la agilidad y la capacidad de respuesta de una empresa, pero también puede llevar a problemas de comunicación y coordinación. La concentración de esta responsabilidad en una sola persona puede resultar en decisiones subjetivas y un proceso de selección menos transparente.

La capacitación a los trabajadores en el proceso de "picking" es una estrategia positiva para mejorar la eficiencia del abastecimiento. Sin embargo, la falta de un proceso establecido puede limitar su efectividad. En este sentido, las investigaciones de Avila (2015) y Gómez (2018) resaltan la importancia de combinar capacitación con procesos bien definidos para garantizar una ejecución eficiente de las actividades logísticas.

En resumen, la ficha de observación destaca desafíos recurrentes en la gestión de proveedores y tiempos de abastecimiento que están en línea con investigaciones previas y teorías de la cadena de suministro. Estos resultados subrayan la necesidad de implementar procesos estructurados y estrategias de gestión que permitan a la empresa mejorar su eficiencia y capacidad para satisfacer las demandas del mercado y sus clientes.

### **Análisis de la Entrevista sobre la Gestión de Abastecimiento y Proveedores en Truckdiesel Importaciones S.A.**

La entrevista con el gerente propietario de Truckdiesel Importaciones S.A. proporciona información valiosa sobre la importancia de la gestión de abastecimiento y la selección de proveedores en una empresa. A través de sus respuestas, se pueden identificar explicaciones y objeciones relacionadas con diversos aspectos de la gestión de compras y abastecimiento.

El gerente resalta la importancia del tiempo de abastecimiento como crucial para el desarrollo y mejora de las actividades de la empresa. Argumenta que el tiempo de abastecimiento asegura la entrega oportuna de productos y servicios a los clientes. Aunque la rapidez en el abastecimiento es esencial, algunos podrían decir que la calidad de los productos y servicios no debe verse comprometida en aras de la eficiencia en la entrega. En ocasiones, un enfoque excesivo en la velocidad podría llevar a la adquisición de productos de menor calidad.

El gerente sugiere que definir procesos en los tiempos de abastecimiento es esencial para mejorar la gestión de compras. Señala la necesidad de reducir el tiempo entre la orden de pedido a proveedores y la entrega al cliente. También se debe considerar que establecer procesos rígidos podría dificultar la adaptación a los cambios del mercado y a las necesidades cambiantes de los clientes. La flexibilidad también es importante para enfrentar situaciones imprevistas.

El gerente identifica la falta de una selección adecuada de proveedores como una limitación en la gestión de compras. Indica que esto puede resultar en un proceso de entrega de mercadería al cliente menos eficiente. Así que para mejorar el proceso puede que la evaluación exhaustiva de proveedores puede ser compleja y consumir tiempo y recursos. Además, la falta de proveedores adecuados en un mercado específico puede limitar las opciones.

El gerente respalda la idea de evaluar proveedores y gestionar los tiempos de abastecimiento. Determina que esta práctica es crucial para garantizar la calidad de los productos y una entrega oportuna. Otros planteamientos proponen que implementar procesos de evaluación de proveedores y gestión de tiempos de abastecimiento podría generar costos adicionales en términos de recursos humanos y tecnología. La relación entre estos costos y los beneficios obtenidos debe ser evaluada.

El gerente destaca la importancia de contar con proveedores confiables y con un amplio portafolio de productos. Argumenta que proveedores deficientes pueden retrasar el proceso de compra y abastecimiento. Pero, encontrar proveedores que cumplan con todos los criterios establecidos puede ser desafiante, especialmente en mercados específicos o nichos de la industria.

El gerente manifiesta el interés de la empresa en implementar un proceso de evaluación de proveedores y gestión de tiempos de abastecimiento. Sostiene que esto contribuirá al abastecimiento eficiente y adecuado de la empresa. Además, se requerirá tiempo y recursos para capacitar al personal en los nuevos procedimientos.

La entrevista con el gerente de Truckdiesel Importaciones S.A. resalta la importancia de una gestión eficiente de abastecimiento y la evaluación de proveedores. Esto permitió que se revelan desafíos y beneficios asociados con la implementación de procesos de selección de proveedores y tiempos de abastecimiento en la empresa. La adopción de enfoques equilibrados y flexibles podría ayudar a optimizar la gestión de compras y satisfacer tanto las necesidades del cliente como los objetivos internos de la empresa.

### **Análisis de la Encuesta sobre la Gestión de Proveedores y Abastecimiento en Truckdiesel Importaciones.**

De la información recabada se proporciona una visión detallada de la situación actual en cuanto a la gestión de proveedores y abastecimiento en la empresa Truckdiesel Importaciones S.A. A través de la encuesta realizada y los resultados obtenidos, se pueden identificar ciertos problemas y oportunidades de mejora en la gestión de estos aspectos.

La encuesta se compuso de varias preguntas relacionadas con la selección de proveedores, procesos de evaluación, coordinación entre distintas áreas y el impacto del tiempo de abastecimiento. A continuación, se presentan los principales hallazgos y se proporciona un análisis de cada uno:

### **1. Selección de Proveedores y Tiempo de Abastecimiento:**

El 100% de los encuestados mencionaron que la selección de proveedores y el tiempo de abastecimiento no se encuentran totalmente establecidos en la empresa. Esto indica una carencia en la gestión de estos aspectos.

### **2. Procesos de Evaluación de Proveedores:**

Un 50% de los encuestados mencionó que existen procesos de evaluación de proveedores, mientras que otro 50% indicó que no. Esto revela una falta de uniformidad en el conocimiento y la implementación de estos procesos.

### **3. Relación entre Distintas Áreas:**

Un 80% de los encuestados mencionó que sí existe coordinación entre la selección de proveedores y los tiempos de abastecimiento, mientras que un 20% indicó lo contrario. Aunque la mayoría ve una relación, hay una minoría que percibe una falta de conexión entre estas áreas.

### **4. Conocimiento de los Procesos de Evaluación de Proveedores:**

Un 80% de los encuestados afirmó conocer los procesos de evaluación de proveedores en la empresa, mientras que un 20% admitió no estar al tanto de estos procesos. Esto indica que hay una necesidad de mejorar la comunicación y el conocimiento entre los empleados.

### **5. Elección de la Mejor Opción en la Selección de Proveedores:**

Un 40% de los encuestados considera que existen procesos que permiten elegir la mejor opción en la selección de proveedores, mientras que un 60% opina lo contrario. Esta discrepancia sugiere que algunos empleados pueden estar insatisfechos con los métodos actuales.

### **6. Impacto del Tiempo de Abastecimiento:**

El 80% de los encuestados considera que el tiempo de abastecimiento está afectando a la empresa, lo que indica que este problema es percibido por la mayoría como una cuestión importante.

### **7. Existencia de un Listado de Proveedores:**

El 100% de los encuestados mencionó que la empresa cuenta con un listado de proveedores con los que trabaja. Esto demuestra que la empresa tiene una base de proveedores establecida.

### **8. Confianza en los Proveedores Seleccionados:**

Un 80% de los encuestados considera que los proveedores seleccionados son empresas confiables, mientras que un 20% opina lo contrario. La mayoría de los empleados confía en los proveedores actuales.

## **Discusión de los resultados encontrados en la Gestión de Proveedores y Abastecimiento en Truckdiesel Importaciones S.A.**

La ficha de observación, la entrevista y la encuesta aplicadas en Truckdiesel Importaciones S.A. brindan una visión integral de los desafíos y oportunidades en la gestión de proveedores y abastecimiento en la empresa. Cada uno de estos métodos de recolección de datos aporta una perspectiva única y complementaria que, al analizarse en conjunto, permite una comprensión más profunda de la situación.

La ficha de observación destaca problemas clave en la gestión de proveedores y abastecimiento en Truckdiesel Importaciones S.A. Se resalta la falta de un proceso definido en la evaluación y selección de proveedores, así como la carencia de un plan en el área de abastecimiento y la falta de control en los tiempos de abastecimiento. Estos resultados concuerdan con investigaciones anteriores que resaltan la importancia de procesos estructurados en la selección y evaluación de proveedores, así como la planificación adecuada en la gestión de abastecimiento para evitar problemas de inventario y tiempos de entrega (Villacís, 2018; Escudero, 2018).

La entrevista con el gerente propietario proporciona perspectivas desde la dirección de la empresa. El gerente resalta la importancia del tiempo de abastecimiento para la entrega oportuna de productos y servicios a los clientes. Esta visión está respaldada por teorías que subrayan la relación entre tiempos de abastecimiento y satisfacción del cliente (Méndez, 2020). Además, el gerente identifica la falta de una selección adecuada de proveedores como una limitación en la gestión de compras. Este aspecto es respaldado por la investigación que enfatiza la necesidad de procesos formales de selección de proveedores para reducir riesgos (Álvarez, 2020).

La encuesta presenta resultados cuantitativos y cualitativos que resaltan la percepción de los empleados en relación con la gestión de proveedores y abastecimiento. La falta de procesos definidos en la selección de proveedores y los tiempos de abastecimiento, así como la falta de coordinación y procesos efectivos, se refleja en los resultados. Estos resultados coinciden con los hallazgos de la ficha de observación y resaltan la necesidad de mejorar la comunicación y la implementación de procesos estructurados.

Se recomienda implementar acciones para fortalecer la comunicación y la coordinación entre las áreas relevantes, establecer procesos claros y uniformes de selección y evaluación de proveedores, y abordar de manera efectiva las preocupaciones sobre el impacto del tiempo de abastecimiento en la empresa. Además, se podría considerar la implementación de programas de formación para mejorar el conocimiento de los empleados sobre los procesos y la importancia de la gestión de proveedores y abastecimiento.

### **Conclusiones**

Al combinar los resultados de la ficha de observación, la entrevista y la encuesta, se puede indicar que Truckdiesel Importaciones S.A. enfrenta desafíos en la gestión de proveedores y abastecimiento. La falta de procesos definidos y la coordinación deficiente son temas recurrentes en todos los métodos de recolección de datos. Estos problemas pueden afectar la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la calidad de los productos y servicios ofrecidos por la empresa.

Los resultados subrayan la importancia de implementar procesos formales en la selección y evaluación de proveedores, así como la necesidad de establecer planes y procesos efectivos en el área de abastecimiento. La confianza en los proveedores actuales y la

identificación de problemas en los tiempos de abastecimiento también sugieren que hay espacio para mejorar la calidad y eficiencia de los procesos de abastecimiento.

La combinación de la ficha de observación, la entrevista y la encuesta proporciona una imagen completa de los desafíos y oportunidades en la gestión de proveedores y abastecimiento en Truckdiesel Importaciones S.A. Los resultados respaldan la necesidad de implementar procesos estructurados, mejorar la comunicación y la coordinación entre áreas, y priorizar la eficiencia y la calidad en la gestión de abastecimiento para garantizar el éxito y la competitividad de la empresa en el mercado.

En lo futuro, podría ser beneficioso realizar una investigación o análisis adicional para determinar el impacto potencial de los cambios propuestos en la satisfacción del cliente, el crecimiento de las ventas y el rendimiento general del negocio. Esto podría implicar recopilar datos sobre la retroalimentación de los clientes y medir cualquier mejora en los indicadores clave de rendimiento después de la implementación de la mejora propuesta.

## **Bibliografía**

Alvarez, V. (2020). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración. Manabí: Ulearn.

Avila, S. (2015). La Logística y su incidencia en la distribución de lubricantes de la empresa Dimex de la ciudad de Ambato. Ambato : <https://repositorio.uta.edu>.

Cevallos Uve, G. E. (2016). Herramientas para la toma de decisiones (expert choice) su aplicacion en la relacion competitividad territorial - gestion ambiental. DELOS Desarrollo Local Sostenible(25), 1-25.  
<http://www.eumed.net/rev/delos/25/herramientas.html>

Escudero, J. (2018). Gestión de compras . España: Paraninfo.

- Espino. (2019). Implementación de mejora en la gestión de compras para implementar la productividad en un concesionario de alimentos. Lima: U.S.I loyola.
- Gómez, A. (2018). Diagnóstico y propuestas de mejora para el departamento de Compras FORSA S.A. (tesis de postgrado). . Santiado de Calí : Universidad ICESI.
- Guzman, M. (2020). Selección de proveedores . Scribd, 12.
- Méndez, A. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. Dialnet, 124.
- Ocampo, H., & Qiontero, M. (2021). Selección de proveedores de insumos críticos en términos de sostenibilidad, a través de la metodología multicriterio, en una empresa del sector azucarero. Scielo, 50-69.
- Villacís, D. (2018). Análisis del proceso de compras para diseñar una poropuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras. Guayaquil: repositorio.ucsg.