BOLETIN CIENTÍFICO IDEAS Y VOCES
ISSN 2960-8112

Estrategias para fomentar el hábito de la lectura en jóvenes adultos en la era digital

Strategies to Foster reading habits in young adults in the digital age.

Autor: **ORCID**

Lic. Mendoza Anchundia Karina Isabel, Mg.[1] 0009-0009-1584-3733

Lic. Andrade Andrade Alexander Mauricio.[2] 0009-0000-8562-8726

Lic. Figueroa Mero Gladis Alexandra, Mg. [3] 0009-0000-5972-1265

[1] *Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador* kmendozaa4@uteq.edu.ec

[2] *Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador* alexander.andrade@patronatosd.gob.ec

[3]*Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) Ecuador* gladis.figueroa@cz.inclusion.gob.ec

Recepción: 26 de marzo de 2025

Aceptación: 03 de abril de 2025

Publicación: 05 de abril de 2025

Citación/como citar este artículo: Mendoza, K., Andrade, A. & Figueroa, G. (2025). Estrategias para fomentar el hábito de la lectura en jóvenes adultos en la era digital. Ideas y Voces, 5(1), Pág. 241-254.

CC BY NC

Resumen

El estudio analiza estrategias para fomentar el hábito de la lectura en jóvenes adultos en la era digital. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo-descriptivo y contó con la participación de 15 estudiantes universitarios (7 hombres y 8 mujeres) de entre 19 y 35 años. Se utilizaron encuestas y observación directa para evaluar hábitos de lectura, preferencias y estrategias motivacionales efectivas. Los resultados indican que el 60% de los participantes prefiere leer en formato digital, aunque el 40% aún opta por libros impresos. La mayoría lee varias veces por semana, dedicando entre 15 y 30 minutos por sesión. Los géneros más leídos son la novela (35%) y la ciencia ficción (20%). Entre las estrategias motivacionales más efectivas se destacan los clubes de lectura (40%) y las aplicaciones de lectura (30%). Además, la observación reveló que la concentración mejora en espacios tranquilos, mientras que el uso del teléfono móvil representa una distracción significativa. Se concluye que el fomento de la lectura en jóvenes adultos requiere un equilibrio entre la accesibilidad digital y la reducción de distracciones tecnológicas. La implementación de estrategias interactivas y el fortalecimiento de hábitos en entornos adecuados pueden contribuir al desarrollo de un hábito lector sostenible.

Palabras clave: lectura, jóvenes adultos, era digital, estrategias, hábitos

Abstract

This study analyzes strategies to promote reading habits among young adults in the digital age. The research was conducted using a qualitative-descriptive approach and involved 15 university students (7 men and 8 women) aged 19 to 35. Surveys and direct observation were used to assess reading habits, preferences, and effective motivational strategies. The results indicate that 60% of participants prefer reading in digital format, although 40% still opt for printed books. Most read several times a week, dedicating between 15 and 30 minutes per session. The most-read genres are novels (35%) and science fiction (20%). Among the most effective motivational strategies, book clubs (40%) and reading applications (30%) stand out. Additionally, observation revealed that concentration improves in quiet spaces, while mobile phone use represents a significant distraction. The study concludes that fostering reading habits among young adults requires a balance between digital accessibility and reducing technological distractions. Implementing interactive strategies and strengthening reading habits in appropriate environments can contribute to the development of a sustainable reading practice.

Keywords: reading, young adults, digital age, strategies, habits

Introducción

La lectura es una práctica esencial en el desarrollo intelectual y cognitivo del ser humano, ya que no solo permite adquirir conocimientos, sino que también fortalece el pensamiento crítico y la capacidad de análisis. Desde tiempos antiguos, el ser humano ha utilizado la lectura como una herramienta fundamental para preservar conocimientos y reflexiones acerca de sí mismo y la realidad que lo rodea. En la actualidad, la lectura sigue siendo un medio importante para la formación académica y personal que permite desarrollar y mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas indispensables en la sociedad. Sin embargo, con la evolución de la tecnología, surgen importantes trasformaciones relacionadas con el ámbito de la lectura, principalmente en los jóvenes adultos, quienes han reemplazado la lectura tradicional es decir impresa por el consumo de contenido digital y fragmentado (Carrión, 2023; Vizcaíno- Verdú et al., 2019). Investigaciones recientes han verificado que el tiempo dedicado a la lectura de manera tradicional ha disminuido, mientras que el consumo de información rápida y fraccionada a través de dispositivos digitales ha aumentado considerablemente (Velasco et al.,2020).

Angelesol (2022) y Zúñiga et al. (2019) mencionan que, los jóvenes enfrentan diversas distracciones las cuales interfieren y dificultan la práctica de la lectura continua y profunda. Esto se debe, en gran parte, a la accesibilidad y atracción que generan la plataformas digitales y redes sociales, que ofrecen información de manera rápida y visualmente atractiva y estas a su vez fomentan la impaciencia y preferencia por resúmenes o fragmentos en lugar de obras textuales impresas y completas. Esta inmediatez que caracteriza a la tecnología afecta directamente en la disposición para dedicarse de manera prolongada a la lectura. Calle et al. (2024), evidencia que el uso excesivo de dispositivos electrónicos influye negativamente en la capacidad de concentración de las personas.

Es relevante señalar que la tecnología, bien empleada, puede ser un recurso valioso para generar interés en la lectura. Hoy en día existen aplicaciones y plataformas interactivas que dan la oportunidad de acceder a libros digitales y brindar el conocimiento literario de una manera más innovadora. Es por ello que, el desafío radica en equilibrar el uso de recursos tecnológicos con la generación y promoción de la practica lectora significativa y a su vez contribuya al desarrollo académico y cultural de los jóvenes adultos (Anchundia y Anchundia, 2021; Infantes, 2020).

Ante esta realidad, es fundamental diseñar e implementar estrategias innovadoras que aprovechen los recursos tecnológicos como herramientas de apoyo, en lugar de verlos únicamente como distractores. Es importante considerar los intereses y preferencias de los jóvenes adultos al momento de leer para generar estrategias personalizadas que fortalezcan el vínculo con la lectura y los motive a dedicar más tiempo a esta práctica.

La presente investigación tiene como objetivo analizar estrategias efectivas para fomentar el hábito de la lectura en jóvenes universitarios, teniendo en consideración el actual impacto de la tecnología y las nuevas formas de adquirir información. A través de una metodología cualitativa y descriptiva, se evaluarán las preferencias y comportamientos en relación con la lectura a través de una muestra de 15 estudiantes universitarios, con la finalidad de identificar y analizar que estrategias puedan incentivar y motivar a adquirir el interés y la frecuencia en la lectura. Además, se espera que los resultados permitan no solo comprender las dinámicas actuales, sino también proponer acciones concretas que contribuyan al fortalecimiento de competencias lectoras en los entornos educativos y personales. Se pretende generar un aporte significativo al ámbito académico mediante propuestas ajustadas a la realidad que viven los estudiantes para que se adapten a las exigencias del contexto digital contemporáneo.

CC BY NC

Metodología

El presente estudio se enmarca dentro de un enfoque cualitativo-descriptivo, cuya finalidad es analizar el fenómeno de la lectura en jóvenes adultos desde una perspectiva contextual y exploratoria. Se optó por este enfoque debido a que permite comprender en profundidad las percepciones, actitudes y motivaciones de los participantes en relación con la lectura (Valle et al., 2022).

Los participantes para este estudio fueron 15 estudiantes universitarios, de los cuales 7 eran hombres y 8 mujeres, con edades comprendidas entre los 19 y 35 años. Considerando a Ocampo (2020) la selección de los participantes se llevó a cabo a través de un muestreo intencional, considerando su disposición a participar en este estudio y su representatividad dentro del grupo de jóvenes adultos universitarios.

Con la finalidad de obtener los datos más relevantes en esta investigación, se utilizaron dos técnicas principales: encuestas y observación directa. La encuesta permitió recopilar datos sobre los hábitos de lectura de los jóvenes, formatos de lectura preferidos, géneros literarios de mayor preferencia y estrategias que despierten el interés por la lectura. La observación directa, por su parte, permitió analizar el comportamiento lector en distintos contextos, identificando factores que facilitan o dificultan la concentración y la continuidad en la lectura.

Resultados

En esta sección se muestran los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados mediante las encuestas realizadas y la observación directa a los jóvenes participantes de esta investigación. Estos resultados van a permitir identificar el formato de lectura preferido, la frecuencia y el tiempo, los géneros literarios más leídos, las estrategias más efectivas y los factores que influyen en la concentración durante la lectura.

Tabla 1. *Frecuencia de lectura en formato físico o digital*

Frecuencia de lectura	Porcentaje
Diario	25%
Varias veces por semana	40%
Una vez por semana	20%
Ocasionalmente	15%

Fuente: Elaboración propia

El 25% de los encuestados tiene una rutina diaria de lectura es decir que no representa a un nivel alto de frecuencia de la misma, este resultado concuerda con investigaciones previas que señalan la disminución en el hábito de la lectura hoy en día (Elena, 2024). Aunque el 40% lee varias veces por semana, la irregularidad en el hábito de la lectura señala la influencia de factores como la disponibilidad y el interés por la misma. La baja frecuencia de la lectura que se aprecia en un 35% que incluye una vez por semana u ocasionalmente puede ser debido a la competencia con otros medios digitales como redes sociales o el contenido audiovisual que consumen los jóvenes universitarios.

Tabla 2. *Tiempo promedio dedicado a la lectura*

Tiempo de lectura	Porcentaje
Menos de 15 minutos	20%
De 15 a 30 minutos	50%
Más de 30 minutos	30%

Fuente: Elaboración propia

El 50% de los participantes lee entre 15 y 30 minutos lo que indica que los jóvenes leen en intervalos cortos. Solo el 30% dedica más de 30 minutos a la lectura, lo que puede relacionarse con un interés más profundo de la misma o la elección de libros extensos. El

20% lee menos de 15 minutos lo cual puede reflejar la falta de concentración en actividades prolongadas y a las distracciones digitales (Paucar et al., 2024).

Tabla 3. Formato de lectura preferido

Formato	**Porcentaje**
Digital	60%
Impreso	40%

Fuente: Elaboración propia

Los datos en la tabla 3 reflejan una marcada preferencia por la lectura en formato digital que equivale a un 60%, lo que confirma la tendencia de los jóvenes adultos hacia la digitalización debido al continuo uso de la tecnología. Gómez y De los Ángeles (2021) señalan que la accesibilidad y la comodidad de los dispositivos electrónicos permiten que la lectura se pueda realizar en cualquier lugar o momento. Sin embargo, el 40% de los participantes prefiere la lectura en formato impreso, que sugiere una mejor concentración debido a la experiencia de tener el material impreso.

Tabla 4. *Preferencia de los géneros literarios.*

Género literario	**Porcentaje**
Novela	35%
Ciencia ficción	20%
Ensayo	15%
Autoayuda	15%
Otros	15%

Fuente: Elaboración propia

La muestra nos señala que la novela es el género literario que tiene mayor preferencia (35%) seguido de la ciencia ficción que indica un 25%. Estos géneros literarios están

relacionados con la narrativa extensa además de que pueden ser adaptados a formatos audiovisuales (Lòpez, 2024). Los ensayos, libros de autoayuda y otros cada uno representa el 15% lo que nos indica un bajo interés por estos géneros literarios en la actualidad.

Tabla 5. *Estrategias que motivan a la lectura.*

Estrategia	**Porcentaje**
Club de lectura	40%
Aplicaciones de lectura	30%
Lectura en grupo	20%
Otros	10%

Fuente: Elaboración propia

Los clubes de lectura (40%) es la estrategia de lectura más mencionada en las encuestas, lo que respalda de que la lectura en espacios en donde se comparte con otros que tengan el mismo gusto por la lectura pueden fomentar el hábito por leer. Las aplicaciones de lectura (30%) demuestra el impacto que tiene la tecnología en la digitalización de textos para el fácil acceso a la misma lo que incentiva a los jóvenes a leer (Ministerio de educación del Ecuador, 2019). El 20% de los participantes señalan un gusto por la lectura grupal debido a la interacción y motivación generada en los grupos de lectura.

Tabla 6. *Factores que afectan la concentración en la lectura.*

Factores	**Frecuencia**
Uso del teléfono móvil	Alta
Ruido ambiental	Media
Falta de interés	Media
Otras actividades	Baja

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con Prieto (2024) el uso del teléfono celular es el principal factor de distracción con una frecuencia alta, lo que es consistente con sus estudios que evidencian cómo las notificaciones, mensajes de textos y las redes sociales interrumpen la concentración en la lectura debido a que absorben la atención del lector. El ruido ambiental y la falta de interés presentan una frecuencia media, debido a que el lector necesita un espacio tranquilo, sin interrupciones de ningún tipo (Prieto, 2024). Las otras actividades tienen un impacto menor, lo que sugiere que la gestión del tiempo no es el principal obstáculo, sino la competencia con otros estímulos digitales.

La práctica lectura en jóvenes adultos ha cambiado con el avance de la tecnología y la digitalización. Este estudio analiza la frecuencia, el formato y las estrategias de lectura, así como los factores que afectan la concentración del lector, con el objetivo de comprender mejor el impacto de todos los factores mencionados anteriormente en la formación de lectores constantes.

En relación a la frecuencia de lectura, solo el 25% de los participantes mantiene un hábito diario, lo que concuerda con investigaciones previas que existe una disminución en la regularidad lectora en los jóvenes (Elena, 2024). El 40% de los jóvenes encuestados menciona leer varias veces por semana, que nos da a conocer cierto compromiso con la lectura y que a la vez sugiere una falta de constancia probablemente influenciada por la competencia con otros medios digitales como el teléfono móvil y otros. Se puede hacer una relación entre la inmediatez y la fragmentación del contenido que presentan los medios digitales, lo que ha causado un cambio muy marcado en los nuevos hábitos de consumo de información (Paucar et al., 2024)

El tiempo que los participantes utilizan para realizar una lectura, el 50% de ellos dedican entre 15 y 30 minutos diarios, lo que da a conocer que son periodos breves de lectura.

Este fenómeno se asemeja con análisis previos que mencionan la reducción de la capacidad de atención sostenida como consecuencia del consumo de información en entornos digitales (Paucar et al., 2024). Además, el 30% de los participantes reporta que se toman más de 30 minutos para la lectura, lo que podría estar relacionado con un interés más profundo por determinados géneros literarios.

El formato de lectura preferido de los participantes es el digital, lo que respalda el cambio de la lectura tradicional hacia la lectura digital. Este hallazgo es similar al estudio de Gómez y De los Ángeles (2021), quienes sostienen que la accesibilidad y portabilidad de los dispositivos electrónicos facilitan la incorporación de la lectura en la vida cotidiana de los jóvenes.

En relación con la preferencia por géneros literarios, la novela y la ciencia ficción emergen como los más populares, lo que podría estar vinculado a la capacidad de estos géneros para generar narraciones en donde se sumerja el lector y la adaptabilidad a otros medios digitales (López, 2024). Por otra parte, los ensayos, libros de autoayuda y otros géneros presentan una preferencia menor debido a que estos son de carácter más analítico o educativo lo que parece ser menos atractivo para el público joven.

Las estrategias que promueven la lectura enfatizan la importancia de la interacción social en la motivación lectora. En este sentido se puede destacar los clubes de lectura como la estrategia más efectiva, lo que concuerda con estudios que subrayan la influencia positiva de los espacios de discusión compartida en la consolidación del hábito lector (Ministerio de Educación del Ecuador, 2019).

Por otra parte, los factores que afectan la concentración en la lectura refuerzan la distracción generada por el uso del teléfono móvil, señalado con una frecuencia alta. Esto

está vinculado con lo planteado por Prieto (2024), quien argumenta que las notificaciones y redes sociales representan una fuente constante de interrupción en la lectura. Otros factores como el ruido ambiental y la falta de interés también afectan la concentración, lo que sugiere la necesidad de entornos propicios para la lectura efectiva.

Conclusiones y Recomendaciones

En base al análisis realizado en el presente estudio, se proponen las siguientes recomendaciones enfocadas en los hallazgos obtenidos. Estas sugerencias buscan fortalecer la aplicación de estrategias que contribuyan a la mejora y optimización de la lectura en los jóvenes adultos:

1. **Fomento de programas de lectura**. Las instituciones educativas deben implementar programas que incentiven a la lectura e incluyan actividades como clubes de lectura, ferias del libro y conversatorios con profesionales, con el fin de generar interés y motivación en los estudiantes.
2. **Integración de tecnología**. Se recomienda el uso de herramientas digitales como libros electrónicos, plataformas interactivas y aplicaciones de lectura para facilitar el acceso a materiales y mejorar la experiencia con la lectura.
3. **Desarrollo de estrategia pedagógicas.** Los docentes deben emplear metodologías didácticas que apoyen a la lectura crítica y reflexiva, promoviendo la comprensión y análisis de los textos a través de debates y ensayos argumentativos.
4. **Creación de espacios de lectura.** Es esencial tener espacios adecuados para la lectura en las instituciones educativas además de la biblioteca se pueden implementar salas de estudio y zonas de lectura al aire libre.

5. **Evaluación y seguimiento.** Se recomienda la aplicación de encuestas y estudios periódicos que permitan medir el impacto de las estrategias implementadas y ajustar las iniciativas según las necesidades de los jóvenes adultos.

Este estudio confirma que los hábitos de lectura de los jóvenes han ido cambiando conforme avanza la tecnología. Aunque esta ha facilitado el acceso rápido a la información, también ha mermado la frecuencia y la profundidad con respecto a la lectura, volviéndola más rápida y fragmentada. Las preferencias por lecturas digitales en periodos cortos reflejan una adaptación inmediata a la era digital, pero evidencia dificultades en relación a la concentración debido al uso de distractores como aparatos electrónicos y factores ambientales como el ruido.

En este sentido, es importante que las instituciones educativas de educación superior adopten medidas para fortalecer el hábito lector, promoviendo espacios adecuados, implementando metodologías didácticas efectivas y aprovechando las ventajas de la tecnología. Además, se requiere un compromiso conjunto entre docentes y estudiantes para generar un ambiente propicio para el desarrollo de la lectura.

Finalmente se puede mencionar que la lectura sigue siendo una herramienta fundamental para el desarrollo académico y personal de los jóvenes. Su promoción se vista de manera integral, considerando los intereses, necesidades y realidades de los estudiantes, con el fin de garantizar una formación integral y un buen desempeño en el ámbito profesional.

Bibliografía

Anchundia, M. N., & Anchundia, M. N. (2021). Estrategias de motivacion a la lectura digital en tiempos de emergencia sanitaria. Caso: carrera de bibliotecología, documentacion y archivo de la utm. *scielo.senescyt.gob.ec*, *6*, 1. https://doi.org/10.5281/zenodo.5513114

Angelesol. (2022, November 6). *Nativos digitales, multitarea, digitalización y otros mitos del montón.* Sinaptopía. https://espaciosinaptico.com/2021/02/15/nativos-digitales-multitarea-digitalizacion-y-otros-mitos-del-monton/

Calle, Z. D., Aliaga, V. M. N., & Molina, M. a. B. (2024). Comprensión lectora en la era digital: Una revisión sistemática. *Revista Andina De Educación*, *7*(2), 000721. https://doi.org/10.32719/26312816.2024.7.2.1

Carrión Muñoz, M. I. C. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(2), 3186–3203. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5564

Elena, & Elena. (2024, April 24). Reconquistando el amor por la lectura en la era digital. *ProFuturo - Programa de educación digital impulsado por Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa."* https://profuturo.education/observatorio/tendencias/reconquistando-el-amor-por-la-lectura-en-la-era-digital/

Gómez, H. O. S., & De Los Ángeles Velásquez Vallecillo, E. (2021). Lectura fragmentada: una estrategia de aprendizaje en la era digital. *Revista Torreón Universitario*, *10*(27), 26–36. https://doi.org/10.5377/torreon.v10i27.10837

Infantes F, M. J. (2020). *Uso de los medios digitales para promover la lectura*. https://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/4129/TIB_InfantesFloresMassimo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, P.T. (2024, April 19). *Literatura, ciencia ficción y estudios del futuro*. Revista Contrapunto. https://revistacontrapunto.com/literatura-ciencia-ficcion-y-estudios-del-futuro/

Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). *GUÍA METODOLÓGICA PARA DESARROLLAR EL GUSTO POR LA LECTURA* (Primera Edición). https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/11/guia-metodologica-para-desarrollar-el-gusto-por-la-lectura.pdf

Ocampo, D. S. (2020, February 25). *La muestra en la investigación cualitativa*. Investigalia. https://investigaliacr.com/investigacion/la-muestra-en-la-investigacion-cualitativa/

Paucar, A. C., Janeth, L. P. L., A, M. R. R., Paucar, A. C., Janeth, L. P. L., & A, M. R. R. (2024). HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA. *ve.scielo.org*, *5*, 11. https://doi.org/10.5281/zenodo.10464908

Prieto, A. (2024, January 17). *Perdiendo el foco: El impacto de la distracción en la lectura y cómo superarlo*. Librería Casa Drojan. https://libreriacasadrojan.com/blogs/news/perdiendo-el-foco-el-impacto-de-la-distraccion-en-la-lectura-y-como-superarlo?srsltid=AfmBOooCO7eIc4RKgoFzVjar_HrGD-JqdQ229J7416wRH_0VVNlkrBZ8

Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022, March 1). *La Investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. https://repositorio.pucp.edu.pe/items/b5d6a4d5-9f3f-4e26-89da-1531725f3931

Velasco, J. F., Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, Consejo, Ministerio de Cultura de El Salvador, Comité Ejecutivo, Ossa, A., Suárez, A., Thaine, F., & Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc-Unesco. (2020). *La lectura en una era postextual* (J. D. González, Ed.; L. Tibaquira, Trans.). Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc-Unesco. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dosier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf

Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. (2019). Reading and informal learning trends on YouTube: The booktuber. *Comunicar*, *27*(59), 95–104. https://doi.org/10.3916/c59-2019-09

ZÚÑIGA, T., 1, SILVA, M., 2, & MICHAY, C., 3. (2019). Lectura digital en los estudiantes de educación superior. In *HOME Revista ESPACIOS* (Vol. 40, Issue 9, pp. 7–7) [Journal-article]. https://www.revistaespacios.com/a19v40n09/a19v40n09p07.pdf