



Economía Circular en los Emprendimientos Productivos de Café en el Cantón El Carmen

Circular Economy in Coffee Production Enterprises in The Carmen Canton

Autores:

Darwin Alexis Cedeño Vera ¹



Henry Marcelino Pinargote Pinargote ²



0000-0001-8871-3651

Tito Alexander Cedeño Loor ³



0000-0001-6583-1233

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

darwina.cedeno@pg.uleam.edu.ec

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

henry.pinargote@uleam.edu.ec

³ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

tito.cedeno@uleam.edu.ec

Recepción: 19 de noviembre de 2024

Aceptación: 26 de noviembre de 2024

Publicación: 05 de diciembre de 2024

Citación/como citar este artículo: Cedeño, D., Pinargote, H. & Cedeño, T. (2024).

Economía Circular en los Emprendimientos Productivos de Café en el Cantón El Carmen.

Ideas y Voces, 4(3), Pág. 395-416.



Resumen

Cuando se habla de los emprendimientos, se lo hace con base a las unidades de negocios que, por lo general, son de personas que gozan de economía independiente para desarrollarse en el área específica empresarial o productiva, es necesario en este ámbito del conocimiento, que la economía circular siempre será un tema de desarrollo constante en los emprendimientos productivos, el trabajo de investigación propuesto tiene como objetivo conocer aspectos de la economía circular en el desarrollo de los emprendimientos productivos especialmente del café en el cantón El Carmen, por lo que se ha aplicado un método descriptivo con enfoque cualitativo en la recolección de datos donde se aplicó entrevistas a 10 emprendedores en la producción, procesamiento y comercialización de este grano, y como dato relevante se determinó que el 70% de las entrevistados no tienen conocimiento de economía circular y de los créditos que existen para desarrollar sus emprendimientos, la necesidad que tienen los productores del grano de café se ha reflejado en los créditos que ellos necesitan para desarrollar su emprendimiento y que los intereses sean bajos para poder permanecer en el tiempo como unidades de producción y generadoras de empleo.

Palabras clave

Economía circular, economía lineal, emprendimientos productivos, consumo sostenible.

Abstract

When we talk about entrepreneurship, we do it on the basis of business units which are usually people who enjoy an independent economy to develop in the specific business or productive area, the proposed research work aims to know aspects of the circular economy in the development of productive enterprises especially coffee in the canton El Carmen, so a descriptive method with a qualitative approach has been applied in data collection where interviews were applied to 10 entrepreneurs in the production, processing and marketing of this grain, and as a relevant data it was determined that 70% of the respondents do not have knowledge of circular economy and the credits that exist to develop their enterprises, the need of the coffee bean producers has been reflected in the credits they need to develop their entrepreneurship and that the interests are low to be able to remain in time as production units and generators of employment.

Keywords

Circular economy, linear economy, productive adventures, sustainable consumption.

Introducción

Actualmente la economía circular está siendo implementada en todo el mundo, con el propósito de entender el funcionamiento del modelo emergente de la economía verde y así poder contribuir con el cuidado del medio ambiente. Como señala MacArthur, (2013) la economía circular es restaurativa y regenerativa con el objetivo de reducir impactos ambientales y las emisiones de carbono, respecto a, un nuevo modelo económico basado en el pensamiento sistemático que permitan generar un crecimiento sostenible y creación de empleo.

Algunos entes internacionales como las Naciones Unidas (ONU), el Club de Roma, La Unión Europea (UE) , Chamber of Commerce Foundation de los Estados Unidos de Norteamérica, publicaron un plan el Plan de acción de la UE de la economía circular donde señalan los factores fundamentales de los modelos innovadores de negocios, eco-diseño, prolongación del tiempo de vida útil de productos y programas de prevención de residuos, como una alternativa atractiva y viable en el ámbito empresarial (Cerde y Khalilova, 2021).

Las empresas a nivel de América Latina se encuentran en constante búsqueda de beneficios económicos, es por esto, que a través de varias maneras dan soluciones a sus problemas cotidianos y obtienen una buena rentabilidad. La cumbre de Río de Janeiro constituyó un momento sin precedentes en el ámbito económico empresarial donde se definió a la economía circular como el ente del desarrollo sostenible de las empresas (Balboa y Somonte, 2020).

Desde la posición de Schroder et al., (2020), en los últimos años la economía circular a cobrado importancia en América Latina y el Caribe, como un enfoque que favorece al desarrollo sostenible de los países de la región, aplicando nuevas políticas, iniciativas públicas y hojas de rutas vinculadas a la economía circular. El Centro de Innovación y Economía Circular CIEC (2019), señaló a la economía circular como el camino para avanzar a la sostenibilidad

económica, medio ambiental y social, calculando unos 4,5 trillones de dólares como beneficio económico de implementarse como modelo de negocios a producirse hasta el 2030.

Desde el punto de vista de Ecuador los modelos innovadores de negocios en los emprendedores y agricultores tienen deficiencias en diversificar la producción de la materia prima, no le dan y valor agregado necesario para poder ser sostenible en el mediano plazo, es por ello, que es de suma importancia impulsar el cambio de la matriz productiva del país. Como hace notar Garabiza et al., (2021) la aplicación de este modelo trae grandes beneficios económicos, ambientales y sociales los cuales han surgido emprendimientos con visión circular. Desde la posición de CIEC, (2019) el Ecuador busca implementar prácticas de uso eficiente de recursos, donde la reducción, reutilización, reciclaje e industrialización de los elementos residuales sean de forma de reinsertar el material en la cadena de valor.

En El Carmen provincia de Manabí la aplicación de la economía circular en los emprendedores productivos del café no han sido la excepción, al tratar de aplicar modelos sostenibles siendo estos una alternativa viable en el ámbito empresarial. El presente artículo se justifica por el interés de demostrar la importancia de la economía circular en los emprendimientos productivos de café en el Cantón El Carmen, para que reutilicen algunos productos o desperdicios y le generen ingresos adicionales. Esto ha llevado en los últimos años ha involucrar a investigadores de todo el mundo para buscar nuevas herramientas y desafíos que den luz de esperanza a nuestros empresarios, productores y comercializadores de café.

En base a lo demostrado anteriormente por los autores tanto de manera nacional como internacional, y según nuestra constitución, leyes y reglamentos emitidos en nuestro país, la presente investigación comprobará ¿Cómo puede implementarse eficazmente el modelo de economía circular en los emprendimientos productivos de café en el cantón El Carmen? De esto nace el objetivo general de la investigación de analizar el potencial de implementación de

prácticas de economía circular en los emprendimientos productivos de café en El Cantón El Carmen.

Revisión literaria

Para determinar la importancia de este documento y en virtud de lo expuesto en líneas anteriores, es necesario profundizar sobre las variables de estudio, empezando por la economía circular, según Cerda & Khalilova (2021), es un modelo económico lineal atractivo y viable que, en el ámbito empresarial, lo cual lo ha vuelto reconstituyente y regenerativo y se propone mantener siempre los productos, componentes y materiales en sus niveles de uso más alto.

Por otra parte, Circular Economy Coalition (2021), plantea tres principios fundamentales de la economía circular. El primero, eliminar los residuos de toda contaminación; segundo, circular los productos y materiales y tercero regenerar la naturaleza, buscando así la transformación y el cambio sistemático de los nuevos modelos de desarrollo económico. A partir de lo explicado para Ness (2018), la economía circular es el cambio radical frente al patrón económico “tomar, hacer y desechar”.

En el mismo sentido (Cascón, 2020), manifiesta que un cambio sistemático hacia el modelo económico es basado en la circularidad mediante el retorno de los recursos a su origen. De la misma manera, para Kirchherr et al., (2017) buscar minimizar los desperdicios y aprovechar al máximo los recursos mediante reutilización, reciclaje y la regeneración de productos y materiales.

Por otro lado, autores como Sauvé et al., (2018); Ghisellini et al., (2016), enfatizan que la economía circular fomenta patrones de producción de ciclo cerrado que mejoren la eficiencia en el uso de los recursos y convertirlos en servicios reutilizables, reduciendo el uso de materias

primas y la producción de desechos, lo cual debido a este proceso ha mejorado el desempeño corporativo, los modelos de negocios y los sistemas de innovación en las empresas.

Y finalmente como menciona Espinoza (2023), los orígenes de la economía circular forman parte de diversas disciplinas y corrientes de pensamientos que han ido evolucionando a través del tiempo convirtiéndose esta en una adecuada herramienta en el manejo de residuos y control de la contaminación, siendo estos elementos claves para impulsar el desarrollo de economías subdesarrolladas, como lo hacen notar autores como (Frosch, 1992), (Erkman, 1997), (Andersen, 2006), (Jacobsen, 2006).

Según (The New England Journal of Medicine, 2020), el café se encuentra entre las bebidas más populares en todo el mundo, de forma similar para la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), (2024), los emprendimientos de productos derivados del café van en constante crecimiento a nivel mundial, ya que se ha descubierto que la cafeína previene la enfermedad de Parkinson, mejora la microbiota intestinal y cuenta con propiedades antioxidantes que ayuda a aliviar el dolor.

Teniendo en cuenta que el emprendimiento es la capacidad de iniciar desde cero un proyecto, hoy en día, toma muchas formas de emprender, por ende, implica tener un desafío, con riesgos y logros por alcanzar. En el mismo orden de ideas Pérez (2022), emprender es materizar un proyecto que se tenía en mente y convertirlo en realidad atreviéndose a arriesgar sin miedo a fallar en busca de nuevos caminos inexplorados con el propósito de innovar, adaptarse, tener paciencia y determinación para ejecutar ideas.

Según Guerrero, (2011) la historia del café ecuatoriano comienza desde 1860 en la provincia de Manabí, extendiéndose después en todo el país. El Banco Central del Ecuador BCE (2023), describe que el café llegó a Ecuador en el siglo XVIII introducido por los españoles,

cultivándose hasta la fecha varios tipos de variedades como el café arábico, robusta y el bourbon, cada uno de ellos tienen sus propias características de sabor y aroma haciéndolo así que sea tan diverso y apreciado por los consumidores (Asociación Nacional de Exportadores de Café de Ecuador (ANECAFE), 2012).

Otro estudio que proporciona datos importantes para este trabajo de investigación es del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador MAG (2019), realizó el primer censo Cafetero e indicó que había 346.971 hectáreas de café en el país, en la actualidad existen aproximadamente 60.000. De forma similar Asociación Nacional Ecuatoriana de Café Anecafé, (2023) señala que en el año 2022 la producción de este grano fue de 250.000 sacos, y que se producen en 23 de las 24 provincias del país, estando la mayor concentración en la provincia de Manabí y Loja el cual la contribución agrícola que recibe los productores y emprendedores es el 2% sobre el valor FOB de las exportaciones de café en grado y tostado, los cuales de estos recursos el 80% son para concesión de créditos a través del sistema financiero nacional (Consejo Cafetalero Nacional COFENAC, 2016).

Los emprendimientos productivos de café en el Cantón El Carmen no son la excepción ya que han generado cadena de valor productivas que han facilitado su profesionalización del mismo, como señala el MAG (2019), el café genera empleo directo a más de 15.000 familias vinculadas a las actividades de comercio, agroindustria artesanal e industria de soluble (restaurante, cafeterías, hoteles, tiendas, galerías entre otros) en la provincia de Manabí, de las cuales el 10% pertenecen al cantón antes mencionado.

La idea de los emprendedores es envolver y deleitar a sus consumidores con diferentes variedades de productos provenientes del café, tanto así que el consumo se incrementó considerablemente en la ciudad, es por esto que una vez finalizada la presentación de la introducción se procede a presentar los materiales y métodos de la investigación.

Materiales y Métodos

La presente investigación se rige por los postulados del paradigma positivista, según Ballina (2020), define por alto interés por la verificación del conocimiento a través de predicciones, de forma similar (Pérez G. , 2014) afirma que es el conocimiento de la realidad a acercarse a ella, desvelarla y conocerla, por tanto, tiene como objetivos comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar parámetros de una determinada variable y así dar respuesta a la pregunta de investigación.

Además, esta investigación se basó en el enfoque cuantitativo la cual utiliza recolección y análisis de datos para demostrar la veracidad del documento por lo tanto (Fernández y L, 2021) manifiesta que se recurre a métodos estadísticos para lograr la fiabilidad del instrumento. En efecto con lo planteado con los autores antes mencionados, la investigación se sustentó en el paradigma positivista, ya que se analizó relacionar la economía circular con los emprendimientos productivos de café en El Cantón El Carmen lo que se logrará realizar un proceso estadístico correlacional mediante el método deductivo relacionado con la metodología ya mencionada.

Por otro lado, Monje (2021), señala que el enfoque cuantitativo es un proceso sistemático y ordenado que se lleva a cabo por la indagación de hipótesis o teorías preconcebidas. (p.19). en el mismo orden de ideas Alan y Cortez (2018), la investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de las estadísticas y las matemáticas para obtener resultados verdaderos y confiables.

En cuanto al tipo de investigación, se declara que fue correlacional ya que el objetivo es conocer si existe relación estadística entre la economía circular y los emprendimientos productivos de café en el cantón El Carmen, por ello se recogieron los datos de cada una de las

variables, las cuales se relacionaron con métodos estadísticos de carácter inferencial (Hernández, 2012).

En lo que respecta al diseño, la investigación fue de campo, ya que se recolectó la información In situ, es decir, con un acercamiento a los emprendedores productivos de café de El Cantón El Carmen. Según Rhoton (2023) este modelo de investigación nos permite obtener datos cualitativos de la realidad encaminados a comprender, observar e interactuar el estudio tal y como se presentan en el lugar del fenómeno.

Por su parte, la recolección de datos se emplearon técnicas que permitieron registrar datos necesarios para responder la pregunta de investigación plantada, puntualmente se usó la encuesta y el análisis de contenidos. A partir de lo explicado la encuesta es considerada por Lanuez y Rivero (2014) como un método empírico que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema de estudio. Por lo tanto, con lo mencionado, para esta investigación se diseñó como instrumento un cuestionario, diseñado con un total de (10) ítems para la variable de los emprendedores productivos de café en El Cantón El Carmen.

Cabe indicar, que el cuestionario fue validado a través de juicios de tres expertos, entre ellos dos especialistas en investigación y un catedrático en economía, quienes emitieron las correcciones que estimaron pertinentes y necesarias. Posteriormente, se realizó la prueba piloto mediante la aplicación de cuestionario a (10) productores de café de otros cantones con las mismas características de la población de estudio. De acuerdo con el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach se obtuvo un 0.809 por lo tanto, se puede indicar que la fiabilidad del instrumento es buena.

Respecto a la población de estudio, expresado por autores Arias et al., (2016); López (2022), es el conjunto de personas, casos u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación que cumple con una serie de criterios predeterminados. En tal sentido, se tomó una población de 50 emprendedores de café que se encuentran en etapa de producción. Y se realizó un muestreo intencional logrando trabajar con 33 emprendedores, lo que representó 66% de la población. Cabe recalcar que para la aplicación de los instrumentos en los emprendimientos de café en el cantón El Carmen se tomaron en cuenta los procedimientos propios de la ética en la investigación.

El análisis y procedimientos de la información obtenida se llevó a cabo mediante la estadísticas descriptiva e inferencial. Obteniendo en la primera un procedimiento a través de frecuencias y porcentajes. Y en la segunda, la correlación de variables mediante el empleo del paquete estadístico SPSS versión 26.

Resultados

Toda vez que se han realizado las respectivas encuestas dentro del campo de la investigación se llegó a determinar la existencia de diferentes tipos de emprendimientos en este estudio, sin embargo, es menester aclarar que el trabajo se desarrolló en un campo específico de la economía circular y emprendimientos productivos del café siendo así que se detectaron diferentes formas de llevar este tipo de producción y procesamiento.

Tabla 1 *Tipos de productores de café*

Productores	Actividad / dedicación	Ponderación (%)
Cultivadores de café	5	50%
Procesadores y comercializadores	3	30%
Comercializadoras con marcas	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: La investigación, (2024). Elaborado por: los autores

En la investigación respecto a los emprendedores en el negocio del café se determinó que el 50% de estos son productores del grano, que como vemos en la tabla de los 10 que logramos encuestar, 5 se dedican a la producción de este arbusto y a comercializarlo como emprendedores y productores agrícolas a pesar de que no realizan ningún proceso, el 30% realizan la producción y proceso de secado y molido y lo venden de manera artesanal sin marca y en los mercados locales, el restante 20% ha ido un poco más allá con sus marcas respectivas, permisos y registros determinados en la ley, por lo general buscan mercados tradicionales y tiendas de barrio para ofertar sus marcas, incluso aspirando en algún momento mercados de otras ciudades de la región.

Una vez que ya se ha conocido el aspecto general de los productores del café se les consultó aspectos de la economía circular para conocer en definitiva si están familiarizados con este aspecto dentro de los emprendimientos productivos, especialmente del grano de café, detalles que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 2: *Conocimiento de economía circular*

Ítems	Respuestas		Resultados	
	SÍ	NO	SI	NO
¿Conoce usted como se ha desarrollado la economía circular en emprendimientos productivos?	2	8	20%	80%
¿Usted ha recibido asesoría de ente público o privado respecto a la economía circular en proyectos productivos?	1	9	10%	80%
¿Usted ha tenido dificultades con su proyecto de emprendimiento productivo?	7	3	70%	30%

Fuente: La investigación, (2024). Elaborado por: los autores

Los resultados en el conocimiento de economía circular aplicada en los proyectos productivos es prácticamente escaso, esta investigación nos da ya luces de que tanto el sector público y privado debe realizar acciones de fortalecimiento a este sector, se evidencia que tan sólo el 20% de los productores del cantón conocen de economía circular y el aporte que esta da al

sector y más aún a los emprendedores, y apenas un 10% a recibido asesoría en este tema, más aún el 70% de los encuestados han tenido dificultades en el fortalecimiento de sus proyectos productivos y de emprendimiento en el sector, dejando en claro que se debe realizar muchas acciones en este sentido.

Dentro de la variable de emprendimiento productivo se han llegado a determinar aspectos de relevancia como el crecimiento de los microemprendimientos, dado que la economía en el sector productivo cada vez está más seccionada, especialmente en el espacio físico ya sea por la venta de los espacios físicos como por la donación o herencias entre las familias y son los herederos o beneficiarios de estos que con ideas y conocimientos frescos logran realizar cambios y aprovechamiento de los recursos disponibles, el estudio en este aspecto está relacionado en la siguiente tabla:

Tabla 3: *Conocimiento de microemprendimientos productivos*

Sector de producción	Actividad / dedicación	Ponderación (%)
Café	3	30%
Cacao	5	50%
Plátano	1	10%
Otros	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: La investigación, (2024). Elaborado por: los autores

En cuanto al conocimiento de que a más de la producción del café como proyecto micro emprendedor los entrevistados conocen de otros sectores que desarrollan esta actividad, de las muestras tomadas al azar existe entre ellos conocimiento que hay otros micro emprendedores de este arbusto tanto así que el estudio arrojó un 30% en esta actividad, registro que debe ser tomado en consideración para otros estudios del cantón El Carmen, puesto que es una zona altamente productiva y comercial.

Es importante dejar constancia en este estudio la importancia de otros sectores productivos que son tomados a consideración por los entrevistados tal es el caso del cacao con un 50% de aceptación como proyecto de microemprendimientos productivos dentro del cantón, seguido de un 10% tanto del plátano como otros cultivos de la región, destacar, además que, el café siempre estará dentro de este tipo de negocios, especialmente por la costumbre de nuestra gente en consumir el grano.

También se ha analizado los factores que afectan a los microemprendimientos productivos del cantón El Carmen y la región, por lo que se detalla aspectos especialmente económicos crediticios del sector público o privado:

Tabla 4: *Apoyo en créditos públicos y privados para el sector*

Variable: emprendimientos productivos	1 nunca	3 ocasionalmente	5 siempre
Ítems	Ponderación	Ponderación	Ponderación
¿Ha realizado algún crédito para su emprendimiento productivo?	30,00%	30,00%	40,00%
¿Usted ha realizado inversiones propias para crecimiento de su proyecto?	0,00%	20,00%	80,00%
¿Siente usted tiene mucha experiencia en el sector del café para darle más valor agregado?	70,00%	10,00%	20,00%
¿Ha realizado capacitaciones para fortalecer los conocimientos en emprendimientos agrícolas?	20,00%	80,00%	0,00%
¿Considera que los emprendimientos son importantes para invertir y mantenerse económicamente?	10,00%	20,00%	70,00%
¿Para usted es importante que el gobierno fomente los proyectos de emprendimientos productivos en la región y el país?	0,00%	0,00%	100,00%
¿Cree usted que un emprendimiento debe ser revisado constantemente por toda la familia inmersa en el mismo?	0,00%	30,00%	70,00%

Fuente: La investigación, (2024). Elaborado por: los autores

Constantemente los gobiernos de turno hablan del apoyo al aparato productivo del país, pero esto no se ve reflejado realmente en los más necesitados, de la estrategias gubernamentales de los gobiernos de turno, en esta investigación quedó reflejado que el 70% de los productores o emprendedores del sector del café han recibido créditos pero sus proyectos no despegan, especialmente por la falta de asesoría técnica de estos entes; y, del trabajo de campo realizado, también, existe desconocimiento de los procesos a realizar y de los muchos trámites que exigen para alcanzar estas prebendas.

De la misma forma, en la investigación se han destacado aspectos como la inversión propia de los micro emprendedores de café, reflejando así que, un 80% de los encuestados han realizado inversiones propias en sus microemprendimientos productivos, dejando en evidencia que si existe esta tendencia los organismos de apoyo productivo tanto público (Ministerios) como privado (asociaciones) deben fortalecer la expectativa de desarrollo de este campo de la producción.

Otro de los aspectos a considerar en la investigación es la experiencia en el sector productivo del café, donde se destaca la nula participación en conocimientos del grano, tanto así, que el 70% de los micro emprendedores se consideran sin experiencia en el sector; aun así, el 80% de estos también manifiestan haber asistido ocasionalmente a una capacitación referente al tema del café, además a pesar de la importancia que se le da a estos, el 70% lo ha considerado importante en la economía familiar como sustento de la misma.

Por último, es importante destacar que el 100% de los entrevistados consideran indispensable que el estado les dé capacitación a los emprendedores productivos y que se fomente el sector del café y sus derivados para que la economía sea más dinámica, sin descuidar que los entrevistados consideran que los proyectos de emprendimiento siempre deben estar en conocimiento de la familia en general, además, el 70% de los entrevistados consideran que este

debe ser constante y el 30% cree que debe ser ocasionalmente, lo significativo es que el estudio deja reflejado que en todo proyecto productivo, más aún un emprendimiento, debe estar inmiscuida la familia.

Discusión

Debemos estar conscientes que los emprendimientos tomados como unidades de negocios en el mundo manejan la economía de los sectores agrícolas, de producción y comercio en el orbe, la región y el país no está ajeno a esas constantes de la globalización de los mercados y el cantón El Carmen no se ha escapado a este comportamiento global, tanto así que el 70% de los entrevistados están de acuerdo, según sus respuestas, a estos cambios, según Vizuela Tomalá, VH (2020), Ecuador se ubica en el puesto 99 de 129 países y economías de todo el mundo, en el desempeño de innovación, esto, contrastado por el crecimiento económico negativo del país, con valores de alrededor de -7.3% proyectado por el Fondo Monetario Internacional, seguido a esto las secuelas que aún persisten después de la pandemia del COVID 19 como es de conocimiento mundial que ha afectado a todas las actividades empresariales del planeta.

El conocimiento de la economía circular por parte de los micro emprendedores productivos es otro de los elementos que hay que destacar en esta investigación puesto que, solamente el 20% de los entrevistados tienen conocimiento de este tema y el restante 80% no lo conoce. De ahí que es importante que los entes gubernamentales y privados hagan énfasis en el tratamiento de un tema tan sustancial para la economía nacional, tanto así, que (Molina Lopez & Zaldumbide Peralvo, 2020), destacan los cambios no solamente en tecnología, sino también existen nuevas exigencias del medio que han conllevado al planteamiento de un mejor aprovechamiento de los recursos del entorno, los cuales a su vez cada vez son más escasos, a esto hay que sumarle la competitividad de los entornos emprendedores, además, (Rojas Zambrano & Rubira Aroca, 2023), afirman que la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva del artículo 4 numeral 4-

3 y 5 determina que se debe fomentar la investigación, el desarrollo económico, generación de empleo e innovación, propiciando la participación comprometida y responsable del sector, reconociendo la importancia de los recicladores de base en la economía y priorizar actividades como generadoras de desarrollo en el empleo, que se direccionen en el aprovechamiento y valoración de residuos de productos priorizados del medio ambiente, lo que da la pauta para saber que en la región se están haciendo estos cambios importantes para el aprovechamiento de los recursos productivos disponibles en el entorno.

Hay que considerar que para fomentar el desarrollo de los emprendimientos como negocio de subsistencia y conocimientos de los microemprendimientos que se desarrollan en el cantón El Carmen, es menester conocer que el 30% de este sector es conocido por los mismos emprendedores del café, tanto más, que los entrevistados conocen de otros emprendimientos que se desarrollan en la región; destacar que estos emprendedores están en el sector productivo. Ante esto, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) (2022), presentó la Guía Nacional de Emprendimiento, un portal web que integra, en un solo lugar y de fácil acceso, la información necesaria para desarrollar otras iniciativas empresariales, por lo mismo se debe destacar la importancia de los emprendimientos productivos del país y de la región.

Por último, se debe destacar que los apoyos a los emprendedores, a través de sistemas crediticios, no se han identificado. La mayoría de los emprendedores entrevistados que corresponde al 40% de estos, han realizado algún tipo de crédito para fortalecer sus emprendimientos de café; ante esto, BanEcuador realiza créditos productivos para emprendedores en esta área de producción específica. Diario El Universo publica: Un financiamiento de 500 hasta 7.000 dólares con un plazo de pago de 7 años para la adquisición de activos fijos y 3 años para capital con un periodo de gracia de 3 años para el primero y uno

para el segundo; lo que ofrece el producto, además de una tasa de interés de 12,25%., (El Universo, 2023), sin embargo, lo que se evidencia es desconocimiento por parte de los emprendedores.

Conclusiones

Es necesario comprender que existen factores que inciden para que los emprendedores no tengan conocimientos claros respecto a la economía circular y su incidencia en los emprendimientos productivos, estos deben identificar las oportunidades que existen en el mercado, lo más importante identificar estas oportunidades y aplicar oportunidades que se desarrollan en el entorno de estos.

Se ha logrado conocer que los emprendedores productivos del café no identifican las oportunidades de capacitación que existen tanto en el ámbito público como privado, de ahí, que es necesario que apliquen canales de información para conocer todos los beneficios existentes en el ámbito de su desarrollo y experiencias para mantener el emprendimiento en el mercado, además, de estar informados de las líneas de créditos específicas en el sector que se desarrollan.

Se concluye también que el estado a través del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, asesora a través de una guía de interacción para los emprendedores, si bien es cierto el emprendedor productivo por lo general no posee conocimientos de redes, es necesario impulsar a través de asociaciones u organizaciones que apoyen a que este tipo de negocios tengan grandes oportunidades en el mercado como conocimientos en la rama.

Con estos antecedentes se concluye que los microemprendimientos productivos si tienen ciertos sistemas de créditos en la banca pública, que los emprendedores productivos deben conocer las bases de este tipo de elementos que ayuden de una u otra manera a que se

capitalicen a través de créditos accesibles y de fácil manejo en el ámbito productivo, con intereses bajos para poder alcanzar a capitalizarse con el desarrollo de los mismos productos a expender en un mercado tan competitivo.

Bibliografía

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). Proceso y Fundamentos de la Investigación científica (Vol. 1). (E. UTMACH, Ed.) Machala, El Oro, Ecuador: Redes colección editorial. <https://doi.org/http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Arias, J., Villasís, M., & María, M. (2016). Metodología de la Investigación. Revista Alergia México, 63(2), 201-206. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO). (19 de 02 de 2024). Asociación Mexicana de Ventas Online. <https://www.amvo.org.mx/blog/lo-mejor-de-cafe-con-digital-del-19-al-23-de-febrero/>
- Asociación Nacional de Exportadores de Café de Ecuador (ANECAFE). (2012). Café en Ecuador. En P. Delgado, M. Patiño, A. Larco, C. García, R. Alcívar, & W. Chilán, Manejo Integrado de la Broca del Café (págs. 1-77). Feriva.
- Asociación Nacional Ecuatoriana de Café Anecafé. (2023). Ruta del Café.
- Balboa, C., & y Somonte, M. (2020). Economía Circular como marco para el ecodiseño. Modelo ECO-3 - Informador técnico, 78(2), 82-90.
- Ballina, F. (2020). Paradigmas y Perspectivas teórico-metodológicas en el estudio de la administración. Universidad Nacional Autónoma de México, 1(5), 1-13. <https://doi.org/https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/paradigmas2004-2.pdf>
- Banco Central del Ecuador BCE. (2023). Revista Anual. Banco Central del Ecuador. <https://doi.org/https://www.bce.fin.ec/component/k2/item/1474>
- Cascón, A. (2020). Economía Circular ¿Es posible un crecimiento sostenible? Universidad de Barcelona.
- Centro de Innovación y Economía Circular (CIEC). (2019). Economía Circular y políticas públicas: Estado del arte y desafíos para la construcción de un marco político de promoción de economía circular en América Latina. (1 ed.). Fundación Konrad Adenauer.

- Cerda, E., & Khalilova, A. (2021). Economía Circular. En E. Cerda, & A. Khalilova, Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente (págs. 101-110). Madrid, España. <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>
- Consejo Cafetalero Nacional COFENAC. (2016). Análisis de la industria cafetalera en Ecuador.
- El Universo. (7 de mayo de 2023). Crédito para agricultores de café, cacao, maíz y arroz que ofrece BanEcuador. Crédito para agricultores de café, cacao, maíz y arroz que ofrece BanEcuador, pág. 1. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/asi-se-puede-aplicar-al-credito-para-agricultores-de-cafe-cacao-maiz-y-arroz-que-ofrece-banecuador-nota/>
- Espinoza, A. (2023). Economía Circular: Una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible. Revista de Economía Institucional, 25(49), 1-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601701245996.V25N49.06>
- Fernández, A., & L, V. (2021). Los paradigmas y las metodologías usadas en el proceso de investigación.
- Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La Aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. Espacios, 42(02), 1-16. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n02p17>
- Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: The expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. Journal of cleaner production, 114, 11-32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>
- Guerrero, F. (2011). Cambios agrarios, nueva institucionalidad y desarrollo rural en el sur de Manabí. Revista económica de la Universidad Nacional de Córdoba, 57-60.
- Hernández, Z. (2012). Métodos de Análisis de Datos: Apuntes (Vol. 6). Servicios de Publicaciones - Universidad de la Rioja. <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-MetodosDeAnalisisDeDatos-489791.pdf>
- Kirchherr, j., Reike, D., & hekkert, M. (2017). Economía Circular. Conservation and Recycling, 127, 221-232. <https://circularandco.com/circular->

[mission?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA5rGuBhCnARIsAN11vgSPe-9X5K2HGAP5-jSmkTZHpKd2D2kcAyLOyXn8_3vv9j0zRrH7-NAaAif8EALw_wcB](https://www.gadsource.com/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA5rGuBhCnARIsAN11vgSPe-9X5K2HGAP5-jSmkTZHpKd2D2kcAyLOyXn8_3vv9j0zRrH7-NAaAif8EALw_wcB)

- Lanuez, M., & Rivero, F. (2014). Metodología de la Investigación Educativa. La Habana - Cuba: CD-ROM. IPLAC.
- López, P. L. (2022). Población Muestra y Muestreo. Punto Cero, 2, 69- 74.
- MacArthur, E. (2013). Towards Circular Economy. Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition. Ellen MacArthur Foundation: Cowes, Uk.
- Martínez, V. (2014). Paradigmas de investigación. Revista Estudios Sociológicos, 1-11.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador MAG. (2019). Evolución del Café Ecuatoriano. Revista Institucional.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). (27 de abril de 2022). Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP): <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-cuenta-con-la-guia-nacional-de-emprendimiento/>
- Molina Lopez, M. P., & Zaldumbide Peralvo, D. A. (2020). Economía circular como modelo económico en el contexto de la ciudad de Manta - Manabí - Ecuador. Digital Publisher , V5(N5-1), 117-136. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.328>
- Monje, C. (2021). Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa . En C. A. Álvarez, Guía Didáctica (pág. 19). Universidad SurColombiana .
- Pérez, A. (24 de 10 de 2022). OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/ques-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Pérez, G. (2014). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. La Muralla, 15.
- Rhoton, S. (2023). Investigación de campo. Significados ciencia de la investigación .
- Rojas Zambrano, M. A., & Rubira Aroca, C. M. (1 de noviembre de 2023). La economía circular como desarrollo sostenible, reciclaje y medio ambiente en el gobierno autónomo descentralizado de Tosagua, Provincia de Manabí. La economía circular como desarrollo sostenible. Tasagua, Manabí, Ecuador : Repositorio digital ESPAM.

- Sauvé, S., Bernard, S., & Sloan, P. (2016). Environmental sciences, sustainable development and circular economy: Alternative concepts for trans-disciplinary research. *Environmental Development*, 17, 48-56. <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2015.09.002>
- Schroder, P., Albaladejo, M., Ribas, A., MacEwen, M., & Tilkanen, J. (30 de 03 de 2020). La economía circular en América Latina y el Caribe: Oportunidades para fomentar la resiliencia. *Chatham House*, 30(2), 1-73. https://www.catedrasostenibilidadaege.org.do/Portals/0/OpenContent/Files/468/La_economia_circular_en_America_Latina_y_el_Caribe_compressed-2.pdf
- The New England Journal of Medicine. (2020). Café, Cafeína y salud. ICMJE International Committee of Medical Journal Editors, 390(8), 1-9. <https://doi.org/10.1056/NEJMr1816604>
- Vizueta Tomalá, V. H. (2020). Los factores que afectan los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA*, 3.2(5), 122-133. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>