



Impacto socioeconómico en la actividad turística de la vía aventura de Santo Domingo - Ecuador

*Socioeconomic impact on the tourist activity of the Via Aventura de
Santo Domingo - Ecuador.*

Ing. Jeanine Leonor Gutierrez Valencia, Mg.

Ing. Henry Marcelino Pinargote Pinargote, PhD.

Ing. Angel Wilson Villarreal Cobeña, Mg.

 0000-0001-8871-3651

 0000-0003-0357-0538

¹ Postgrados ULEAM-EC

jeanine.gutierrez@qp.uleam.edu.ec

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Ext. EC

henry.pinargote@uleam.edu.ec

³ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Ext. EC

angel.villarreal@uleam.edu.ec

Recepción: 20 de marzo de 2024

Aceptación: 27 de marzo de 2024

Publicación: 05 de abril de 2024

Citación/como citar este artículo: Gutierrez, J., Pinargote, H., Villarreal, A. (2024).
Impacto socioeconómico en la actividad turística de la vía aventura de Santo Domingo -
Ecuador. Ideas y Voces, 4(1), 108-137.



Resumen

El impacto social y económico que ha tenido el turismo local y su desarrollo a partir de la construcción de primer orden del tramo vial de 14.5 km., ubicada en la Parroquia Río Verde en el sector Duragas, La Y de San Gabriel, Julio Moreno - La Pirámide de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas denominado Vía Aventura, enmarcados en los lineamientos de la planificación desde el Estado y apuntalamiento por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de la localidad en cuanto a impulso y crecimiento vial, planificación estratégica e inversión pública en la ruralidad, nos permite analizar el impacto en la actividad turística que ha generado la construcción de esta obra emblemática, con un enfoque cualitativo mediante compilación de información documental e investigación de campo utilizando a técnica de recopilación de datos con la aplicación de entrevistas a los principales actores sociales evidenciando como resultado el impacto positivo que ha tenido la actividad turística en lo económico como en lo social tanto para los operadores turísticos, como para quienes desarrollan actividades complementarias, así como los usuarios y residentes del sector aportando en general al crecimiento económico y turístico de esta zona geográfica apostada alrededor de la Vía Aventura.

Palabras clave

Inclusión educativa, necesidades educativas específicas, unidocente, bidocente, multigrado.

Abstract

The social and economic impact of local tourism and its development from the construction of the first order of the 14.5 km road section, located in the Río Verde Parish in the Duragas sector, La Y de San Gabriel, Julio Moreno - The Pyramid of the province of Santo Domingo de los Tsáchilas called Via Aventura, framed in the guidelines of the planning from the State and underpinned by the Provincial Decentralized Autonomous Government of the locality in terms of impulse and road growth, strategic planning and public investment in rurality, allows us to analyze the impact on tourism that has generated the construction of this emblematic work, with a qualitative approach through the compilation of documentary information and field research using a data collection technique with the application of interviews to the main social actors evidencing the positive impact that the economic and social tourism for both tour operators, as for those who develop complementary activities, as well as users and residents of the sector contributing in general to the economic and tourist growth of this geographical area located around the Via Aventura.

Keywords

Socioeconomic impact, tourism, sustainable tourism, economic development, road section, public investment.

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas que ha experimentado un continuo crecimiento y expansión durante las últimas décadas lo que lo convierte en uno de los sectores con mayor impacto y crecimiento económico en el mundo. La Organización Mundial de Turismo por sus siglas OMT considerada como el máximo referente en materia de turismo estima que para el año 2030 se supere los 1.800 millones de llegadas de turistas internacionales y que por primera vez Asia se convertirá en el principal mercado y destino del mundo (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Para (Zalvide Bassadone, 2018) el turismo ha alcanzado grandes proporciones y dificulta la tarea de saber lo que realmente contempla esta actividad dejando entrever su versatilidad y es gracias a esto que organismos internacionales han centrado su atención en el innegable crecimiento del turismo y todo lo que pueda afectar su imparable crecimiento. Si nos remontamos a mediados del siglo XX, podemos constatar que el turismo internacional era una actividad meramente simbólica, con solo 25 millones de turistas a nivel global en el año 1950, 278 millones en el año 1980, en el año 2000 alcanza los 674 millones de turistas, llegando a 1.235 millones en el año 2016 según los datos obtenidos del barómetro de la OMT.

Indudablemente, este crecimiento de la actividad turística es lo que ha llevado a considerar al turismo como una actividad destacable con impacto en lo económico, social, ambiental, cultural y político entre otros campos, el aporte o participación en el PIB mundial asciende al 10% en el año 2016 y va en crecimiento en las últimas décadas según las estadísticas de la (OMT, s.f.). Estas cifras respecto de los ingresos por el turismo mundial se ven reflejadas en la contribución a la dinámica económica para muchas regiones del mundo.

Entre los principales impactos positivos globales podemos encontrar los ingresos por divisas, la contribución al ingreso privado y público, la generación de empleo, el incentivo a la creación de tecnologías y a la formación del capital humano y las oportunidades de negocio que se pueden generar en una economía a consideración según (Brida y otros, 2011). Estos beneficios que se generan han llevado a este sector económico a ganarse un puesto protagónico en el ámbito mundial y está logrando desplazar a sectores tradicionales en diversos destinos.

El sector turístico en Ecuador viene desarrollándose de manera sostenida y en ascenso en los últimos años, sobre todo con el desarrollo e implementación de las políticas públicas que han aportado a la implementación de la marca país como un nuevo destino turístico mega diverso, y que influye directamente en este sector comercial del país dinamizando la economía y aportando al Producto Interno Bruto tal como se reflejan en las cifras mencionadas por la página oficial del Ministerio de Turismo quién menciona que la contribución directa del Turismo en el año 2018 llegó a \$ 1 756 millones en comparación de lo que fue el año 2007 con apenas \$ 931 millones convirtiéndose en la tercera fuente de ingresos no petroleros del país después del banano y del camarón (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.).

Todo este crecimiento articulado del Turismo y sus metas al 2030 es producto de lo que gubernamentalmente se estableció en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) que comenzó su implementación con su primera agenda 2009-2013 donde ya se dictaron directrices nacionales y se consideró al Turismo como un sector que contribuiría al Cambio de la Matriz Productiva (CMP), todo esto en el marco de la reforma del Estado y su Planificación.

Al hablar del cambio de la Matriz Productiva el Estado durante el periodo 2009-2017 realizó una gran inversión económica en cuanto a vialidad apoyado en la política pública de la construcción de carreteras, diversas infraestructuras para el transporte, ampliación, mantenimiento y construcción de carreteras, obras públicas visibles que mejoraron significativamente la red vial del país. El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 denominado Toda una vida continuó fomentando el Cambio de la Matriz Productiva trabajando en los Acuerdos Nacionales de una adecuada Infraestructura Física del País.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas hasta el año 2014 en el Sector de Duragas, San Gabriel, Julio Moreno, La Pirámide, de la parroquia Rio Verde no existía una carretera de primer orden que permitiera el desarrollo de las actividades económicas de forma articulada para este sector y sus zonas geográficas aledañas, sin poder aprovechar las condiciones climáticas, ubicación geográfica y sus bondades en cuando a ríos y naturaleza para acceder a un mayor crecimiento o desarrollo de estos recintos rurales en relación al potencial turístico y las diferentes actividades deportivas, de recreación y secundarias que se generan alrededor del turismo así como mejorar las condiciones sociales de los habitantes de este sector.

Bajo la premisa de política pública nacional en estrecha relación a la planificación y ejecución del presupuesto local en cuanto a inversión de recursos públicos destinados para la construcción vial e infraestructura en el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas cobijado bajo sus competencias, toma la decisión de realizar una importante inversión económica en obra vial con la construcción de 14.5 Km. de vía que incluía la primera ciclo vía de la Provincia denominada “Vía Aventura” con la finalidad de generar progreso para este importante sector de Santo Domingo.

En base a lo planteado, el presente estudio da pie crear la siguiente interrogante de investigación ¿cuál es el impacto socioeconómico en la actividad turística de la vía aventura del cantón Santo Domingo en Ecuador?

Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto socio económico en la actividad turística de la vía Aventura del cantón Santo Domingo en Ecuador, con la finalidad de determinar la evolución que ha sufrido en sus diferentes ramas y tópicos. Desde el punto de vista económico este estudio permitirá comprender la respectiva planificación que existe en el sector turístico de una forma coordinada y articulada con los diversos actores que intervienen que permitan lograr objetivos comunes que vayan en beneficio de los diferentes actores. Adicionalmente en lo social la investigación encuentra su asidero en el desarrollo de la actividad turística y cómo impacta positivamente en las familias y los diferentes actores que hacen parte del turismo.

El Turismo, Concepto y Definiciones

El estudio conceptual y la definición del Turismo pueden ser analizados desde las diferentes perspectivas de las especialidades y materias lo conforman y los elementos que convergen en esta actividad existiendo una diversidad de autores que han declarado diferentes conceptos a lo largo del tiempo.

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían el turismo como: “La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker & Kraft, 1942), mientras que para los académicos Bukart y Medlik en 1981 definieron al turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de las personas hacia destinos fuera del lugar de

residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos.” Según lo citado por (Amparo, 1994).

Mathieson y Wall (1982), lo definen como:

El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Amparo, 1994).

Entre otras definiciones encontramos a Fernández Fuster quién en 1985 señaló que el Turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes. Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores (Crosby, Arturo; Moreda, Adela, 1996, pág. 10).

Con la finalidad de homogenizar estos conceptos la Organización Mundial de las Naciones Unidas adopta una definición oficial en marzo de 1993, a través de una serie de Recomendaciones sobre Estadística de Turismo que fue preparada por la Organización Mundial de Turismo: “Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos” (Organización Mundial del Turismo, OMT, 1993).

Esta definición permite establecer y analizar ciertas características:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses.

- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

Normalmente el Turismo ha sido asociado a una actividad económica generadora de riqueza, hasta el punto de ser considerada como la segunda actividad a nivel del mundo más importante después del petróleo y sus sectores derivados (Organización Mundial del Turismo, OMT, s.f.). El turismo al ser una actividad social y económica relativamente joven ha sido analizado como un proceso productivo que influye y aporta a las economías tanto a nivel mundial como local y esto también ha ocasionado una dificultad evidente para establecer una definición que encuentre concordancias con los diversos sectores a los que afecta.

El Turismo es el movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año es lo que manifestaron Mathieson y Wall (Crosby, Arturo; Moreda, Adela, 1996, pág. 10) y este movimiento se dan a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.

Tipos de Turismo

Existen diversas ópticas que giran alrededor de su concepto, para un economista el turismo estará centrado en el consumo, para los sociólogos en el comportamiento turístico, para un geógrafo estará basada en la ubicación geográfica y de territorio, etc, y todos estos aportes son correctos y contribuyen de alguna manera o en algún aspecto a entender la complejidad del tema, es decir existe un carácter interdisciplinario.

Figura 1.
La interdisciplinariedad del Turismo



Fuente: Tomado de Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo, 2010, p. 6

(Kim y otros, 2006), manifiesta que El Turismo entonces es reconocido como un sector industrial que tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y el desarrollo económico. Del mismo modo (González Damián, 2009) señala que el turismo es una actividad que se realiza en sociedad, por lo tanto, existe en la sociedad y, como tal, se elabora mediante la interacción entre los diversos actores que la conforman.

Analizando estas definiciones podemos observar que difieren en su concepto pero que también existen características en común como los desplazamientos, la duración de permanencia o estancia o las actividades que se pueden hacer en estos destinos y de acuerdo con las motivaciones, demandas y actividades proyectadas por los turistas y los espacios a los que los mismos acceden, el experto en temas turísticos (Quesada, 2007, pág. 100) manifiesta que el turismo puede clasificarse en:

Tabla 1
Tipos de Turismo

Tipos	Descripción
Turismo cultural	Son viajes destinados a conocer expresiones artísticas, religiosas, gastronómicas, arquitectónicas, folclóricas, y étnicas de una zona en particular
Turismo deportivo	Las principales motivaciones son presenciar eventos deportivos, participar en competencias y aprender o practicar alguna modalidad deportiva
Turismo de aventura	Implican actividades recreativas que involucran habilidades físico deportivas con distintos niveles de complejidad en la interacción con la naturaleza
Turismo de salud	Busca la recuperación o el acceso a tratamientos que mejoren, conserven o alivien la condición de una persona aquejada de alguna dolencia
Turismo de negocios	Procura ofrecer espacios y actividades que contribuyan al desarrollo de convenciones, ferias, congresos, así como turismo corporativo, para quienes la demanda de servicios de confort es mayor.
Turismo de naturaleza	Parte del interés por conocer recursos naturales, ya sea por disfrutar de los atributos de ellos (turismo de naturaleza suave) o por investigar aquellos lugares (turismo de naturaleza fuerte)
Turismo sostenible	Procura que el impacto ambiental y cultural causado por el aprovechamiento de los recursos sea mínimo, así como la participación activa de las comunidades generando beneficios socioeconómicos a partir de actividades turísticas que exaltan sus valores autóctonos. Sus bases son el empleo racional, equitativo y combinado de los recursos que la localidad ofrezca y las actividades culturales, de aventura y artísticas que la comunidad organizada planifique y promocióne

Fuente: Renato Quesada, Elementos del Turismo 2007, p. 100

En un análisis de la teoría conceptual de esta actividad y sus diferentes clasificaciones, hablar de turismo representa regresar la mirada a procesos sociopolíticos y económicos, y su repercusión en las dinámicas de la producción, el desarrollo local y la transformación de las culturas, y es que los autores evidencian que la definición inicial de turismo se concentra únicamente en acciones concretas como: desplazamiento, lugar de residencia,

períodos y temporalidades, sin embargo, entender el turismo implica poner atención sobre el proceso evolutivo de la sociedad, y la dinámica económica y productiva (Herrera Camacho, 2020).

Turismo deportivo y de aventura

La OMT manifiesta que El turismo deportivo es uno de los sectores que crecen más rápido en el turismo. Cada vez son más los turistas interesados en actividades deportivas durante sus viajes, tanto si los deportes son el principal objetivo de ese viaje como si no. Los eventos deportivos de diversos tipos y envergadura atraen a los turistas como participantes o espectadores y los destinos intentan añadir su sabor local para distinguirse y proporcionar experiencias locales auténticas. Los mega-eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo pueden actuar como catalizadores del desarrollo turístico si se aprovechan adecuadamente en términos de creación de marca del destino, desarrollo de infraestructuras y otras ventajas económicas y sociales. (OMT, s.f.).

El turismo de aventura es catalogado por la OMT como como los viajes realizados por turistas para el desarrollo de actividades generalmente (pero no necesariamente) encauzadas hacia la práctica del ejercicio físico, las cuales se realizan con frecuencia en zonas remotas o poco exploradas. Tal definición es ampliada en el año 2014 por la OMT y conciben esta actividad como un viaje que incluye como mínimo dos de los siguientes aspectos: actividad física, contacto con la naturaleza e inmersión cultural.

En ese sentido (Cajas Rojas, 2015) ejemplifica esta definición y manifiesta que:

Con el viaje se cubren los tres componentes descritos, el turista logra materializar la máxima experiencia del significado del turismo de aventura. Por ejemplo, una visita al volcán Cotopaxi en Ecuador involucra (actividad física para escalar el volcán más alto del mundo, 5.897 msnm) a través del paso por trechos de arena volcánica, glaciares y caminos de nieve (contacto con la naturaleza), así como la

interacción con los residentes de la localidad de Machachi del Cantón Mejía ubicada en una zona próxima al volcán (inmersión).

Las Políticas públicas y sus actores

Se entiende por políticas públicas un conjunto de instrumentos a través de los cuales el Estado, luego de identificar una necesidad (económica, política, ambiental, social, cultural, entre otras), implementa un conjunto de medidas reparadoras, construidas con la participación de los grupos afectados por los diversos problemas (Alzate, 2011, pág. 96), de igual manera se puede decir que son consideradas como herramientas para la realización de derechos de varias generaciones, para su ejecución se requiere de planes, programas, estrategias y recursos políticos, económicos, administrativos, normativos y humanos, entre otros, pues estas se deben formular e implementar de acuerdo a la realidad de las colectividades, mas no ser sinónimo de una norma (Alfonso, 2015) .

Entendiendo así que las políticas públicas son el instrumento a través del cual el Estado logra la consecución de sus propósitos o razón de ser que es el bienestar de su población que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes y el desarrollo económico mediante un adecuado engranaje entre la sociedad, el manejo adecuado de la riqueza y su equitativa distribución (Mapa, 2019) .

Cabe resaltar que producto de la gestión y de la implementación de estas políticas, se genera el desarrollo económico, el cual se considera como la estructura socioeconómica de una localidad, que con el tiempo y mediante la cooperación de sus diversos agentes económicos, ofrece la posibilidad de incrementar la posesión de bienes o servicios materiales a su población, para que satisfaga sus necesidades, de tal manera que experimente una mejoría en el presente y en el futuro. (Cordero - Torres, J.M., 2018).

Aterrizando a las políticas públicas dentro del ámbito de nuestra investigación podemos evidenciar que el Ecuador ingresa a un modelo desarrollo alternativo basado en “una

economía que contempla derechos de la naturaleza” (Correa & Falconí, 2012, pág. 267) a partir de la nueva reformulación de la Constitución de la República del Ecuador en el año 2008 y es aquí donde se crea el Plan Nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay , este Plan sería un instrumento de planificación , de transformación estructural del país que contribuiría al Cambio de la Matriz Productiva, teniendo al turismo como uno de los pilares de desarrollo así como la Política Pública de construcción de carreteras.

El Estado cobijado bajo esta Política destinó gran parte del presupuesto del Estado a inversión pública para desarrollar y potencializar la red vial del país durante el periodo 2009 - 2017. Con este antecedente el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas (GADPSDT) que tiene como objetivo principal la vialidad rural según el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) decide en el año 2014 realizar la construcción del primer tramo vial con ciclo vía en la parroquia Rio Verde y lo denomina Vía Aventura, conscientes en crear una obra emblemática para la provincia que permita el desarrollo económico, social del sector y de las diferentes actividades que se vean inmersos o se desarrollen a lo largo de esta carretera.

El PNBV 2009-2013 y 2013 -2017 establecen 12 objetivos los cuales en su conjunto debían estar encaminados a contribuir a la configuración de un escenario favorable para poner en marcha el mencionado proyecto constitucional que se planteó en el periodo. En este contexto y según lo descrito en el PNBV, el turismo al igual que otros sectores, se vinculó desde este enfoque nuevo del desarrollo, donde se puso especial importancia en el fortalecimiento del cuidado medioambiental, a la red de desarrollo policéntrico, la soberanía alimentaria y la inserción activa del patrimonio ambiental (Herrera Camacho, 2020, pág. 31)

Por lo tanto, el sector turístico empezó a articular sus políticas, traducidas en programas de gestión para impulsar la economía nacional, bajo las premisas del apoyo al sector turístico por zonas de interés, en donde se determinan los índices de pobreza, el potencial de cada zona para la explotación del sector. El turismo se proponía como una de las opciones para reemplazar las dinámicas agro exportadoras, por tanto, pasó a ser un eje de acción en la Agenda de la transformación Productiva, agenda que fue impulsada por el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC). (Herrera Camacho, 2020, pág. 31)

Al realizar el análisis del PNBV desde sus inicios hasta el 2013-2017 de los 12 objetivos que contienen, existen cuatro que se vinculan con el turismo y que también guardan relación con lo señalado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de lo que indica la OMT en cuanto a la promoción de un turismo responsable , sostenible y accesible para todo el que tenga en su punto de mira el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es universal. (OMT, s.f.).

Sobre esta base existe un claro interés de posicionar al turismo como un sector que puede beneficiar a los sectores sociales menos favorecidos, con el afán de dotarlos de medios de producción sustentables que generen economías locales sostenibles (Herrera Camacho, 2020, pág. 31)

Tabla 2
Objetivos PNBV del Turismo alineados a los ODS

PNBV	OBJETIVO	ODS
Objetivo 5	Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	
Objetivo 8	Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	ODS 12 PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLE
Objetivo 9	Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Objetivo 12	Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana	ODS 10. Reducción de las desigualdades ODS 16. Paz, justicia, e instituciones sólidas ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Fuente: Secretaría Nacional del Buen Vivir 2017, Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo

El Ministerio de Turismo de Ecuador es la cartera de Estado encargada del turismo del Ecuador. Como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control. (Ministerio de Turismo, s.f.)

Impacto Socio Económico del Turismo

La implantación de cualquier tipo de actividad que no existe con antelación en un área conlleva o trae una serie de impactos sean estos positivos o negativos. El impacto puede definirse como la alteración provocada por una actividad determinada según lo señalado por (Crosby & Moreda, 1996, pág. 47). De igual manera los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos y para (Mathieson & Wall, 1988) se consideran dos grandes grupos:

Tabla 3
Grupos de Impacto

GRUPO A	GRUPO B
<p>Impactos del turismo como una interacción entre los turistas, el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y medioambiental del área de destino tienen unas determinadas capacidades de carga. La magnitud y la dirección de los impactos turísticos están determinada por los límites de tolerancia de cada uno de los subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos los que traspasen el umbral de la tolerancia y, por consiguiente, desborden la capacidad de carga</p>	<p>El componente: los turistas y sus procesos de toma de decisiones. Estos procesos nos indican que los impactos del turismo son la consecuencia de las decisiones del turista. Estos impactos del turismo son dinámicos y cambiantes al unísono con los correspondientes cambios en los lugares de destino, las características del viaje y los atributos personales y comportamentales de los turistas.</p>

Fuente: Quesada, 2007, p. 100

A fin de poder evaluar los impactos es necesario conocerlos, Crosby y Moreda a manera orientativa estructuran un esquema que permite orientar y es el más utilizado:

- Impactos económicos
- Impactos socio culturales
- Impactos ambientales

Impacto Económico: Se entiende por impacto económico del turismo, la medida de los beneficiarios y también, de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Los niveles de referencia suelen ser el local o municipal, el regional, el estatal y el internacional. (Climent, pág. 70)

Impacto socio cultural: El impacto socio cultural del turismo analiza los cambios en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las áreas de recepción de los turistas. Este cambio afecta a una multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral y política, expresiones creativas, cultura tradicional, etc. (Climent, pág. 75)

Impacto ambiental: es importante en tanto en cuanto las diversas variables ambientales constituyen la base y la atracción hacia los diferentes centros turísticos. La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado surge modernamente tanto de las preocupaciones ambientalistas, generalizadas socialmente como de las preocupaciones para salvar guardar los negocios turísticos en las zonas saturadas. (Climent, pág. 83)

Efectivamente, los factores sociales de desarrollo promovidos de manera eficiente y cohesionada, producen que los resultados del desarrollo económico se alteren de manera positiva, puesto que en investigaciones recientes se destaca la importancia que tiene el mejorar el perfil ocupacional y social de la población para que crezcan la productividad, el progreso tecnológico y la competitividad en un carácter directamente proporcional

El Ecuador cuenta con una riqueza natural mega diversa, lo cual le ha permitido al Turismo desarrollarse de forma vertiginosa y que este sector siga en ascenso en cuanto a su crecimiento sostenido y planificado.

Con esta base conceptual y aterrizando el tema a territorio hemos de poner en contexto que la parroquia de Rio Verde tenía una vía o camino vecinal de tercer orden y es así que el (GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, s.f.) decide invertir en este nuevo tramo vial en el año 2014 y desarrolla la construcción en asfalto de la Vía Aventura que contaría con el primer ciclo vía de la provincia con 14.5 kms. de longitud. Todo esto en

un trabajo articulado interinstitucionalmente dentro de las mesas de trabajo de turismo que fue creada en el año 2015.

Los diferentes reportajes de prensa, notas de periódico, videos de YouTube, notas promocionales de redes evidencian el impacto socio económico positivo que ha tenido la actividad del turismo a partir de la creación de este ciclo vía, lo cual ha provocado que exista un mayor flujo de turistas que han optado o ven en esta vía la oportunidad de hacer turismo de aventura, turismo de deporte. (El Comercio, 2018) señala que según el balance de las autoridades se estima que hubo un repunte de turistas que visitaron la Provincia en el año 2017 llegando alrededor de 100.000 turistas, es decir un 20% más que el año 2016.

El sector público desde sus espacios de gobernanza contribuye a este crecimiento o potencialización del turismo y es así que el GAD Provincial ha diseñado la Ruta de la Aventura y es precisamente en la vía Aventura quien da inicio a este producto de calidad, la integran la comuna San Gabriel del Baba, Julio Moreno, Comuna Chiguilpe, parroquia El Esfuerzo y parroquia Santa María del Toachi; en ella el usuario podrá disfrutar de actividades netamente ecoturísticas como zonas de camping, aviturismo, fotografía, deportes extremos como rafting, canyoning, biking y trekking, (GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, s.f.).

El turismo de aventura que se muestra como un tipo de turismo alternativo y que promueve el turismo sustentable es una de los componentes que se ha visto potencializado incrementando su crecimiento , este debe reunir ciertas características como el contacto con la naturaleza, el riesgo, las prácticas de actividades deportivas con niveles de riesgo, la capacidad física para el desarrollo de actividades, así como el interés por la exploración y el conocimiento del territorio y es precisamente este tramo vial el que ha permitido que las diferentes comunidades puedan articularse para el

desenvolvimiento, desarrollo y práctica de este tipo de actividades turísticas sacando provecho a las bondades geográficas de la zona gracias a los ríos, montañas, y naturaleza que posee impactando positivamente tanto económica como socialmente en estas actividades turísticas en la Provincia.

Existe una base de datos de sitios que se apuestan a lo largo de este tramo vial de la parroquia Río Verde. La principal oferta turística se muestra en la siguiente tabla y radica en la variedad de opciones el comportamiento del turista teniendo un abanico de opciones de recreación, aventura, deporte o pasatiempo en familia, de donde más del 60% corresponde a actividades de recreación y esparcimiento:

Tabla 4
Base turística Vía Aventura

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Ubicación	Ubicación específica
Te Parto El Coco	Alimentos y Bebidas	Al paso	Vía Aventura	Nuevos Horizontes
Cafetería "Universal"	Alimentos y Bebidas	Cafeterías	Vía aventura.	Vía Aventura - San Gabriel del Baba
Las Picaditas	Alimentos y Bebidas	Restaurantes	San Gabriel	Duragas
Pike Riko	Alimentos y Bebidas	Restaurantes	Vía Aventura	Nuevos Horizontes
Plátano Verde	Alimentos y Bebidas	Restaurantes	San Gabriel	Duragas
Hostería "Shaymon"	Alojamiento	Hosterías	San Gabriel	San Gabriel.
Auto Hotel R22.5	Alojamiento	Hotel	San Gabriel	San Gabriel
A Pata Limpia	Alquiler/Renta de Equipo	Deportes: Bicicleta / Equipo de ciclismo	San Gabriel	San Gabriel

Zona 5	Alquiler/Renta de Equipo	Deportes: Bicicleta / Equipo de ciclismo	San Gabriel	Duragas
Balneario La Pampa.	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	SAN GABRIEL.	VÍA LA LORENA
Brisas Del Baba	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	San Gabriel del Baba.	La vía Pedregal.
Club Palmeras	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	San Gabriel del Baba	Vía Aventura
Complejo Aventura Primavera	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	San Gabriel del Baba	San Gabriel
Complejo Turístico "Buenaventura"	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	Julio Moreno Espinoza	Julio Moreno Espinoza.
Complejo Turístico "Ventura"	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	Julio Moreno	Julio Moreno
Gorila Park	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	Julio Moreno Espinoza.	Unión Carchense
La Isla Bonita	Recreación y Esparcimiento	Balneario artificial	San Gabriel del Baba	San Gabriel del Baba.
Balneario "Las Vegas"	Recreación y Esparcimiento	Balneario natural	Julio Moreno Espinosa.	Las Vegas
Balneario "Los Ángeles"	Recreación y Esparcimiento	Balneario natural	7 de la vía Quevedo.	Vía a la reforma.
Balneario "Orilla Tsáchila"	Recreación y Esparcimiento	Balneario natural	Comuna Julio Moreno Espinosa	Comuna Tsáchilas - " Otongo Mapali"
Centro Turístico " Las Cabañas Tsáchilas "	Recreación y Esparcimiento	Balneario natural	Comuna Tsáchilas " Otongo Mapali"	Julio Moreno Espinoza.
Dutenka	Recreación y Esparcimiento	Balneario natural	" Julio Moreno Espinoza "	Comuna Tsáchila " Otongo Mapali "
Finca "San Andres"	Recreación y Esparcimiento	Balneario natural	" Julio Moreno Espinoza "	Julio Moreno Espinosa
Mundo Pedal	Recreación y Esparcimiento	Deportes: Bicicleta /	Vía Aventura	Nuevos Horizontes

Parque Acuático "El Pulpo"	Recreación y Esparcimiento	Equipo de ciclismo Deportes: Bicicleta / Equipo de ciclismo	Julio Moreno Espinoza	Aquepi
Mini Golf	Recreación y Esparcimiento	Espacios para juegos	San Gabriel	Duragas
Paint Ball	Recreación y Esparcimiento	Espacios para juegos	santo DOMINGO	ENTRAD A DE DURAGA S
Complejo Turístico "Cañaverl"	Recreación y Esparcimiento	Hosterías	SAN GABRIEL DEL BABA.	SAN GABRIEL DEL BABA
Brashel	Recreación y Esparcimiento	Restaurantes	San Gabriel del Baba.	Vía Aventura
Casa al Revés	Recreación y Esparcimiento	Restaurantes	Vía a Julio Moreno	Vía aventura.

Fuente: Dirección de Desarrollo Económico del GAD Provincial de Santo Domingo, 2022

Metodología

Según (Jiménez - Dominguez, 2020) los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos y de acuerdo a (Mertens, 2005) el interpretativo es probablemente el paradigma que ha tenido mayor influencia en el enfoque cualitativo, en tal sentido la investigación planteada en este artículo científico de alto nivel se basó en el Paradigma interpretativo con un enfoque cualitativo.

Para (Sarabia Sánchez, 1999) la descripción es, pues un discurso que evidencia y significa el ser de una realidad a través de sus partes, sus rasgos estructurales, sus cualidades, sus propiedades, sus caracteres estructurales o sus circunstancias, en tal virtud este trabajo es de carácter descriptivo con diseño de campo en donde la información teórica de cada una de las variables fue recabada documentalmente a partir de documentos, tesis, libros, así

como de boletines, y datos de instituciones estatales, así como de Organismos Internacionales que se encuentran de manera digital que permitió elaborar el marco teórico.

La Población del estudio se conformó por 7 usuarios de esta actividad turística en la vía Aventura y la técnica de recopilación de datos utilizada fue la entrevista, aplicada a los principales actores sociales y económicos que intervinieron en este estudio en donde se realizó el diálogo a partir de la guía de entrevista previamente diseñada como instrumento y que según (Troncoso Pantoja & Amaya, 2017)

Resultados

Los datos arrojados en base a la técnica de recopilación de información mediante la aplicación de entrevistas a la Población de este estudio realizada a los 7 usuarios en representación de los principales actores sociales y económicos que intervinieron a fin de realizar el análisis e interpretación en base a la teoría, sobre todo de acuerdo a los postulados planteados por los autores como (Hernández, R., Fernández- Collado, C., & Baptista, P., 2010) manifiestan dentro de sus principales expresiones:

Los dirigentes locales, operadores turísticos, usuarios y otros actores sociales ponen de manifiesto en común que en efecto que el dinamismo económico de la vía Aventura para estas comunidades mejoró en un doscientos por ciento y que dio apertura a nuevos locales comerciales que antes de que sea construida la vía no se podía visualizar, por ejemplo el tema de alquiler de bicicletas, el tema de establecimientos de alimentos y bebidas que se consideraba bastante fuerte, el tema de la Y de nuevos Horizontes o la más conocida zona de emborrachados dio realce a partir de la construcción de la vía Aventura entonces son puntos estratégicos y puntos a favor que ha hecho que el dinamismo económico de la construcción de la vía Aventura ha ayudado al crecimiento económico de esta comunidad.

Mencionan que son varios parámetros que se debería considerar para el mejoramiento del turismo en la Vía Aventura comenzando desde la señalización turística, hasta la creación de una guía local únicamente de la vía Aventura con todos los establecimientos registrados en este tramo vial turístico y dividirlos por sus categorías. De igual manera ponen de manifiesto la importancia del mantenimiento de la infraestructura vial, como cunetas, limpieza de malezas, parterres, iluminación que ahora es fundamental por el tema de seguridad.

Consideran que en lo posterior si se maneja de una manera técnica el turismo, pensando en el cuidado del medio ambiente tiene futuro; pero si por lo contrario tálamos los árboles, no reforestamos las riveras de los ríos con plantas nativas, el uso indiscriminado de agroquímicos en la producción agrícola, que termina con las especies nativas, no hay futuro. Si los comuneros no se capacitan para atender de buena forma a los visitantes también es una parte negativa. Al contrario, si se logra impulsar el turismo en este sector haría más dinámica la zona y todos nos beneficiáramos del progreso.

Discusión / Conclusiones

El impacto puede definirse como la alteración provocada por una actividad determinada según lo señalado por (Crosby & Moreda, 1996, pág. 47), de igual manera los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos según (Mathieson & Wall, 1988) es así que como producto de las entrevistas podemos evidenciar que los diferentes actores sociales manifiestan mejoras y dinamismo local a nivel social, económico y turístico en la zona de San Gabriel del Baba y Julio Moreno donde fue construida la vía Aventura en Santo Domingo. Este trabajo de investigación nos ha permitido analizar el resultado y así evidenciar una clara determinación y percepción de los diferentes actores de cómo ha impactado positivamente la construcción de este tramo vial en las economías de la localidad, en las diferentes actividades turísticas de la zona y en la calidad de vida de los habitantes de esta zona.

Para Climent, 1993 se entiende por impacto económico del turismo, la medida de los beneficiarios y también, de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Los niveles de referencia suelen ser el local o municipal, el regional, el estatal y el internacional. Para los diferentes actores beneficiarios y receptores de esta actividad en base al instrumento de la entrevista han manifestado que existe un beneficio económico en las actividades que se desarrollan a nivel de turismo en estas comunidades sino también en la actividad ganadera y productiva gracias al desarrollo constructivo de este tramo vial manifestando su importancia turística para la zona a nivel local y regional. Con los resultados de este trabajo podemos manifestar que se observó un impacto positivo en la actividad turística debido al crecimiento de actividades complementarias existentes y nuevas, así como también el desarrollo y potencial crecimiento de nuevas actividades en beneficio del turista y del turismo receptor lo cual ha generado beneficios económicos de la comunidad en mención.

El turismo de aventura es catalogado por la Organización Mundial de Turismo (OMT, s.f.) como como los viajes realizados por turistas para el desarrollo de actividades generalmente (pero no necesariamente) encauzadas hacia la práctica del ejercicio físico, las cuales se realizan con frecuencia en zonas remotas o poco exploradas. Para los operadores turísticos que fueron entrevistados este concepto coincide con la aparición de nuevas actividades económicas en la zona que es el alquiler de bicicletas talleres de bicicletas tiendas de bicicletas en la zona porque ya hubo bastante dinamismo en el mundo ciclista, además eso aquí benefició para que la gente también salga a trotar o a correr, esto fue evidente todos los martes jueves y fines de semana con grupos de trail running por ejemplo grupos que se dedicaban al tema del trote de correr. Con este escenario tanto conceptual como el resultado obtenido con la investigación de campo podemos determinar que existe un nivel positivo en el crecimiento del desarrollo turístico de aventura gracias a las condiciones de infraestructura que ha brindado la construcción de este tramo vial y a las condiciones geográficas e hídricas de la zona que brindan las condiciones para que se desarrollen estas actividades.

El turismo es una actividad del sector económico que ha venido en creciente ascenso y que está ocupando significativamente un importante puesto en relación con la contribución económica que aporta a las diferentes economías del mundo donde este se produce. En Ecuador esta realidad no es ajena y se ha propendido a que desde el ejecutivo y los espacios de poder político se apuntale esta actividad económica que aporte a un cambio de matriz productiva que el país ha venido implementando en los últimos años.

Desde el Poder Público se construye articuladamente con el sector privado y comunitario las diferentes actividades en cuanto a inversión pública y privada que permitan al sector turístico su eficiente desarrollo socio económico beneficio no solo del sector turístico sino también del desarrollo local desde sus asentamientos. Efectivamente la inversión pública

en vialidad con lleva impactos socio económicos positivos para los diversos sectores que confluyen alrededor de una actividad económica. Socio cultural y ambiental.

La actividad turística de Santo Domingo ha sido impactada en los aspectos económicos y sociales producto de la construcción de esta ruta vial denominada Vía Aventura, su crecimiento, diversificación turística y apuesta de modelo de desarrollo turístico alternativo de aventura sostenible se ha visto modificado positivamente en beneficio de los turistas y usuarios lo cual desemboca en el aporte con relación a sus variables como empleos directos, actividades secundarias, desarrollos comunitarios y otros servicios en relación del turismo.

El sector turístico local sigue en potencial crecimiento y las actividades a implementarse deberán ser ejecutadas en un marco inter institucional público, privado y comunitario con todos los actores de manera transversal para alcanzar el objetivo nacional que es la potencialización del turismo en el país y en particular de nuestro territorio a nivel local.

Bibliografía

Alfonso, P. (2015). *Dimensions of Politics*. Retrieved 03 18, 2022, from https://app.vlex.com/#WW/vid/648928917/graphical_version

Alzate, A. S. (2011). Las políticas públicas en Colombia. Insuficiencias y desafíos. *Forum*, 96. Retrieved 2022, from <https://revistas.unal.edu.co/index.php/forum/article/view/32359>

Amparo, S. (1994). Introducción al turismo. In S. Amparo. Organización Mundial del Turismo.

- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Pasos*, 9(2), 292.
- Cajas Rojas, P. d. (2015). EL TURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL. <http://hdl.handle.net/10469/9613>
- Climent, P. (n.d.). Los Impactos del Turismo. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
- Cordero - Torres, J.M. (2018). El gobierno municipal ¿Promotor del desarrollo local? El caso del municipio semiurbano de Cd. Ixtepec, Oaxaca. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 1-29. Retrieved 03 19, 2022, from <https://doi.org/10.24836/es.v28i52.575>
- Correa, R., & Falconí, F. (2012). Después de Rio + 20 : Bienes ambientales y relaciones de poder. *Economía Crítica*(14), 257-274.
- Crosby , A., & Moreda, A. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional. https://books.google.com.ec/books?id=fJjLja7vG7kC&pg=PA9&dq=definiciones+del+turismo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjV2_fs-KD3AhUWQzABHU6NAnIQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=definiciones%20del%20turismo&f=false
- Crosby, Arturo; Moreda, Adela. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid : Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística CEFAT.

- El Comercio. (2018, 07 13). Inversión en cinco rutas turísticas en Santo Domingo.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/inversion-cinco-rutas-turisticas-tsachilas.html>
- GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas. (n.d.).
http://186.46.149.114/sil_gad/index.php/informacion-estadistica/territorialmenu
- González Damián, A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista.
TEORIA Y PRAXIS, 107-122.
- Hernández, R., Fernández- Collado, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Herrera Camacho, M. (2020). Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador periodo 2009-2013. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Hunziker, W., & Kraft, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*,.
- Jiménez - Dominguez, B. (2020). Investigación cualitativa y psicología social crítica.
<https://doi.org/http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>
- Kim, H. J., Chen, M., & Jan, S. (2006). *Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan*. Tourism Management.
- Mapa. (2019). Gestión de políticas públicas para lograr el desarrollo económico sostenible: caso del municipio de Yaguachi. *MAPA*, 3. Retrieved 03 18, 2022, from <https://revistamapa.org/index.php/es/article/view/167/195>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1988). Tourism. Economic, physical and social impacts.
- Mertens, D. (2005). *Research and evaluation in Education and Psychology*.
- Ministerio de Turismo. (n.d.). www.turismo.gob.ec

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (n.d.). *Ministerio de Turismo*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/cuenta-satelite-de-turismo>
- OMT. (n.d.). *Organización Mundial del Turismo*. <https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods>
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (1993). *Organización Mundial del Turismo*.
<https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Panorama OMT del Turismo Internacional*.
<https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (n.d.). Retrieved 04 18, 2022, from
<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José de Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Sarabia Sánchez, J. F. (1999). Metodología par la investigación en Marketing y dirección.
- Troncoso Pantoja, C., & Amaya, P. A. (2017). Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *65*(2), 329-332.
- Zalvide Bassadone, A. (2018). *Turismo y Trabajo: Interrelación entre Causas y Efectos* (Primera Edición ed.). (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, Ed.)